

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 88-ФАС22-Р/10-18

23 ноября 2018 г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

К <...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

Б<...> - начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – ООО МКК «Центрофинанс Групп», 164500, Архангельская область, г.Северодвинск, К.Маркса ул., 46, оф. 500, ОГРН 1132932001674, ИНН 2902076410 (извещено надлежащим образом),

рассмотрев материалы дела № 88-ФАС22-Р/10-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Новоалтайске рекламы страховых услуг «ДЕНЬГИ на любые нужды... ПОЖАЛУЙ, ЛУЧШАЯ% СТАВКА В ГОРОДЕ», в которой усматриваются признаки нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

на входной группе ООО «МКК Центрофинанс Групп», расположенного на первом этаже многоквартирного жилого дома по ул. Парковая, 1, размещен рекламный баннер «ДЕНЬГИ на любые нужды... ПОЖАЛУЙ, ЛУЧШАЯ% СТАВКА В ГОРОДЕ».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, признается в силу пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «самый», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не

соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В рассматриваемой рекламе отсутствует критерий, по которому процентная ставка по займам в городе Новоалтайске, выдаваемым ООО «МКК Центрофинанс Групп», является лучшей процентной ставкой в городе.

Ответственность за нарушение положений части 3 статьи 5 Закона о рекламе, согласно статье 38 Закона, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО МКК «Центрофинанс Групп», надлежащим образом извещенное о дате, времени и месте рассмотрения дела, 21 ноября 2018 года на заседание Комиссии не явилось. Директором Общества заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО МКК «Центрофинанс Групп» в связи с территориальной отдаленностью – г.Северодвинск Архангельской области. Вместе с тем Обществом во исполнение определения о возбуждении дела представлены документы и пояснения, согласно которым по адресу: Алтайский край, г.Новоалтайск, Парковая ул., 1 располагается офис агента Общества – ИП Меньшикова <...>, с которым у Общества заключен агентский договор на осуществление действий, связанных с предоставлением займов. В соответствии с п.2.3.6 агентского договора агент самостоятельно разрабатывает, создает и размещает рекламу, в том числе наружную. Спорная рекламная конструкция была размещена агентом самостоятельно, о чем у Общества сведений не имелось. Согласно пункту 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

Руководствуясь пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с необходимостью замены ненадлежащего лица надлежащим лицом в соответствии с пунктом 32 Правил, Комиссия, **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела № 88-ФАС22-Р/10-18 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 88-ФАС22-Р/10-18 до 24 декабря 2018 года.
3. Назначить дело № 88-ФАС22-Р/10-18 к рассмотрению на 19 декабря 2018 года в 11-00 часов по адресу г. Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.
4. Признать лицами, участвующими в деле:
 - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель – ИП Меньшиков <...> (<...>).
 - Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителя с доверенностью, обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).
5. ИП Меньшикову <...> в срок до 17 декабря 2018г. представить в адрес управления копии следующих документов:
 - доказательства того, что процентная ставка является лучшей в городе, с

указанием конкретных критериев и с приложением подтверждающих документов;

- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление рассматриваемой рекламной информации, а также дислокация мест размещения рассматриваемой рекламы на территории Российской Федерации;
- согласованный макет рекламы;
- разрешительные документы, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»;
- отзыв на определение по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии К<...>

Члены Комиссии Б<...>

Б<...>