

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Спасская ул., д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03  
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 10270/05-2013

05.05.2014

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: \*\*\*

рассмотрев дело № 10270/05-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на двери киоска, расположенного в г. Ульяновске между магазином «Гулливер» по пр-ту Ленинского Комсомола, д. 12 и домом № 1 по пр-ту Врача Сурова, рекламы пива торговой марки «Miller», содержащей признаки нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - индивидуального предпринимателя Д. (далее - ИП Д.), ИНН 732802767074, ОГРНИП 313732802200059, зарегистрированной по адресу: <...>, - в материалах дела отсутствует документальное подтверждение извещения предпринимателя о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

По обращению гр. <П...>, который не дал письменного согласия на распространении своих персональных данных, Ульяновским УФАС России определением от 12.11.2013 по факту распространения на двери киоска, расположенного между магазином «Гулливер» по пр-ту Ленинского Комсомола, д. 12 и домом № 1 по пр-ту Врача Сурова (с торца), рекламы пива «Miller» возбуждено дело № 10270/05-2013 по признакам нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечена ИП Д. Рассмотрение дела назначено на 09.12.2013.

На заседание Комиссии 09.12.2013 ИП Д. не явилась, в материалах дела отсутствует документальное подтверждение извещения предпринимателя о месте и времени рассмотрения дела. Определение от 12.11.2013 о возбуждении дела № 10270/05-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе направлено ИП Дьячковой А.В. заказным письмом с уведомлением № 43206868562239 от 20.11.2013, которое вернулось в Ульяновское УФАС России с пометкой отделения почтовой связи «Истек срок хранения».

Определением от 09.12.2013 срок рассмотрения дела № 10270/05-2013 продлен до 13.01.2014, рассмотрение дела назначено на 13.01.2014.

ИП Д. на рассмотрение дела 13.01.2014 не явилась, в материалах дела отсутствует документальное подтверждение извещения предпринимателя о месте и времени рассмотрения дела. Запрошенные определением от 09.12.2013 о продлении срока рассмотрения дела № 10270/05-2013 документы ИП Д. не представлены.

Определение от 09.12.2013 направлено ИП Д., заказным письмом с уведомлением № 43206869563556 от 12.12.2013, которое вернулось в Ульяновское УФАС России с пометкой отделения почтовой связи «Истек срок хранения».

С целью установления места регистрации ИП Дьячковой А.В. - лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - определением от 13.01.2014 рассмотрение дела № 10270/05-2013 приостановлено.

Ульяновским УФАС России в адрес Инспекции Федеральной налоговой службы по Заволжскому району г. Ульяновска (далее - ИФНС России по Заволжскому району г. Ульяновска) направлен запрос (исх. № 429-05 от 27.01.2014) с целью установления места регистрации ИП Д. Из представленной ИФНС России по Заволжскому району г. Ульяновска выписки от 03.02.2014 из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей на индивидуального предпринимателя Д. (исх. № 06-15/01303 от 04.02.2014, вх. № 903 от 07.02.2014) следует, что ИП Д. (ИНН 732802767074, ОГРНИП 313732802200059) зарегистрирована по адресу: <...>.

Определением от 09.04.2014 производство по делу № 10270/05-2013 возобновлено, срок рассмотрения дела продлен до 08.05.2014, рассмотрение дела назначено на 05.05.2014.

На заседание Комиссии 05.05.2014 ИП Д. не явилась, запрошенные определением о возобновлении производства по делу от 09.04.2014 документы и сведения предпринимателем не представлены. Указанное определение направлено ИП Д. по адресу места регистрации (<...>) заказным письмом с уведомлением № 43206873636666 от 10.04.2014, которое вернулось в Ульяновское УФАС России по истечению срока хранения в отделении почтовой связи.

Согласно выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, представленной Инспекцией Федеральной налоговой службы по Заволжскому району г. Ульяновска в ходе рассмотрения дела № 10270/05-2013, ИП Д. зарегистрирована по адресу: <...>. Вместе с тем, на момент вынесения настоящего решения у Ульяновского УФАС России отсутствует информация о получении заказных писем: № 43206868562239 - с определением о возбуждении дела от 12.11.2013, № 43206869563556 - с определением о продлении срока рассмотрения дела от 09.12.2013 и № 43206873636666 - с определением о возобновлении производства по делу от 09.04.2014, направленных по адресу места регистрации ИП Д.

Учитывая то обстоятельство, что процессуальные документы в ходе рассмотрения дела № 10270/05-2013 направлялись ИП Д. по адресу места регистрации, исходя из п. 6 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 (по аналогии права), Комиссия приходит к мнению, что в данном случае нельзя признать извещение о месте и времени рассмотрения дела стороны по делу ненадлежащим из-за неполучения предпринимателем процессуальных документов, направленных в её адрес.

Исследовав материалы дела № 10270/05-2013, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу пива торговой марки «Miller», размещенную на двери киоска, расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Врача Сурова, д. 1 (напротив магазина «Гулливер» по пр-ту Ленинского Комсомола, д. 12), ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение гр. <П...> (вх. № 9076 от 16.10.2013), который не дал письменного согласия на разглашение своих персональных данных, о нарушении законодательства о рекламе. В обращении указано, что на двери киоска, расположенного в г. Ульяновске между магазином «Гулливер» по пр-ту Ленинского Комсомола, д. 12 и домом № 1 по пр-ту Врача

Сулова (с торца), размещен плакат с рекламой пива торговой марки «Miller» (служебная записка № 536 от 11.11.2013).

К обращению гр. <П...> приложен фотоснимок указанной рекламы, которая имеет следующее содержание.

В верхней части рекламы на темном фоне расположена надпись, выполненная крупным шрифтом золотистого цвета, на английском языке: «IT'S MILLER TIME». Ниже изображена бутылка пива, обрамленная брызгами воды. В нижней части рекламы шрифтом белого цвета выполнена надпись: «Предупреждаем о вреде чрезмерного употребления пива» и знак «18». Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

Факт распространения указанной рекламы подтверждается также актом от 29.10.2013 с приложением фотографий рекламы.

Деятельность киоска, расположенного между магазином «Гулливер» по пр-ту Ленинского Комсомола, д. 12 и домом № 1 по пр-ту Врача Сулова (с торца), осуществляет ИП Дьячкова А.В.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация, размещенная на двери киоска, расположенного в г. Ульяновске между магазином «Гулливер» по пр-ту Ленинского Комсомола, д. 12 и домом № 1 по пр-ту Врача Сулова (с торца), является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - пиву торговой марки «Miller».

Согласно п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение указанной нормы закона реклама пива торговой марки «Miller» размещена на внешней стене (двери) киоска, доступной для обозрения неограниченному кругу лиц, в том числе несовершеннолетним.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 21 указанного Федерального закона, несет рекламодатель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 указанного закона рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае, рекламодателем является ИП Д., осуществляющая деятельность киоска, расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Врача Сулова, д. 1 (напротив магазина «Гулливер» по пр-ту Ленинского Комсомола, д. 12).

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам

рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение ст. 21 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пива торговой марки «Miller», размещенную на двери киоска, расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Врача Сурова, д. 1 (напротив магазина «Гулливер» по пр-ту Ленинского Комсомола, д. 12), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Дьячковой А.В. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20.05.2014.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ № 33 о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

05.05.2014

г. Ульяновск

области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: \*\*\*

на основании своего решения от 05.05.2014 по делу № 10270/05-2013 о признании рекламы пива торговой марки «Miller», размещенной на двери киоска, расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Врача Сурова, д. 1 (напротив магазина «Гулливер» по пр-ту Ленинского Комсомола, д. 12), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Д., зарегистрированной по адресу: <...>, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение на двери киоска, расположенного по адресу: г. Ульяновск, пр-т Врача Сурова, д. 1 (напротив магазина «Гулливер» по пр-ту Ленинского Комсомола, д. 12), рекламы пива торговой марки «Miller».

2. Индивидуальному предпринимателю Д., зарегистрированной по адресу: <...>, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 27 июня 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.