

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №61/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«14» апреля 2015 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы заявления о распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования подвижной радиотелефонной связи,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №5897э от 11.12.2014г.) по факту проведения магазином «Сибириада» акции «-10% Скидка до конца года!».

Из заявления следует, что заявитель совершил в течение ноября 2014г. покупки в магазине «Сибириада» на общую сумму, превышающую 5 000 рублей, но обещанной при покупке товаров 10% скидки с 01.12.2014г. ему предоставлено не было.

Требования заявителя заключаются в возмещении убытков, включая упущенную выгоду, компенсацию морального вреда и публичном опровержении магазином недостоверной рекламы (контрреклама).

При рассмотрении данного обращения Новосибирским УФАС России установлено следующее.

С целью увеличения товарооборота в супермаркетах «Холидей Классик», «Сибириада» Новосибирской области на основании приказа №241014П от 17.10.2014г. ООО «Компания Холидей» проводилась акция «Новый год по старым ценам».

Согласно условиям указанной акции, участвовать в акции могут, в том числе владельцы дисконтной карты «Сибириада».

Информация о проводимой акции распространялась на фасадных баннерах, рекламных плакатах, на бланках участника акции, а также на временной дисконтной карте.

В частности на временной дисконтной карте содержалась следующая информация: одна сторона: «-10%. Скидка до конца года! Сибириада Продукты питания»;

вторая сторона: «Временная дисконтная карта «Новый год» памятка покупателю: 1. Временная дисконтная карта подтверждает ваше участие в акции. Предоставление временной дисконтной карты при совершении покупок не требуется.

2. Для получения скидки 10% до конца года приобретите товар на общую сумму 5 000 руб. с использованием вашей основной дисконтной карты в течение ноября.

3. Полные правила акции находятся в уголке покупателя в магазинах участниках акции».

Плакаты, размещаемые во входной зоне магазина, содержали следующую информацию: «Сибириада. Продукты питания. -10%\*Скидка до конца года! 1.Заполните бланк и передайте его кассиру. 2. Приобретите товар на общую сумму 5000руб. в течение ноября. 3.Получите скидку 10% до конца года. \*Полные правила акции находятся в уголке покупателя в магазинах участниках акции».

Информация, размещенная на плакатах и дисконтных картах, соответствует понятию реклама, установленному п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

Заявителем 04.11.2014г. была приобретена временная дисконтная карта. В течение ноября 2014г. заявитель приобретал товары в магазине «Сибириада» по адресу г. Новосибирск, ул. Шлюзовая, д.26.

Общая сумма покупок за ноябрь 2014г. составила: 7 225,7 руб. Согласно чекам, представленным заявителем в декабре 2014 г. скидка на покупку составила 5%, вместо 10% по акции, обещанной в рекламе.

Вместе с тем, ООО «Компания Холидей» представлен перечень товаров, на которые в период с 01.12.2014г. по 31.12.2014г. не распространялись условия акции «Новый год по старым ценам».

Учитывая данную информацию, заявителю не была предоставлена скидка в размере 10% от стоимости покупки на ряд товаров, на которые на момент покупки распространялись условия акции, в том числе

02.12.2014г. на товары: Газированный напиток К-К Швепс Биттер Лимон, Молоко ДМЗ 2,5% 1л пакет;

10.12.2014г. на товары: Мандарины Бэби вес., Бедро ОПФ цыплят-бройлеров охл;

17.12.2014г. на товары: Хлеб Восход Бородинский Особый, Сайра Россия натуральная д/м 230,

31.12.2014г. на товары: Йогурт Чудо Клубника/земляника 2, Тушка ТПФ ЦБ 1 сорт охл пакет, Мандарины Марокко/Клементин вес.

При этом, информация о том, что данные товары, находящиеся в ассортименте магазина не участвуют в акции «Новый год по старым ценам» в рекламе отсутствовала.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения п.4 ч.3, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В силу ч. 7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Ответственность за нарушение требований ч.3, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно представленным документам рекламодателем является ООО «Компания Холидей» (ИНН 5406277570; 630, Новосибирская область, р.п. Кольцово, 12А).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №61/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Компания Холидей» (ИНН 5406277570; 630559, НСО, р.п. Кольцово, 12а).

3. Назначить дело №61/15 к рассмотрению на «18» мая 2015г. в 14.00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, д.3, к.1007.

4. ООО «Компания Холидей» в срок до «12» мая 2015г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав ООО «Компания Холидей» документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;

- отзыв на определение.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до

двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела №61/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.