

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/09-2018

июня 2018 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Абсолютная часть решения объявлена 26 июня 2018 года.

Россия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 3-01/09-2018, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно по факту распространения в марте 2018 года на «Русском Радио» на частоте 104.8 рекламы анонимно-наркологического центра «Шанс», содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 3.02.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

искусствии:

УСТАНОВИЛА:

в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе отделом контроля органов власти и администрации установлено следующее.

В марте 2018 года на «Русском Радио» на частоте 104.8 МГц транслировалась реклама анонимно-наркологического центра «Шанс» с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Пензенским УФАС России определением от 07.05.2018 по факту распространения рекламы анонимно-наркологического центра «Шанс» возбуждено дело № 3-01/09-2018 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечена индивидуальный предприниматель.

пределениями Пензенского УФАС России от 04.06.2018 № 2003-3, от 6.2018 № 2136-3 рассмотрение дела № 3-01/09-2018 откладывалось, к рассмотрения дела был продлен до 07.08.2018.

Исъясненных пояснений ИП следует, что при размещении рекламы она должна донести до потенциальных клиентов информацию о том, что такое забывание и заболевание как алкоголизм по своей сути не имеет никаких противопоказаний к лечению, т.к. от него (алкоголизма) можетечься каждый с учетом индивидуального подобранного способа и срока лечения, предложенного профессиональным врачом-наркологом, осуществляющим деятельность в соответствии с лицензией. Смысл рекламы заключается в том, чтобы привлечь больных алкоголизмом на эм и лечение к специалисту.

Из представленные документы, Комиссия пришла к следующему решению.

Что распространения рассматриваемой рекламы анонимно-наркологического центра «Шанс» подтверждается следующим:

Основании договора от 10.01.2018 об оказании рекламно-информационных услуг, заключенного между ООО «Пенза-Медиа» (одиннадцать) и ИП (Заказчик), осуществлялось распространение рекламы в радиопрограмме «Русское Радио» в г. Пензе на частоте 104,8 (далее – «Радиопрограмма»).

Реклама, размещенная в эфире «Радиопрограммы», содержит информацию следующего содержания: «Анонимно-наркологический центр «Шанс» режим работы с 8 до 17. После 17 часов по телефонному звонку. Телефон 3... Адрес: Пенза, ул. С... Помните: противопоказаний для лечения алкоголизма нет. Специалисты помогут Вам с выбором курса лечения».

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования имеется товар, средство его индивидуализации, изготовитель или давец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо организация, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Следовательно, информация, признаваемая рекламой, должна

злетьорять следующим условиям, а именно:

»дназначаться для неопределенного круга лиц;

»влекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

»способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут заранее определены в качестве получателя рекламной информации конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Часно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт или услуга (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, распространяемая в эфире «Радиопрограммы», содержит определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие идентифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по своему характеру разовым применением не является) следовательно, является рекламой.

Объектом рекламирования является: услуги анонимно-наркологического центра «Шанс».

В исследуемой рекламе содержится текст «Запомните: противопоказаний для лечения алкоголизма нет», в состав которого включено слово «противопоказания».

Часно толковому словарю Ожегова противопоказание это – признак, указывающие на вредность, нецелесообразность применения этого-нибудь средства, действия (обычно в медицине).

Часно толковому словарю Ушакова противопоказание это – симптом, знак, указывающий на невозможность, вредность применения какого-либо лекарства или лечения (мед.).

Здесь рассмотрения дела установлено, что лицензия от 15.02.2010 доставлена Министерством здравоохранения и социального

зития Пензенской области индивидуальному предпринимателю на Ицинскую деятельность: «При осуществлении амбулаторно-клинической медицинской помощи, в том числе: в) при осуществлении специализированной медицинской помощи по: киатрии-наркологии» по адресу места осуществления деятельности: №нза...

оответствии с Федеральным законом от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» указанная лицензия действует бессрочно.

личисленных пояснений ИП следует, что способы и методы лечения алкоголизма, оказываемые анонимно наркологическим центром «Шанс», включают в себя: лечение алкогольного абстинентного синдрома, икаментозное противоалкогольное лечение, консультация врача-колиога, нейтрализация (раскодирование), кодирование по методу Женко.

письма Министерства здравоохранения Пензенской области (от 4.2018 исх. №2026) следует, что медицинские услуги при лечении алкоголизма назначаются в соответствии со Стандартами специализированной медицинской помощи, регламентирующие на каждый день следующими приказами:

приказ Минздрава России от 17.05.2016 №299н «Об утверждении Тарта первичной специализированной медико-санитарной помощи при синдроме зависимости, вызванном употреблением психоактивных веществ»;

приказ Минздрава России от 17.05.2016 №302н «Об утверждении Тарта специализированной медицинской помощи при синдроме зависимости, вызванном употреблением психоактивных веществ»;

приказ Минздрава России от 17.05.2016 №301н «Об утверждении Тарта первичной специализированной медико-санитарной помощи при пагубном употреблении психоактивных веществ»;

приказ Минздрава России от 17.05.2016 №300н «Об утверждении Тарта специализированной медицинской помощи при пагубном употреблении психоактивных веществ».

Вместо вышеперечисленным законодательным актам медицинские услуги делятся на обязательные, которые в плановом порядке

зываются всем больным, и услуги, которые оказываются в соответствии с состоянием больного, то есть по показаниям. Кроме того, полезные услуги можно оказать только в стационарных условиях, или борот – только в амбулаторных условиях.

Этие в стационарных условиях рекомендовано при среднє-тяжелом и злом состоянии больного на момент решения вопроса о выборе условий оказания медицинской помощи. Лечение в амбулаторных условиях рекомендовано при состоянии легкой степени тяжести этого на момент решения вопроса о выборе условий оказания медицинской помощи.

терапия алкоголизма назначается с учетом задач (мишеней) терапии, использованием определенной тактики, общего алгоритма лечебных мероприятий и оценкой эффективности проводимого лечения.

Лекарственные средства, применяемые при лечении алкоголизма:

психотропные препараты: применяют как в психиатрии, так и в наркологии – антидепрессанты, нейролептики, транквилизаторы, мотимики;

- специфические препараты: применяют преимущественно в наркологии – аверсивные средства – эметики: апоморфин и эметин; сибилизирующие средства, блокирующие гальдегиддегидрогеназу – дисульфирам, цианамид, метронидазол; блокатор опиатных рецепторов – налтрексон;

системные (соматические) препараты: применяют в терапии, наркологии – гепатотропные препараты, витамины, ноотропы.

При применении каждого из перечисленных медикаментов есть вероятность столкнуться с индивидуальной непереносимостью лекарственного препарата, что является противопоказанием к применению данного препарата.

Среди противопоказаниями при назначении медикаментов может быть тяжелые заболевания печени и почек, нарушения функции кроветворения, сердечно-сосудистая и легочная недостаточность, прогрессирующие системные заболевания головного и спинного мозга, лихорадочные состояния, антипсихотики с антидепрессантной активностью противопоказаны при закрытоугольной глаукоме и аденоме предстательной железы.

Хотя терапевтические способы и методы лечения алкоголизма

гообразны, используются в комплексе с психофармакологическим действием, противопоказаний к применению не имеют.

Противопоказания к лечению любого заболевания, в том числе алкоголизма, определяются врачом для каждого конкретного пациента с учетом имеющихся сопутствующих заболеваний.

Согласно с тем, в рекламе потребителей убеждают в том, что противопоказаний для лечения алкоголизма нет.

Потребитель при выборе товара (услуги) посредством восприятия рекламы делает свой выбор исходя из самой запоминающейся, самой яркой и самой в его понимании необходимой информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы воспринимаются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель, не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности заявленных в ней сведений.

Соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверная реклама не допускается.

Соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и т.д. обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» необходимо выйти из того, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его действии, потребительских свойствах.

Кольку в рассматриваемой рекламе содержится указание «Также: противопоказаний для лечения алкоголизма нет», из чего можно сделать вывод о том, что все методы (способы) лечения алкоголизма не имеют противопоказаний, то в данном случае нарушено нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

кольку информация о характере рекламируемых услуг является
эстоверной.

ответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая
лама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства
сийской Федерации.

гласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за
рушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего
закона, несет рекламодатель.

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это
изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект
рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ериалами настоящего дела установлено, что рекламодателем
группирует ИП Орешкина Н.А. (анонимно-наркологический цент «Шанс»),
заявившая в своих предпринимательских интересах распространение
сматриваемой рекламы рекламируемого распространителю – ООО «Пенза-
ИА».

ывая вышеизложенное и основываясь на фактических
доказательствах дела, Комиссия пришла к выводу, что индивидуальный
предприниматель нарушила требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О
рекламе».

гласно статье 1 ФЗ «О рекламе», целями данного
закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг
на основе соблюдения принципов добросовестной
конкуренции, обеспечение в Российской Федерации
права экономического пространства, реализации
права потребителей на получение добросовестной и
эстоверной рекламы, предупреждение нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, а
также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным
органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства
о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства
 Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях
 предотвращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному
 изъять (ликвидировать) устраниить выявленное правонарушение предписание о

прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

тьей 33 ФЗ «О рекламе» предусмотрены полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные для выполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России о нарушении законодательств устранения нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 3 «О рекламе» ИП и ООО «Пенза-Медиа» представлено не было.

Связи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает экообразным выдачу рекламодателю и рекламораспространителю предписания о прекращении нарушения требований законодательства о рекламе.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно статье 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-41 правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

признать ненадлежащей рекламу: «Анонимно-наркологический центр НС» режим работы с 8 до 17. После 17 часов по предварительному телефонному звонку. Телефон . Адрес: Пенза, ул. С... Запомните: тивопоказаний для лечения алкоголизма нет. Специалисты помогут с выбором курса лечения», распространяемую в марте 2018 года в информационной программе «Русское Радио» в г. Пензе на частоте 104, 8 МГц,

«ольку при ее распространении нарушены требования пункта 2 части атьи 5 ФЗ «О рекламе».

Выдать рекламодателю – индивидуальному предпринимателю предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Выдать рекламораспространителю – ООО «Пенза-Медиа» (ИНН 7021414) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ение изготовлено в полном объеме 29 июня 2018 года.

ение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.