

**Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.**

Исх.№ 3764/03 от 08.07.2014

ООО «Магазин Малого Кредитования»

пр. К. Маркса, д. 13а, корп. 1,

г. Ульяновск, 432071

Факс 8 (8422) 67-77-  
99

ООО «Быстрые деньги»

пр. А. Корсунова, д. 57, кв. 212

В. Новгород

## РЕШЕНИЕ

Великий Новгород

Резолютивная часть решения оглашена 03.07.2014

В полном объеме решение изготовлено  
08.07.2014

Комиссия Новгородского УФАС России (далее – Управление) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Виниченко О.С. - руководитель Управления,

Члены Комиссии:

Пашкова Г.Н. – заместитель руководителя Управления,

Паньков С.Е. – главный специалист - эксперт Управления;

Представители от ООО «Магазин Малого Кредитования» и ООО «Быстрые деньги» на рассмотрение дела № 27 не явились.

рассмотрев дело № 27 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Быстрые деньги» (В. Новгород, пр-т. А. Корсунова, д. 57) части 2 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Новгородское УФАС России (далее - Управление) поступило заявление ООО «Магазин Малого Кредитования» (г. Москва, далее – Заявитель) на действия ООО «Быстрые деньги» (В. Новгород, далее - Ответчик), содержащие признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Из заявления следует, что ООО «Магазин Малого Кредитования» зарегистрировано в ЕГРЮЛ 30.06.2008 за номером 1087325005899 в ИФНС России по Ленинскому району г. Ульяновска и уже более пяти лет занимается деятельностью по выдаче займов физическим лицам, с 2011 года микрофинансовой деятельностью (08.07.2011 зарегистрировано в реестре микрофинансовых организаций за номером 2). Обозначение «Быстроденьги» является зарегистрированным товарным знаком (знаком обслуживания) и принадлежит ООО «Магазин Малого Кредитования», что подтверждается Свидетельством Роспатента № 402056, выданным Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, на основании заявки №2008722856 от 17.07.2008. Таким образом, ООО «Магазин Малого Кредитования» является обладателем исключительных прав на словесный товарный знак «БЫСТРОДЕНЬГИ».

01.08.2012 в В. Новгороде зарегистрировано Общество с ограниченной ответственностью «Быстрые деньги»: ОГРН 1125321005006, место нахождения Новгородская область, В. Новгород, пр-т. А. Корсунова, д. 57. Основной вид деятельности общества - «предоставление кредита».

Заявитель полагает, что фирменное наименование ООО «Быстрые деньги» является сходным до степени смешения с товарным знаком «БЫСТРОДЕНЬГИ», принадлежащем ООО «Магазин Малого Кредитования». При этом ООО «Быстрые деньги» использует указанное обозначение для индивидуализации однородных видов деятельности - финансовых услуг населению. Доказательством данных утверждений является то что, данная организация включена в реестр микрофинансовых организаций, что следует из содержания сайта <http://www.fcsм.ru/ru/contributors/microfinance org/state register microfinance org/>, принадлежащего Службе Банка России по финансовым рынкам.

Учитывая степень известности товарного знака «БЫСТРОДЕНЬГИ», ООО «Быстрые деньги» привлекает клиентов, пользуясь рекламой, осуществляемой ООО «Магазин Малого Кредитования», что является неосновательным обогащением ООО «Быстрые деньги».

Заявителем 21.10.2013 в адрес ООО «Быстрые деньги» была направлена письменная претензия, содержащая требование о немедленном прекращении использования обозначения «Быстрые деньги», сходного до степени смешения с товарным знаком «БЫСТРОДЕНЬГИ», законным правообладателем которого является ООО «Магазин Малого Кредитования», путем внесения изменения в учредительные документы, исключив из фирменного наименования ООО «Быстрые деньги» обозначение «Быстрые деньги», а также требование удалить обозначение «Быстрые деньги» из всей документации и информационных носителей, принадлежащих и используемых ООО «Быстрые деньги». На настоящий момент ответ на претензию Заявителем не получен, требования удовлетворены не были.

Таким образом, ООО «Быстрые деньги» нарушает исключительные права ООО «Магазин Малого Кредитования», незаконно используя принадлежащий заявителю зарегистрированный товарный знак «БЫСТРОДЕНЬГИ» в своем фирменном наименовании.

Использование товарного знака третьими лицами недопустимо иначе как путем заключения лицензионного соглашения в соответствии со статьей 1489 ГК РФ. ООО «Магазин Малого Кредитования» не заключало лицензионных соглашений ни с одним лицом.

Заявитель не предоставлял ООО «Быстрые деньги» никакого разрешения на использование обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 402056.

В соответствии с приказом Управления от 08.05.2014 № 117 возбуждено дело № 27 в отношении ООО «Быстрые деньги» по части 2 статьи 14 Закона о защите конкуренции.

По запросу Новгородского УФАС России ООО «Магазин Малого Кредитования» представило ответ (вх. №5297 от 23.06.2014 Новгородского УФАС России), из которого следует, что перечень постоянных клиентов ООО «Магазин Малого Кредитования», которые пользовались услугами ООО «Быстрые деньги» Заявитель представить не может. Кроме того, Заявитель полагает, что для признания действий какого-либо субъекта недобросовестной конкуренцией необходимо, в частности, наличие конкурентных отношений между субъектами, что предполагает осуществление ими фактической деятельности на одном товарном рынке и в пределах определенных географических границ (на определенной территории), а также наличие соперничества, состязательности между ними на данном рынке. ООО «Быстрые деньги» и ООО «Магазин Малого Кредитования» осуществляют однородную деятельность в части выдачи займов населению. Доказательством данных утверждений является то что, ООО «Быстрые деньги» включено в реестр микрофинансовых организаций, что следует из содержания сайта [http://crofr.ru/index.php?page=participants\\_page56](http://crofr.ru/index.php?page=participants_page56) Сфера деятельности ООО «Быстрые деньги» является Новгородская область. Правовая охрана прав на словесный товарный знак (знак обслуживания) «БЫСТРОДЕНЬГИ», владельцем которого является ООО «Магазин Малого Кредитования», распространяется на всю территорию Российской Федерации. При этом товарный знак (знак обслуживания) «БЫСТРОДЕНЬГИ» является общеизвестным и ассоциируется с выдачей микрозаймов, ООО «Магазин Малого Кредитования» осуществляет деятельность и имеет деловую репутацию на территории всей Российской Федерации. Таким образом, использование ООО «Быстрые деньги» обозначения

«Быстрые деньги», являющееся сходным до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком «БЫСТРОДЕНЬГИ», позволило ООО «Быстрые деньги» получить преимущества при реализации услуг микрофинансирования в указанных географических границах по сравнению с другими микрофинансовыми организациями. На основании вышеизложенного ООО «Магазин Малого Кредитования» полагает, что оно и ООО «Быстрые деньги» являются конкурентами, поскольку осуществляют деятельность на одном товарном рынке и в пределах одной географической границы, преследуют одинаковые цели и соперничают за одну и ту же группу потребителей.

Следует отметить, что многократные запросы, направленные Управлением по различным почтовым адресам заказной почтовой корреспонденцией ООО «Быстрые деньги» не получало, в связи с отсутствием адресата по указанным почтовым адресам. Каких-либо пояснений, сведений, документов, по рассматриваемому вопросу от ООО «Быстрые деньги» в Управление не поступало. Кроме того, Управлением не установлено и наличие (местонахождение) офисов ООО «Быстрые деньги», в связи с отсутствием таковых на территории Новгородской области. Какие-либо рекламные конструкции (баннеры, вывески на фасадах зданий) о деятельности (услугах) ООО «Быстрые деньги» так же не выявлены.

Изучив имеющиеся в деле материалы, проанализировав письменные пояснения ООО «Магазин Малого Кредитования» Комиссия полагает следующее.

Согласно части 1 статьи 1473 Гражданского кодекса РФ, юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Согласно части 2 той же статьи, фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Согласно части 1 статьи 1538 Гражданского кодекса РФ, юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Согласно части 1 статьи 1539 Гражданского кодекса РФ, правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для

индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории. Согласно части 2 той же статьи, не допускается использование коммерческого обозначения, способного ввести в заблуждение относительно принадлежности предприятия определенному лицу, в частности обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или защищенным исключительным правом коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее.

Согласно части 6 статьи 1252 Гражданского кодекса РФ, если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее. Владелец такого исключительного права может в порядке, установленном настоящим Кодексом, требовать признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку (знаку обслуживания) либо полного или частичного запрета на использование фирменного наименования или коммерческого обозначения.

Для целей настоящего пункта под частичным запретом на использование понимается:

в отношении фирменного наименования - запрет на его использование в определенных видах деятельности;

в отношении коммерческого обозначения - запрет на его использование в пределах определенной территории и (или) в определенных видах деятельности.

Согласно части 2 статьи 14 Закон о конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

По смыслу вышеприведенных нормативных положений актом недобросовестной конкуренции могут быть признаны различные действия противоправного характера. При этом правовое значение имеет не просто сходство тех или иных материальных объектов, используемых в хозяйственной деятельности, а сходство до степени смешения в отношении предприятия (производителя, распространителя товаров), самих товаров и торговой деятельности конкурента. В связи с этим опасным для целей правового регулирования является введение потребителя в заблуждение, возникновение у него неоправданных ассоциаций с конкретным субъектом хозяйственной деятельности и его продукцией на определенном товарном рынке, в условиях конкурентной среды (при сопоставимости товаров по продуктовым и географическим границам определенного товарного рынка, в значимый период времени).

В соответствии с действующим законодательством для квалификации действий в качестве недобросовестной конкуренции необходимо устанавливать все ее признаки, в частности противоречие действующему законодательству, обычаям делового оборота, принципам добросовестности, разумности и справедливости,

возможность причинения вреда деловой репутации. С учетом, установленных в Гражданском кодексе РФ границ действия исключительного права в пункте 3 статьи 1474 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 №230-ФЗ (далее - Гражданский кодекс РФ) сформулированы три признака противоправности использования третьим лицом фирменного наименования правообладателя: во-первых, тождественность используемого третьим лицом обозначения фирменному наименованию правообладателя или схожесть до степени смешения, во - вторых осуществление данными юридическими лицами аналогичной деятельности, в третьих, более позднее включение в Единый государственный реестр юридических лиц фирменного наименования третьего лица. При этом имеет значение как оценка признаков деятельности, так и круг потребителей.

Из представленных Заявителем сведений следует, что ООО «Магазин Малого Кредитования» с 17.07.2008 и по настоящее время использует товарный знак по свидетельству №402056 для индивидуализации своей коммерческой деятельности в качестве основного элемента фирменного стиля компании, главным образом, в оформлении офисов Компании (вывесок, информационных табличках, информационных досках для потребителей, указателях входа в офис, вывесках с режимом работы и т.д.), в фирменной одежде, сувенирной продукции, а также в сети Интернет, в том числе в доменном имени ([www.bistgodengi.ru](http://www.bistgodengi.ru)).

Исключительное право на товарный знак «БЫСТРОДЕНЬГИ» возникло 17.07.2008. Фирменное наименование ООО «Быстрые деньги» было внесено в ЕГРЮЛ 01.08.2012. Таким образом, исключительное право на товарный знак у ООО «Магазин Малого Кредитования» возникло ранее прав на фирменное наименование ООО «Быстрые деньги».

Согласно выписке из ЕГРЮЛ Заявителя, он осуществляет деятельность по финансовому посредничеству (код ОКВЭД 65.2, 65.23).

Согласно выписке из ЕГРЮЛ Ответчика, основным видом его деятельности является предоставление кредита (код ОКВЭД 65.22). Однако, хотя коды ОКВЭД Заявителя и Ответчика различны фактически и Заявитель и Ответчик предоставляют займы физическим лицам то есть продуктовыми границами рассматриваемого рынка является деятельность по предоставлению займов физическим лицам.

Как указывалось выше перечень постоянных клиентов ООО «Магазин Малого Кредитования», которые пользовались услугами ООО «Быстрые деньги» Заявитель представить не может. Что расценивается Комиссией как отсутствие таковых. Кроме того, Заявителем не представлено сведений о наличии у него отделений (офисов) и соответственно сведений об оказании им услуг по кредитованию физических лиц на территории Новгородской области.

Таким образом, оценив соответствующие географические границы обращения товаров (работ, услуг), следует сделать вывод о том, что Заявитель и Ответчик осуществляют деятельность на товарных рынках с разными географическими границами обращения товаров (работ, услуг) и, соответственно, не являются конкурентами на рынке предоставления займов физическим лицам в Новгородской области.

Доводы Заявителя относительно, того, что правовая охрана прав на словесный

товарный знак (знак обслуживания) «БыСТРОДЕНЬГИ» распространяется на всю территорию Российской Федерации, и таким образом, ООО «Магазин Малого Кредитования» и ООО «Быстрые деньги» являются конкурентами, поскольку осуществляют деятельность на одном товарном рынке и в пределах одних географических границ, Комиссия считает не состоятельными по следующим причинам.

Согласно пункту 4 статьи 4 Закона о защите конкуренции товарный рынок - сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

Таким образом, гражданам, проживающим в Новгородской области, нецелесообразно ездить за получением кредита (наличных денежных средств) в офисы ООО «Магазин Малого Кредитования», находящиеся за пределами Новгородской области. Данные услуги жители Новгородской области могут получить и в пределах Новгородской области, так как рынок предоставления займов физическим лицам в Новгородской области является конкурентным с большим участием данного рынка. Кроме того, гражданам, проживающим за пределами Новгородской области, ездить за получением кредита (наличных денежных средств) в офисы ООО «Быстрые деньги», находящиеся в Новгородской области, также нецелесообразно.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - **конкурентам** либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Как указывалось выше ООО «Магазин Малого Кредитования» и ООО «Быстрые деньги» не являются конкурентами и, соответственно, в настоящее время ООО «Быстрые деньги» не может причинить убытки ООО «Магазин Малого Кредитования». Доказательств причинения убытков ООО «Магазин Малого Кредитования» Заявителем не представлено. Отсутствуют такие доказательства и в материалах дела №27.

Отношения между хозяйствующими субъектами, в том числе споры о незаконном использовании товарных знаков (авторских прав), не связанные с защитой конкуренции, не регулируются антимонопольным законодательством.

Следует отметить, что если право на товарный знак нарушено, то законодательством предусмотрены меры гражданско-правовой, административно-правовой и уголовной ответственности. Соответственно, можно выделить гражданско-правовой и административно-правовой способы защиты товарного знака. Кроме того, существует возможность защиты права на товарный знак в рамках уголовного судопроизводства.

К гражданско-правовому способу защиты относится подача искового заявления в арбитражный суд. В этом случае необходимо доказать факт нарушения права на товарный знак, а также причинение этим действием убытков.

Основные органы по защите прав на товарный знак в административном порядке – Палата по патентным спорам и Роспатент.

Помимо антимонопольных органов заявление о нарушении права на товарный знак можно подать и в ОВД, либо в орган государственной инспекции по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей (Роспотребнадзор).

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,  
Комиссия

РЕШИЛА:

Рассмотрение дела № 27 прекратить в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых Комиссией действиях ООО «Быстрые деньги».

Председатель Комиссии

О.С. Виниченко

Члены Комиссии

Г.Н. Пашкова

С.Е. Паньков