

КПК «Кредитный союз

«Ювилэнд-Финанс»

660077, г.Красноярск

ул. Весны, 7 «а» - 3

РЕШЕНИЕ № 273

«25» ноября 2015 года
Красноярск

г.

Резолютивная часть решения оглашена 20.11.2015.

В полном объеме решение изготовлено 25.11.2015.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: заместитель начальника контрольного отдела – Чуракова О.А., специалист-эксперт отдела контроля органов власти – Романова О.А., рассмотрев дело № 273 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Кредитным потребительским кооперативом «Кредитный союз «Ювилэнд-Финанс» (660017, г.Красноярск, ул. Карла Маркса, д.133 «А»; ОГРН 1132468055940) (далее – КПК «КС «Ювилэнд-Финанс») рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 и пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие представителя КПК «КС «Ювилэнд-Финанс»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственной функции по надзору в сфере рекламы сотрудниками Красноярского УФАС России 20.07.2015 выявлено распространение рекламы на автомобиле MAZDA 3 с регистрационным номером Х487МХ24RUS следующего содержания: «ЮВИЛЭНД-ФИНАНС до 42.6% годовых 292-99-92 www.ювилэнд-финанс.рф» (Далее – Реклама). Указанное транспортное средство располагалось по адресу: г. Красноярск, ул. Карла Маркса, 100.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, указанная Реклама является рекламой финансовых услуг.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемой Рекламе сообщено одно из условий, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами, указанными в Рекламе, лица – ставка 42.6% годовых, в то время как иные условия не указаны. Иные условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, являются существенной информацией, отсутствие которой может ввести в заблуждение потенциальных потребителей Рекламы.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» реклама не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Частью 3 статьи 35 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее – Федеральный закон «О кредитной кооперации») установлено обязательное членство кредитных потребительских кооперативов (далее - КПК) в саморегулируемых организациях КПК (далее - СРО), создаваемые в целях регулирования и контроля деятельности КПК, являющихся их членами, а также в

целях представления и защиты интересов членов СРО.

СРО осуществляют свою деятельность в соответствии с требованиями Федерального закона «О кредитной кооперации» и Федерального закона от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» (далее – Федеральный закон «О саморегулируемых организациях»).

Статьей 4 Федерального закона «О саморегулируемых организациях» определено, что СРО разрабатывает и утверждает стандарты и правила предпринимательской или профессиональной деятельности, которыми устанавливаются требования к осуществлению предпринимательской или профессиональной деятельности, обязательные для выполнения всеми членами СРО.

К функциям СРО также относится осуществление контроля за деятельностью своих членов в части соблюдения ими требований законодательства Российской Федерации в сфере кредитной кооперации, положений их уставов, правил и стандартов СРО (пункт 5 части 1 статьи 36 Федерального закона «О кредитной кооперации»).

Согласно реестру членов Некоммерческого партнерства «Саморегулируемая организация кредитных потребительских кооперативов «Кооперативные Финансы» (СРО «Кооперативные Финансы») КПК «КС «Ювилэнд-Финанс» является членом указанной СРО.

СРО «Кооперативные Финансы» разработан и утвержден Стандарт привлечения кредитными кооперативами денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков) (далее - Стандарт), который содержит требования по ограничению максимального размера платы (компенсации) за пользование привлеченных денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков).

Согласно пункту 2.9.7 Стандарта СРО «Кооперативные Финансы» такая плата не должна быть более 25% годовых.

Учитывая вышеизложенные обстоятельства, предлагаемые условия по привлечению денежных средств КПК «КС «Ювилэнд-Финанс» не соответствуют требованиям Стандарта, а следовательно запрещены законодательством Российской Федерации.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 и пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28 и пунктом 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоатель.

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении КПК «КС «Ювилэнд-Финанс», являющегося в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоателем рассматриваемой Рекламы, было возбуждено дело № 273 по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 и пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело).

Определение о возбуждении Дела (исх. № 16003 от 18.08.2015) было направлено в адрес КПК «Кредитный союз «Ювилэнд-Финанс» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время представитель КПК «Кредитный союз «Ювилэнд-Финанс» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением о возбуждении дела документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении КПК «Кредитный союз «Ювилэнд-Финанс» о дате и времени рассмотрения Дела.

Определение об отложении дела Дела (исх. № 17916 от 15.09.2015) было направлено в адрес КПК «Кредитный союз «Ювилэнд-Финанс» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время представитель КПК «Кредитный союз «Ювилэнд-Финанс» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением о возбуждении дела документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении КПК «Кредитный союз «Ювилэнд-Финанс» о дате и времени рассмотрения Дела.

Определение об отложении дела Дела (исх. № 20230 от 21.10.2015) было направлено в адрес КПК «Кредитный союз «Ювилэнд-Финанс» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время представитель КПК «Кредитный союз «Ювилэнд-Финанс» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением о возбуждении дела документы и сведения представлены в полном объеме.

В ходе рассмотрения Дела Комиссией Красноярского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

В соответствии с пунктом 1.1. Устава КПК «КС «Ювилэнд-Финанс» является некоммерческой организацией. Основная деятельность КПК «КС «Ювилэнд-Финанс» состоит в организации финансовой взаимопомощи членов КПК «КС «Ювилэнд-Финанс» посредством паенакоплений и привлечения денежных средств членов КПК «КС «Ювилэнд-Финанс» и иных денежных средств в порядке, определенном Уставом КПК «КС «Ювилэнд-Финанс», а также размещения вышеуказанных денежных средств путем предоставления займов членам КПК «КС «Ювилэнд-Финанс» для удовлетворения их финансовых потребностей.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц КПК «КС «Ювилэнд-Финанс» зарегистрирован в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 23 по Красноярскому краю 11.10.2013 под регистрационным номером 1132468055940.

Из письменных пояснений председателя КПК «КС «Ювилэнд-Финанс» Конева А.В. следует – «Изучив определение об отложении рассмотрения дела № 273 от «21» октября 2015 года, мною, председателем Правления КПК «КС «ЮВИЛЕНД-ФИНАНС» было проведено служебное расследование, в ходе которого установлено, что Конева Светлана Викторовна занимающая должность «ведущий специалист по работе с пайщиками» (трудовой договор от 01.12.2014 г), разработала

вышеуказанный текст и допустила его распространение.

Ставка 42,6 % годовых по программе «ПЕНСИОННАЯ» с капитализацией, на сегодняшний день не актуальная, так как «14» мая 2015 года, было проведено общее собрание участников КПК «КС «ЮВИЛЭНД-ФИНАНС», на котором обсуждались вопросы один из которых являлся утверждение Приложения № 1 к Положению «о порядке и об условиях привлечения денежных средств членов кредитного кооператива» в редакции № 4, согласно данному приложению ставка была снижена до 25 % годовых.

«28» августа 2015 года было принято решение членов правления КПК «КС «ЮВИЛЭНД-ФИНАНС», о утверждении Приложения № 1 к Положению «О порядке и об условиях привлечения денежных средств членов кредитного кооператива» в редакции № 5.

Согласно программе «ПЕНСИОННАЯ» с капитализацией, годовая ставка (19 % годовых и 20.6 % годовых) меняется в зависимости от срока вклада, в указанном приложении все условия расписаны.

Таким образом, ставки изменены в Кредитном потребительском кооперативе «КС «ЮВИЛЭНД-ФИНАНС» от 14.05.2015 года и 28.08.2015 г.

Реклама не демонтирована по причине ненадлежащего исполнения должностных обязанностей «ведущего специалиста по работе с пайщиками» Коневой Светланы Викторовны (трудовой договор 01.12.2014 г).

При этом, согласно подпункту 2.1. пункта 2 трудового договора от 01.12.2014 г,

- «Работник также вправе: осуществлять выбор форм и методов распространения рекламы, разрабатывать текст рекламы при этом, соблюдать законодательство РФ «о рекламе», контролировать качество, доступность и наглядность рекламы», и подпункту 2.2. пункта 2 трудового договора от 01.12.2014 г.,

- «Работник также выполняет следующие трудовые обязанности: разрабатывать рекламный текст в соответствии с законодательством о рекламе РФ; проверять законность и отсутствие признаков нарушения о рекламе (перед и во время распространения рекламы), изучать рынок сбыта и покупательский спрос с целью определение наилучшего времени и месте размещения рекламы, контролировать качество, обеспечивая наглядность и доступность рекламы, с соблюдением норм общественной морали».

Мною была запрошена объяснительная записка с Коневой С.В., в которой она указывает, что в мае 2015 г. ею была произведена оплата на оказание рекламных услуг, а именно печати наклеек на автомобиль, из кассы КПК «КС «ЮВИЛЭНД-ФИНАНС» она денежных средств не брала, договор на оказание рекламных услуг не сохранила, данная инициатива исходила от нее лично, так как ее премия напрямую зависит от суммы привлеченных денежных средств от пайщиков.

Так же, Анализ движения денежных средств по кассе КПК «КС «ЮВИЛЭНД-ФИНАНС» показал, что расходы на рекламу за данный период не производились.

Исходя из объяснений сотрудницы, мною были приняты меры в виде замечания.

Согласно ст. 193 ТК РФ, - За совершение дисциплинарного проступка, то есть неисполнение или ненадлежащее исполнение работником по его вине возложенных на него трудовых обязанностей, работодатель имеет право применить следующие дисциплинарные взыскания: замечание; выговор; увольнение по соответствующим основаниям. При наложении дисциплинарного взыскания должны учитываться тяжесть совершенного проступка и обстоятельства, при которых он был совершен.

В том числе, Конева С.В. было сообщено о необходимости устранения рекламы.

Таким образом, «ведущий специалист по работе с пайщиками» - Конева Светлана Викторовна допустила нарушение в разработке, в проверке законности рекламного текста перед ее размещением, и не проявила бдительность во время распространения рекламы.

Согласно п. 4.2 должностной инструкции «ведущего специалиста по работе с пайщиками» от 01.12.2014г.: Ведущий специалист по работе с пайщиками несет ответственность за правонарушения, совершенные в процессе осуществления своей деятельности - в пределах, определенных действующим административным, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации».

На основании части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 и части 7 статьи 5, пункта 1 статьи 7 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В результате изучения материалов Дела Комиссия Красноярского УФАС России установила, что КПК «КС «Ювилэнд-Финанс», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 и пункта 1 статьи 7 Федерального Закона «О рекламе» КПК «КС «Ювилэнд-Финанс» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную КПК «КС «Ювилэнд-Финанс», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2

статьи 28 и пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать КПК «КС «Ювилэнд-Финанс» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

О.А. Чуракова

Члены Комиссии

О.А. Романова

Романова Олеся Александровна

8 (391) 211-18-30

КПК «Кредитный союз

«Ювилэнд-Финанс»

660077, г.Красноярск

ул. Весны, 7 «а» - 3

ПРЕДПИСАНИЕ № 273 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«25» ноября 2015 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., заместитель начальника контрольного отдела – Чуракова О.А., специалист-эксперт – Романова О.А., на основании своего решения от «25» ноября 2015 года по делу № 273 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой Кредитным потребительским кооперативом «Кредитный союз «Ювилэнд-Финанс» (660017, г.Красноярск, ул. Карла Маркса, д.133 «А»; ОГРН 1132468055940) (далее – КПК «КС «Ювилэнд-Финанс») и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. КПК «КС «Ювилэнд-Финанс» в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания осуществить действия, направленные на прекращение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 и пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. КПК «КС «Ювилэнд-Финанс» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

О.А. Романова

Романова Олеся Александровна 8 (391) 211-18-30