

ПОСТАНОВЛЕНИЕ о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 58

31 мая 2012 года

г. Чита

Я, руководитель Забайкальского УФАС России, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 13 марта 2012 года № 58, составленный специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Забайкальского УФАС России, о нарушении части 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) должностным лицом - **заместителем директора по маркетингу ЗАО «Читинские Ключи»** <...>.

Место совершения административного правонарушения: 672000, Забайкальский край, г. Чита, ул.Шилова, рядом с домом № 28;

УСТАНОВИЛ:

Протокол об административном правонарушении рассматривается в присутствии П.

Основанием для привлечения к административной ответственности послужило Решение Комиссии Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в отношении ЗАО «Читинские Ключи» от 20.10.2011. ЗАО «Читинские Ключи» было признано нарушившим **пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»** (далее - Закона о рекламе).

Исследовав материалы дела, заслушав П., сделаны следующие выводы:

В соответствии с частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и пунктом 12 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), 18 августа 2011 года Забайкальским УФАС России было возбуждено производство по делу № 31 по признакам нарушения требований **пункт 6 части 2 статьи 22** Закона о рекламе в отношении ЗАО «Читинские Ключи».

По адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул.Шилова, рядом с домом № 28, размещена рекламная конструкция с информацией: «Burger. Das its gut. Традиции и качество немецкого пива. Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением бутылки.

В соответствии с **пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе** реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в данном случае является **пиво**.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Указанная выше реклама содержит признаки нарушения **пункта 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе**.

Согласно пункту 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, **образовательных**, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии **ближе чем сто метров** от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В соответствии с письмом Управления архитектуры и градостроительства Комитета по развитию инфраструктуры Администрации городского округа «Город Чита» от 02.08.2011 № 974 расстояние от здания ГОУ ДПО «Забайкальский институт повышения квалификации работников образования», расположенного по адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул. Фрунзе, д. 1 до указанной рекламной конструкции составляет **50 метров**.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе

рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Управлением потребительского рынка Администрации городского округа «Город Чита» выдано ЗАО «Читинские Ключи» разрешение на установку рекламной конструкции (01.03.2007 № 105), расположенной по адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул. Шилова, рядом с домом № 28. В данном случае **рекламораспространителем является ЗАО «Читинские Ключи»**.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе **рекламораспространитель** несет ответственность за нарушение требований, установленных **частями 2 - 4 статьи 22 Закона о рекламе**.

Решением от 20.10.2011 Комиссия Забайкальского УФАС по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе признала ненадлежащей вышеуказанную рекламу, поскольку она нарушает требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе.

Согласно Приказу о приеме работника на работу от 11.08.2011 № 143 и

должностной инструкции, должностным лицом ЗАО «Читинские Ключи», ответственным за нарушение законодательства РФ о рекламе, является **заместитель директора по маркетингу АО «Читинские Ключи» П.**

Таким образом, П. не принял все зависящие от него меры по соблюдению законодательства о рекламе и, следовательно, несет ответственность, предусмотренную **частью 1 статьи 14.3 КоАП.**

Согласно **части 1 статьи 14.3. КоАП** нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 статьи 14.3, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 23.48, 29.9 КоАП;

ПОСТАНОВИЛ:

Должностное лицо – заместителя директора по маркетингу ЗАО «Читинские Ключи» П. признать нарушившим часть 1 статьи 14.3. КоАП.

Наложить на заместителя директора по маркетингу ЗАО «Читинские Ключи» П. <...> штраф в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5. КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме в соответствии с законодательством РФ.

Должник – П. уплачивает штраф **взыскателю** – Управление Федеральной антимонопольной службы по Забайкальскому краю.

Реквизиты счетов для перечисления штрафа:

Получатель платежа: УФК по Забайкальскому краю (Забайкальское УФАС России)

ИНН: 7536033755 / **КПП:** 753601001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Забайкальскому кр.г.Чита

Л/сч.: 04911208180

БИК: 047601001

Р/сч: 40101810200000010001

КБК: 161 1 16 26000 01 6000 140

Код по **ОКАТО:** 76401000000

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Постановление о взыскании штрафа выдано _____

Срок предъявления постановления к исполнению _____

Постановление о наложении штрафа вступает в силу _____

Руководитель управления