

ООО «Космед»

24119, г. Брянск,
пер. Гаражный, д. 5

241050, г.Брянск,
ул. Октябрьская, д. 3

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 18.05.2021 года.

В полном объеме решение изготовлено 19.05.2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

..... признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения ч. 7, 8 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы, несоответствующей требованиям законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

09 апреля 2021г. обнаружено размещение электронного рекламного табло при входе в центр красоты и медицинской косметологии «Бонжур» по адресу: г.Брянск, ул.Октябрьская, д.3 на котором имеется информация о предоставлении медицинских услуг RF-лифтинг, Омоложение лазером CO2, Фотоэпиляция, чистка лица, Вотох при размещении которых отсутствует информация об имеющихся противопоказаниях и консультации специалиста.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования рассматриваемой рекламной информации являются медицинские услуги.

Согласно «Общероссийскому классификатору услуг населению», утвержденному Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 № 163, консультации и лечение врачами-специалистами, услуги, оказываемые косметологическими подразделениями (в частности, косметические услуги, пластическая хирургия, врачебные процедуры) относятся к медицинским услугам.

В соответствии с Федеральным законом "О лицензировании отдельных видов деятельности", Постановлением Правительства РФ от 22 января 2007 г. № 30 "Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности", перечисленные услуги и работы (в частности массаж, перманентный макияж, татуаж и детатуаж, пирсинг, эпиляция, косметологические услуги,

иглорефлексотерапия и др.) за исключением маникюра, педикюра и парикмахерских услуг относятся к медицинской деятельности.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, такой рекламе должно быть отведено не менее чем пять процентов площади пространства (рекламного пространства).

В нарушение указанного требования закона, данная информация не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний и получения консультации специалистов.

Также в соответствии с частью 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Рекламируемый медицинский препарат Воfox может быть использован только при специальной медицинской подготовке медицинскими работниками. Таким образом, в рекламе не может быть использован медицинский препарат Воfox иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, что подпадает под запрет, установленный частью 8 статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодатель лицо, определившее объект рекламирования.

Лицом осуществляющим деятельность центра красоты и медицинской косметологии «Бонжур» является ООО «Космед» (ИНН 3250535170, адрес: 241019 г.Брянск, пер. Гаражный д. 5).

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований ч. 7, 8 ст. 24 Закона о рекламе несет, в том числе и рекламодатель.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела № 032/05/5-317/2021, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламной.
2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (ч. 7, 8 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006г).
3. Рекламодателем является ООО «Космед» (ИНН 3250535170).

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу размещенную на электронном рекламном табло при входе в центр красоты и медицинской косметологии «Бонжур» по адресу: г.Брянск, ул.Октябрьская, д.3 на котором имеется информация о предоставлении медицинских услуг RF-лифтинг, Омоложение лазером СО2, Фотоэпиляция, чистка лица, Вотох при размещении которых отсутствует информация об имеющихся противопоказаниях и консультации специалиста, не соответствующую требованиям ч. 7, 8 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Космед» (ИНН 3250535170) предписание об устранении нарушений законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении в соответствии с ч. 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме «19» мая 2021г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

....

Члены Комиссии:

.....