

РЕШЕНИЕ

по делу № 068/05/28-856/2023 о нарушении законодательства

Российской Федерации о рекламе

«27» февраля 2024 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии: начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Рябова К.С.,

рассмотрев дело № 068/05/5-856/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащей недостоверные сведения,

в отсутствие:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...> ,

заявителя - <...> , извещенных о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России поступило обращение <...> (вх. от 18.09.2023 № 5824-ЭП/23) о распространении ненадлежащей рекламы в видеоролике от 31.08.2023

под названием «250 кг. САЛА за День! СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЮ?» на YouTube канале «Деревенский дневник очень многодетной мамы» в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (<https://www.youtube.com/channel/UCWuHMXSjYx-jTQDbcidGdMw>).

Как следует из обращения, автор блога рекламирует гель и кондиционер для стирки «O2- clean», где в тексте используются слова «максимально» и «по высшему разряду» без подтверждения достоверности.

Тамбовским УФАС России установлено, что в указанном видеоролике распространяется следующая информация: *«Привет! Привет! Мои дорогие друзья и подписчики канала «Деревенский дневник очень многодетной мамы». У меня сегодня день «большого мяса и молока», т. е. 200 килограммов мяса и 200 литров молока. Прежде чем приступить к масштабной работе, я решила, что надо все сделать по дому спокойно, запустить стирку, сушку, убрать посуду, разобрать стол, чтобы никто не мешал, детей отвести в садик. И вот, чтобы у меня так это все эффективно получилось, я взяла себе в помощники вот такой гель и кондиционер для стирки «O2Clean». Девочки, обращаю на Ваше внимание, упаковка содержит сразу 2 ёмкости, то есть кондиционер и гель. В чем преимущество этого средства я вам сейчас быстренько расскажу. **Упаковка O2- Clean максимально продумана**, здесь сделаны краники, открывается это всё очень легко, отрываем достаём краник и можно поставить это средство таким образом, чтобы не поднимать тяжелую коробку потому что здесь все-таки достаточно большое количество средства, хватит надолго, либо поставить ее стационарно и подходить с чашечкой набивать. Я как раз сейчас собираюсь стирать детское белье, потому что этот гель безопасен для детского белья, запах у кондиционера и у геля очень нейтральный, приятный. Много этого средства использовать не нужно, оно концентрированное. И вот знаете какой розовый цвет, потому что это запах сочного персика. Мы сейчас добавим в лоточек для кондиционера. У нас столько белья сейчас перестирывается летом у детишек много и конечно стирки просто не прекращающиеся, но у меня нет надобности ограничивать своих детей и в одежде особенно, и вообще в свободе, потому что бегают по двору и пачкаются, постоянно идут стирки. Посмотрите какое количество белья у меня висит здесь на веревках, так еще и дома сушильная машина сушит не переставая, **а O2Clean справился и все нам отстирал по высшему разряду**, а кондиционер смягчил наши вещички детские, придав этому белью очень приятный запах. Так что Всем рекомендую найти ссылочку в описании к этому ролику, перейти по ней, потому что это средство Вы можете приобрести на Озоне, так и на Wildberries. А если воспользуетесь моим промокодом, получите еще и скидку. Пользуйтесь на здоровье.»* без пометки «реклама» и без указания на рекламодача рекламы.

Установлено, что автором YouTube канала "Деревенский дневник очень многодетной мамы" (<https://www.youtube.com/channel/UCWuHMXSjYx-jTQDbcidGdMw>) является <...> (ИНН: <...>, адрес: <...>).

17.11.2023 в отношении <...> возбуждено настоящее дело.

Письмом (вх. от 24.11.2023 № 7808-ЭП/23) <...> сообщила, что рассматриваемый видеоролик действительно был размещен на канале 31.08.2023. <...> в данном видеоролике выступала в качестве актрисы на безвозмездной основе. Договор на оказание услуг № 140823/2 от 14.08.2023 заключен между ООО «НП групп» и С<...>м.

Договор и акт выполненных услуг подписаны лично <...>, чек об оплате выдан.

Также в ходе рассмотрения дела № 068/5/5-856/2023 <...> было представлено заключение специалиста № Л-384-07-12.2023 по результатам лингвистического исследования от 11.12.2023. Согласно которому, эксперт <...> - доктор филологических наук, указывает, что слово «максимально» обозначает такое состояние объекта, при котором его свойство дошло до предела; в данном случае автор указывает не на свойство самого товара (вещество, полезность и т. д.), а на удобство упаковки, в то время как превосходная форма прилагательного «высший» призвана не сравнивать что-то с чем-то, а представляет собой объект с высокой степенью развития, соответственно, в данном рекламном тексте отсутствует сравнение с другими услугами и товарами данной категории (категории моющих средств).

23.01.2024 <...> привлечен в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Письмом (вх. от 22.02.2024 № 1354/24) <...> сообщил, что видеоролик действительно был размещен на канале 31.08.2023. Пометка «реклама» была внесена в описание канала 21.11.2023. Договор на оказание услуг № 140823/2 от 14.08.2023г. заключенный между ООО «НП групп» и <...>

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон о рекламе) реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Данная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к конкретному объекту рекламирования - гель и кондиционер для стирки «O2Clean», поддержание интереса к данному товару и продвижение на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация попадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками и является рекламной.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рассматриваемой рекламе гель и кондиционера для стирки «O2clean» использованы утверждения: *«Упаковка O2Clean максимально продумана»*; *«O2Clean справился и все нам отстирал по высшему разряду»*.

Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к выводу о том, что использование фраз *«Упаковка O2Clean максимально продумана»* и *«O2Clean справился и все нам отстирал по высшему разряду»* в рассматриваемой рекламе, в том числе, с учетом заключения специалиста по результатам лингвистического исследования, не свидетельствует о превосходстве рекламируемого геля и кондиционера для стирки «O2clean» над другими товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также не является сравнением с другими товарами, находящимися в обороте.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствуют нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", должна со держать пометку "реклама", а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение рекламы в сети "Интернет" должно сопровождаться пометкой "реклама". При этом следует отметить, что использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети "Интернет" не предусмотрено данной нормой.

Таким образом, рассматриваемая реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" не содержала пометку "реклама", а также указание на рекламодателя рекламы, что не соответствует требованиям ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе.

Согласно статье 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, рассматриваемая реклама является ненадлежащей.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель — лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно Договору на оказание услуг № 140823/2 от 14.08.2023 (далее — Договор

№ 140823/2), заключенному между <...> (Исполнитель) и ООО «НП Групп» (Заказчик), предметом договора является оказание рекламных услуг и продвижение товаров/работ/услуг Заказчика в сети Интернет на условиях, согласованных сторонами в приложениях к договору.

Исходя из содержания приложения № 1 к Договору № 140823/2 оказания рекламных услуг на Исполнителя возлагается обязанность по созданию и размещению рекламы на канале YouTube. Согласно акту от 01.09.2023 выполненных услуг к договору на оказание услуг № 140823/2 услуги выполнены Исполнителем в полном объеме и в надлежащем качестве.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и пояснений, в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...>

Письмом (вх. от 22.02.2024 № 1354/24) <...> сообщил, что в описание видеоролика от 31.08.2023 пометка «реклама» была внесена 21.11.2023.

Таким образом, нарушение устранено.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: *«Привет! Привет! Мои дорогие друзья и подписчики канала «Деревенский дневник очень многодетной мамы». У меня сегодня день «большого мяса и молока», т. е. 200 килограммов мяса и 200 литров молока. Прежде чем приступить к масштабной работе, я решила, что надо все сделать по дому спокойно, запустить стирку, сушку, убрать посуду, разобрать стол, чтобы никто не мешал, детей отвести в садик. И вот, чтобы у меня так это все эффективно получилось, я взяла себе в помощники вот такой гель и кондиционер для стирки «O2Clean». Девочки, обращаю на Ваше внимание, упаковка содержит сразу 2 ёмкости, то есть кондиционер и гель. В чем преимущество этого средства я вам сейчас быстренько расскажу. Упаковка O2-Clean максимально продумана, здесь сделаны краники, открывается это всё очень легко, отрываем достаём краник и можно поставить это средство таким образом, чтобы не поднимать тяжелую коробку потому что здесь все-таки достаточно большое количество средства, хватит надолго, либо поставить ее стационарно и подходить с чашечкой набивать. Я как раз сейчас собираюсь стирать детское белье, потому что этот гель безопасен для детского белья, запах у кондиционера и у геля очень нейтральный, приятный. Много этого средства использовать не нужно, оно концентрированное. И вот знаете какой розовый цвет, потому что это запах сочного персика. Мы сейчас добавим в лоточек для кондиционера. У нас столько белья*

сейчас перестирывается летом у детишек много и конечно стирки просто не прекращающиеся, но у меня нет надобности ограничивать своих детей и в одежде особенно, и вообще в свободе, потому что бегают по двору и пачкаются, постоянно идут стирки. Посмотрите какое количество белья у меня висит здесь на веревках, так еще и дома сушильная машина сушит не переставая, а O2Clean справился и все нам отстирал по высшему разряду, а кондиционер смягчил наши вещички детские, придал этому белью очень приятный запах. Так что Всем рекомендую найти ссылочку в описании к этому ролику, перейти по ней, потому что это средство Вы можете приобрести на Озоне, так и на Wildberries. А если воспользуетесь моим промокодом, получите еще и скидку. Пользуйтесь на здоровье», распространявшуюся с 31.08.2023 по 20.11.2023 в видеоролике на YouTube канале «Деревенский дневник очень многодетной мамы» под названием «250 кг. САЛА за День! СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЮ» в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", поскольку при ее распространении нарушены требования части 16 статьи 18.1 Закона о рекламе.

2. Предписание не выдавать в связи с прекращением нарушения Закона о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении <...>

Решение изготовлено в полном объеме 11.03.2024.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии Н.В. Попова

К.С. Рябова

Исп.Рябова К.С.

тел.8-4752-72-93-54, 068-112

