

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«25» октября 2019г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении обществом с ограниченной ответственностью «Е-Лайт-Телеком» (юридический адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 18, ОГРН 1024200702294, дата присвоения ОГРН 28.10.2002, ИНН 4205025388, КПП 420501001, далее – ООО «Е-Лайт-Телеком») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

04.10.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращения Управления Роскомнадзора по Кемеровской области (вх. от 04.10.2019 № 6014) о наличии признаков нарушения требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Е-Лайт-Телеком».

Из поступившего обращения следует, что в результате планового систематического наблюдения в отношении ООО «Е-Лайт-Телеком» по лицензии ТВ № 27741 от 29.04.2016 выявлены признаки нарушения требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе», а именно требований об общей продолжительности распространяемой рекламы в составе телеканала «ТВ РАКУРС», допущенное телеведущей организацией – ООО «Е-Лайт-Телеком».

СМИ «ТВ РАКУРС» зарегистрировано в качестве средства массовой информации, не специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера.

В рамках рассмотрения поступившего обращения Кемеровским УФАС России установлено следующее:

09.09.2019 общий объем вещания СМИ составил 1:02:21 (из них 0:39:07 реклама) - 62%;

10.09.2019 общий объем вещания СМИ составил 1:09:46 (из них 0:40:02 реклама) - 57%;

11.09.2019 общий объем вещания СМИ составил 1:00:39 (из них 0:38:51 реклама) - 63%;

12.09.2019 общий объем вещания СМИ составил 1:11:41 (из них 0:40:07 реклама) – 56%;

13.09.2019 общий объем вещания СМИ составил 1:12:37 (из них 0:39:32 реклама) – 54%;

14.09.2019 общий объем вещания СМИ составил 0:42:14 (из них 0:38:49 реклама) – 90%;

15.09.2019 общий объем вещания СМИ составил 0:44:21 (из них реклама 0:39:53) – 88%.

В соответствии с частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток, за исключением случаев, предусмотренных частями 3.4 и 3.5 настоящей статьи.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Е-Лайт-Телеком».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/14-1843/2019 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Е-Лайт-Телеком» (юридический адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 18, ОГРН 1024200702294, дата присвоения ОГРН 28.10.2002, ИНН 4205025388, КПП 420501001) по признакам нарушения требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 042/05/14-1843/2019 к рассмотрению на 05 декабря 2019г. на 11 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д. 5, каб. 309. (регистрация участников дела состоится в 10 часов 50 минут в каб. 316).

3. ООО «Е-Лайт-Телеком» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 02 декабря 2019 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

Дополнительно ООО «Е-Лайт-Телеком» необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 14 «О рекламе».

Явка представителя ООО «Е-Лайт-Телеком» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).

Заместитель председателя Комиссии

<...>