

ИП <...>

<...>

г. Барнаул, 656056

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/19-839/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

25 июля 2023г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении звуковой рекламы салона красоты «Цирюльникъ» в г. Барнауле с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

24.07.2023г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт распространения по адресу: г. Барнаул, пр-кт Ленина, д.2, звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, закрепленного на внешней стене здания над входом в салон красоты «Цирюльникъ», следующего содержания: «Галочка это я, такая красивая стала и шикарная, представляешь в салоне федеральной сети «Цирюльник» любая стрижка стоит 249 рублей, маникюр стоит 249 рублей, иди в «Цирюльник» прямо сейчас, цены очень приятные ...».

В соответствии с вывеской салона красоты «Цирюльникъ» предпринимательскую деятельность в салоне осуществляет ИП <...>.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услугам, оказываемым в салоне красоты «Цирюльникъ».

Согласно ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе», распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на

внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Рассматриваемая реклама транслируется с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене над входом в салон красоты «Цирюльникъ», что указывает на признаки нарушения ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой звуковой рекламы является ИП <...>, осуществляющий предпринимательскую деятельность в салоне красоты «Цирюльникъ».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/19-839/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ИП <...>.

3. Назначить дело №022/05/19-839/2023 к рассмотрению **на 15 августа 2023г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лица в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> **в срок до 11 августа 2023г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- полный текст, транслируемой информации;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные пояснения по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

<...>