

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/43-15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» августа 2015 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Завьялов М. Ф., рассмотрев материалы по обращению о размещении рекламы, содержащей, не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товаров, а также об ассортименте и о возможности их приобретения в определенном месте,

## УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 17 июля 2015 года обращением 28 июля 2015 года выявлен факт размещения информации следующего содержания: «ЭЛЕКТРОННЫЙ СИТИЛИНК ТЕКСТИЛЬНЫЙ ИВАНОВСКИЕ ЦЕНЫ МЕБЕЛЬНЫЙ IDEA 300 МАГАЗИНОВ ТАНДЕМ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТОВЫЙ АШАН ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ГИПЕРМАРКЕТ ПОСУДЫ» по адресу: г. Ярославль, ж/д мост Московский пр-кт, д. 54 А; «ТЕКСТИЛЬНЫЙ ИВАНОВСКИЕ ЦЕНЫ ТАНДЕМ ПРОДУКТОВЫЙ АШАН РАДУГА» по адресу: арка на ж/д путепроводе г. Ярославль, Республиканский пр-д, д. 2; 07 августа 2015 года выявлен факт размещения информации следующего содержания: «ТЕКСТИЛЬ ЦЕНТР ВСЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИВАНОВО» внутри ОТК «ТАНДЕМ» по адресу: г. Ярославль, ул. Полушкина роща, д. 9, стр. 13, 14.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемой рекламе содержится утверждение «ИВАНОВСКИЕ ЦЕНЫ», вместе с тем в обращении заявитель указывает, что цены в ОТК «ТАНДЕМ» выше по сравнению с ценами на аналогичную продукцию в г. Иваново. В подтверждение

заявитель прикладывает таблицу со сравнительным анализом цен на товары, реализуемые в ОТК «ТАНДЕМ» и в находящемся в г. Иваново ТЦ «РИО».

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В рекламе ОТК «ТАНДЕМ» также содержится утверждение: «ВСЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИВАНОВО». Обоснованность данного утверждения в рекламе не подтверждена какими-либо сведениями, в связи с чем, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-01/43-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:
  - лицо, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ИП <...> (<...>).
3. Назначить дело № 04-01/43-15 к рассмотрению на «16» сентября 2015 года в 14 часов 00 минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ИП <...> представить не позднее «11» сентября 2015 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
  - свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРИП;
  - договоры на изготовление и размещение рассматриваемой рекламы;
  - согласованные макеты указанной рекламы;
  - документы, свидетельствующие об оплате вышеуказанной рекламы;
  - акты приема-сдачи выполненных работ;
  - сведения, подтверждающие достоверность указанных в рекламе утверждений «ИВАНОВСКИЕ ЦЕНЫ», «ВСЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИВАНОВО», с приложением соответствующих доказательств;
  - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по

поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.

Явка ИП <...>, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо ее представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/43-15») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии М. Ф. Завьялов