

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>,

члены Комиссии:

<...>,<...>,

рассмотрев дело №13-ФАС22-Р/02-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения ИП Мозговой Н.И. наружной рекламы финансовых услуг, с признаками нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие: лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя ИП Мозговой Н.И.,

#### УСТАНОВИЛА:

ИП Мозговая Н.И. на рассмотрение дела не явилась, представила ходатайство о рассмотрении дела без ее участия (вхд. №264 от 20.02.2013г.).

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, данное обстоятельство не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствие указанного лица.

По адресу: г.Бийск, <...>, размещена наружная реклама следующего содержания: «Межкомнатные, входные массив, сосны ламинат, шпон кредит, пенсионерам скидки! ДВЕРИ тел. <...>».

В рассматриваемой рекламной информации содержатся признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», так как в рекламе финансовой услуги «кредит» отсутствует наименование лица, оказывающего эту услугу.

Факт размещения обозначенной рекламной информации установлен антимонопольным органом 10 декабря 2012 года.

Рекламодателем и рекламораспространителем рекламы является ИП Мозговая Н.И. – арендатор нежилого помещения, расположенного по адресу: г.Бийск, <...>, (договор аренды нежилого помещения №2 от 01.09.2012г.). Согласно письменным пояснениям ИП Мозговой Н.И. рассматриваемая реклама размещена

собственными силами последней.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама».

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламной информации является, в том числе: финансовая услуга «кредит».

Материалами дела установлено, что ИП Мозговая Н.И. состоит в договорных отношениях с

ООО «<...>банк» - договор об организации системы реализации товаров и услуг (работ) физическим лицам №2/336 от 14 сентября 2010г., согласно которому финансовая услуга «кредит» предоставляется ООО <...> -банк».

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг, установленные в статье 28 Федерального закона «О рекламе». Обязательства по кредиту регулируются нормами Гражданского Кодекса Российской Федерации.

Финансовой услугой, согласно действующему законодательству Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Статья 819 Гражданского кодекса Российской Федерации раскрывает содержание кредитного договора, по которому банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).

Размещенная ИП Мозговой Н.И. реклама указывает на предоставление финансовых услуг, в связи с чем должна сопровождаться сведениями о лицах, оказывающих данные услуги.

Реклама «Межкомнатные, входные массив, сосны ламинат, шпон кредит, пенсионерам скидки! ДВЕРИ тел. <...>» не содержит наименование лица, оказывающего финансовую услугу «кредит», что нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламе «Межкомнатные, входные массив, сосны ламинат, шпон кредит, пенсионерам скидки! ДВЕРИ тел. <...>».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе признается, согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодавцами, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Мозговой Н.И. «Межкомнатные, входные массив, сосны ламинат, шпон кредит, пенсионерам скидки! ДВЕРИ тел. <...>», поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать рекламодавца и рекламодателя ИП Мозговую Н.И. нарушившей требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ИП Мозговой Н.И. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для возбуждения производства по делу об административном правонарушении в отношении ИП Мозговой Н.И. по части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения объявлена 21 февраля 2013 года.

Решение изготовлено в полном объеме 21 февраля 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>,

Члены Комиссии

<...>,<...>.