

«МЕДИА ПЛЮС»

ООО «Рекламное агентство

241050, г. Брянск, ул. Софы  
Перовской, д. 83, офис 314

125171, Мос  
Ленинградс  
шоссе, д.16  
2

### РЕШЕНИЕ

«30» марта 2018 г.

г. Брянск

Резолютивная часть решения объявлена 29 марта 2018 года

Решение в полном объеме изготовлено 30 марта 2018 года

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель руководителя управления – начальник отдела естественных монополий и рекламы Управления  
Федеральной антимонопольной службы по Брянской области;

члены Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

\*\*\*\*\* – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

\*\*\*\*\* – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело №32 в отношении ООО «Рекламное агентство «МЕДИА ПЛЮС» (241050, г. Брянск, ул. Софы Перовской, д. 83, офис 314), возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии  
\*\*\*\*\*, уведомленного надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в марте 2018г. на рекламном щите около ТЦ «Мегастрой» обнаружена рекламная информация следующего содержания: «Выбери своего кандидата 2018! Баноффи ул. Чапаева 8, около ДК Железнодорож-ков 777-712 Доставка по Фокинскому р-ну».

Данная реклама не соответствует требованиям ст.8 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», поскольку не содержит информации о продавце рекламируемого товара (услуги).

Согласно ст.8 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны содержаться сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В силу пункта 2 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации договор розничной купли - продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается. В данной рекламе содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, не соответствующие требованиям статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», поскольку данная информация не содержит сведений о лице - продавце товаров (услуги).

Таким образом, указанная реклама не соответствует требованиям ст. 8 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является ООО «Рекламное агентство «МЕДИА ПЛЮС» (241050, г. Брянск, ул. Софьи Перовской, д. 83, офис 314).

На рассмотрении дела представитель ООО «Рекламное агентство «МЕДИА ПЛЮС» согласился с доводами антимонопольного органа.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую в марте 2018г. на рекламном щите около ТЦ «Мегастрой» следующего содержания: «Выбери своего кандидата 2018! Банови ул. Чапаева 8, около ДК Железнодорож-ков 777-712 Доставка по Фокинскому р-ну», поскольку реклама не соответствует требованиям ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Рекламное агентство «МЕДИА ПЛЮС» (241050, г. Брянск, ул. Софьи Перовской, д. 83, офис 314) выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

241050, г. Брянск, ул. Софы  
Перовской, д. 83, офис 314

125171, Мос  
Ленинградс  
шоссе, д.16  
2

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«30» марта 2018 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель руководителя управления – начальник отдела естественных монополий и рекламы Управления  
Федеральной антимонопольной службы по Брянской области;

члены Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

\*\*\*\*\* – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

\*\*\*\*\* - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «30» марта 2018 г. по делу № 32 в отношении ООО «Рекламное агентство «МЕДИА ПЛЮС» (241050, г. Брянск, ул. Софы Перовской, д. 83, офис 314) о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой в марте 2018г. на рекламном щите около ТЦ «Мегастрой», следующего содержания: «Выбери своего кандидата 2018! БанOFFи ул. Чапаева 8, около ДК Железнодорож-ков 777-712 Доставка по Фокинскому р-ну»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Рекламное агентство «МЕДИА ПЛЮС» (241050, г. Брянск, ул. Софы Перовской, д. 83, офис 314) прекратить нарушение требований ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Срок исполнения предписания **до 23.04.2018г.**

ООО «Рекламное агентство «МЕДИА ПЛЮС» (241050, г. Брянск, ул. Софы Перовской, д. 83, офис 314) представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 23.04.2018г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе

Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме «30» марта 2018 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии