

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 108/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«03» августа 2015 г.
Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении Индивидуального предпринимателя Литвишко О.Г.,

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 3330э от 03.06.2015 г.), согласно которому на здании магазина «Интим-маркет» по ул. Нарымская, д. 17/2 в г. Новосибирске на проходной части размещен большой телеэкран, на котором весь день транслируют видеорекламу с девушками в откровенных нарядах. Рядом с указанным зданием находятся школы, детский сад, церковь, каждый день около дома проходят много людей с детьми. Верующих православных и мусульман очень оскорбляет данный вид рекламы.

Сотрудниками отдела рекламы Новосибирского УФАС России в ходе проведения проверки по данному обращению, был осуществлен выезд на место размещения рассматриваемого телеэкрана, в результате установлено на здании магазина «Интим-маркет» по ул. Нарымская, д. 17/2 в г. Новосибирске размещение большого монитора (Акт осмотра от 10.06.2015 г.).

В адрес ИП Литвишко О.Г. был направлен запрос (исх. № 06-6783 от 06.07.2015 г.), в ответ на который предпринимателем представлены пояснения и документы (в том числе на электронном носителе) из которых следует, что телеэкран по указанному адресу был размещен рекламодателем ИП Литвишко О.Г. на основании Разрешения № 4952 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 02.09.2014 г.

Ч.6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) установлено, что в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно приложенным рекламным роликам, в них производится демонстрация одежды (тематических нарядов, нижнего белья), где на некоторых кадрах девушки изображены с оголенными частями женского тела, в неоднозначных позах,

предназначенных для просмотра лицам возрастной категории 18+. Звуковая информация отсутствует.

Ответственность за нарушение указанных требований Федерального закона «О рекламе» несёт рекламодатель (ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе»), в данном случае ИП Литвишко О.Г., который является также рекламодателем рассматриваемой рекламы.

С учетом изложенного, в действиях ИП Литвишко О.Г. содержатся признаки нарушения указанных требований Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 108/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель Литвишко <...>).

3. Назначить дело № 108/15 к рассмотрению на «16» сентября 2015 г. в 10-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ИП Литвишко О.Г. до «07» сентября 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- копию паспорта;

- документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договор с рекламодателем на производство и размещение рекламы, платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки и т.д.);

- документы на установку и приобретения монитора, расположенного на здании магазина;

- прайс – лист с указанием ассортимента перечня рекламируемой одежды;

- документы, на основании которых предприниматель осуществляет деятельность в магазине по адресу:

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка представителя ООО «Макси-Трэвел», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.