

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 20 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

18.07.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Гуткович А.Е., временно исполняющая обязанности руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку Лебедева И.А., ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

19.05.2014г. от ФАС России в УФАС по Республике Алтай на рассмотрение поступило заявление физического лица, гражданина <...> вх. № 1301 о получении на номер его мобильного телефона смс-сообщения рекламного характера с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Заявитель является абонентом оператора сотовой связи ОАО «МТС».

Из существа заявления следует, что 07.05.2014 г. в 12.48 <...> получил на свой мобильный телефон (абонентский номер <...> <...>) от отправителя Irbis через SMS-центр: +79168960390 нежелательную смс-рекламу следующего информационного содержания: **«Наши победы – Ваши скидки! Только до 11 мая - 17% на все слесарные работы, -9% на зап.части в ИРБИС СЕВЕР. 84956441818, irbis-kia.ru».**

По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель смс-рекламы нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

03.06.2014г. ОАО «МТС» представило информацию вх. № 1522, подтверждающую факт получения абонентом +7<...> смс-сообщения 07.05.2014 г. в 12.48 часов от отправителя +79168960390. Также ОАО «МТС» указало, что рекламораспространителем данного сообщения является ООО «Инвест Телеком».

11.06.2014г. ООО «Инвест Телеком» представило информацию, согласно которой смс-сообщение было отправлено ЗАО «Связной Загрузка» в рамках договора об оказании SMS-услуг № 05 от 01.12.2013г., заключенного между вышеуказанными Обществами. По предмету договора, ООО «Инвест Телеком» оказывает ЗАО «Связной Загрузка» комплекс услуг по обеспечению передачи, приема и обработки смс-сообщений от ЗАО «Связной Загрузка» к Пользователю (абоненту).

07.07.2014г. ЗАО «Связной Загрузка» вх. № 1893 представлена информация, согласно которой доступ для отправления смс-сообщений Общество предоставляет ООО «ИнфоБип» в рамках договора № А-16/13р от 01.12.2013г. По предмету договора ЗАО «Связной Загрузка» оказывает комплекс услуг по осуществлению передачи смс-сообщений от ООО «ИнфоБип» посредством

технических и программных средств ЗАО «Связной Загрузка» абонентам компаний, предоставляющих услуги цифровой радиотелефонной связи (операторов сотовой связи).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Смс-сообщение: **«Наши победы – Ваши скидки! Только до 11 мая - 17% на все слесарные работы, -9% на зап.части в ИРБИС СЕВЕР. 84956441818, irbis-kia.ru»** неперсонифицировано, направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) к услугам слесаря, запчастям, что способствует продвижению рекламируемой услуги, товара на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация, полученная от ЗАО «Связной Загрузка» свидетельствует, что распространителем рассматриваемой смс-рекламы является ООО «ИнфоБип» ОГРН:5087746020720, ИНН: 7703673690, юридический адрес: 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4.

Таким образом, в действиях ООО «ИнфоБип» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы по сетям сотовой связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 20 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «ИнфоБип» ОГРН:5087746020720, ИНН: 7703673690, юридический адрес: 109012, г.Москва, ул. Ильинка, д. 4;

- заинтересованное лицо – гражданин <...>, проживающий по адресу: г. Москва, ул. академика Арцимовича д. 12, к. 1 кв. 603.

3. Назначить дело № 20 к рассмотрению **на 01.08.2014г. года на 12.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;

4. Представить ООО «ИнфоБип» **в срок до 31.07.2014г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:

- учредительные и регистрационные документы общества;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых производилось распространение смс-рекламы: **«Наши победы – Ваши скидки! Только до 11 мая - 17% на все слесарные работы, -9% на зап.части в ИРБИС СЕВЕР. 84956441818, irbis-kia.ru»** на абонентский номер <...> <...> через СМС-центр +79168960390;

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента +7<...> на получение рекламы (при наличии);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые так же была отправлена данная реклама).

Копии всех документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка ООО «ИнфоБип», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**