

ООО «Эс Класс Клиник Брянск»

241007, г. Брянск,

ул. Бежицкая, 1В

ГАУ БО «ДЕСНА»

241007, г. Брянск,

ул. Дуки, 80

.....

## **РЕШЕНИЕ**

Резолютивная часть решения оглашена 14.08.2018 года.

В полном объеме решение изготовлено 16.08.2018 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель  
Комиссии:

.... – заместитель руководителя управления –  
начальник отдела естественных монополий и  
рекламы,

..... – заместитель начальника отдела  
естественных монополий и рекламы,

Члены Комиссии:

..... – государственный инспектор отдела  
естественных монополий и рекламы,

..... – ведущий специалист-эксперт отдела

естественных монополий и рекламы,

..... – государственный инспектор отдела  
естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 78, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы, несоответствующей требованиям законодательства о рекламе,

в присутствии директора ООО «Эс Класс Клиник Брянск» (на основании приказа от 01.10.2017г.) .....,

в присутствии и.о. директора ГАУ БО «Десна» ... и представителя по доверенности от 14.08.2018 №6 .....

в присутствии . представителя ..... (доверенность от 10.08.2018)

### **УСТАНОВИЛА:**

Сотрудниками Брянского УФАС России 22.05.2018г. в радиозэфире «Лав Радио Брянск» в 13 часов 25 минут обнаружена реклама медицинского центра «Эс Класс Клиник Брянск» следующего содержания: «Красивые формы не мечта, а реальность! Увеличение и подтяжка груди в Эс Класс Клиник с рассрочкой до 10 месяцев. Ведущие врачи Эс Класс Клиник 59-77-77. Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста. Цена действительна на момент выхода рекламы».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация

адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным [пунктом 2 статьи 3](#) ФЗ «О рекламе». Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 ФЗ «О рекламе».

Данная реклама является, в том числе рекламой предоставления финансовых услуг (рассрочка) центром при оказании им медицинских услуг (увеличение и подтяжка груди), в которой не соблюдены требования Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и финансовых услуг должна содержать наименования или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Однако в нарушение требования данной нормы в указанной рекламе отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовые услуги.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается.

В данной рекламе содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, не соответствующие требованиям части 1 статьи 28 Закона о рекламе, поскольку данная информация не содержит сведений о лице (лицах) оказывающих финансовые услуги (рассрочка).

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует существенная информация о рекламируемом товаре и об условиях его приобретения, о лице, предоставляющем услуги, что искажает смысл информации.

Таким образом, потребитель не имеет возможности ознакомиться с полной информацией о предоставлении финансовой услуги «Рассрочка».

В соответствии с ответом на запрос №5421 от 14.06.2018 ООО «Эс класс клиник Брянск» предоставляет финансовую услугу по оплате в рассрочку как самостоятельно, так и через банки партнеры: АО «Банк Русский стандарт»,

КБ «Ренесанс кредит», АО «ОТП Банк», АО «Хоум кредит энд Финанс Банк», ООО «МФК «ОТП Финанс» (копии договоров приложены к ответу).

Таким образом, установлено, что в рекламе должны были быть указаны банки партнеры, а также сам медицинский центр «Эс Класс Клиник Брянск».

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

В соответствии с лицензией ЛО-32-01-001145 выданной Департаментом здравоохранения Брянской области от 09.11.2015г. ООО «Эс Класс Клиник Брянск» осуществляет медицинскую деятельность медицинского центра «Эс Класс Клиник» и соответственно является рекламодателем указанной рекламы.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем, на основании договора от 28.06.2018 №Р123-17, является ГАУ БО «Десна».

Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рекламопроизводителем является ..... (на основании письма от 18.07.2018 № 63).

В соответствии с ч. 6,7,8 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований ч. 7 статьи 5, ч. 1 ст. 28, Закона о рекламе несет рекламодатель, рекламораспространитель и рекламопроизводитель, т. е. ООО «Эс Класс Клиник Брянск», ГАУ БО «Десна», Ефимова Е.В.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела № 78, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламой.
2. Указанная реклама не соответствует требованиям законодательства о рекламе (части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе»).
3. Лицом, определившим объект рекламирования, является ООО «Эс Класс Клиник Брянск» (ИНН 3257031895, адрес: 241007, г. Брянск, ул. Бежицкая, 1в).
4. Лицом, осуществляющим распространение рекламы, является ГАУ БО «Десна» (ИНН 3250064122, 241007, г.Брянск, ул. Дуки, 80).
5. Лицом, осуществившем изготовление рекламы, является .....

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу, размещенную в радиозэфире «Лав Радио Брянск» в 13 часов 25 минут медицинского центра «Эс Класс Клиник Брянск» следующего содержания: «Красивые формы не мечта, а реальность! Увеличение и подтяжка груди в Эс Класс Клиник с рассрочкой до 10 месяцев. Ведущие врачи Эс Класс Клиник 59-77-77. Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста. Цена действительна на момент выхода рекламы», не соответствующей требованиям части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Выдать рекламодателю - ООО «Эс Класс Клиник Брянск», рекламодателю - ГАУ БО «Десна», рекламопроизводителю - ..... предписание об устранении нарушений законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, в соответствии с ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «16» августа 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии: .....

Члены Комиссии: .....

Рекламодаватель:

ООО «Эс Класс Клиник Брянск»

241007, г. Брянск,

ул. Бежицкая, 1В

### **ПРЕДПИСАНИЕ №1**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«14» августа 2018 г.  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

..... - заместитель руководителя управления-  
начальник отдела естественных монополий и  
рекламы,

Члены Комиссии:

....- заместитель начальника отдела  
естественных монополий и рекламы,

..... – ведущий специалист-эксперт отдела  
естественных монополий и рекламы,

..... - государственный инспектор отдела  
естественных монополий и рекламы,

..... - государственный инспектор отдела  
естественных монополий и рекламы,



Рекламораспространитель:

ГАУ БО «ДЕСНА»

241007, г. Брянск,

ул. Дуки, 80

## **ПРЕДПИСАНИЕ №2**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«14» августа 2018 г.  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

... - заместитель руководителя управления-

..... заместитель руководителя управления  
начальник отдела естественных монополий и  
рекламы,

Члены Комиссии:

....- заместитель начальника отдела  
естественных монополий и рекламы,

..... – ведущий специалист-эксперт отдела  
естественных монополий и рекламы,

..... - государственный инспектор отдела  
естественных монополий и рекламы,

..... - государственный инспектор отдела  
естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «14» августа 2018 г. по делу №78 в отношении рекламодателя ГАУ БО «Десна» о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Красивые формы не мечта, а реальность! Увеличение и подтяжка груди в Эс Класс Клиник с рассрочкой до 10 месяцев. Ведущие врачи Эс Класс Клиник 59-77-77. Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста. Цена действительна на момент выхода рекламы»,

в присутствии и.о. директора ГАУ БО «Десна» .... и представителя по доверенности от 14.08.2018 №6 .....

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ГАУ БО «Десна» (ИНН 3250064122, 241007, г. Брянск, ул. Дуки, 80) прекратить размещение ненадлежащей рекламы, с нарушением требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в срок исполнения предписания до 01 сентября 2018г.
2. ГАУ БО «Десна» (ИНН 3250064122, 241007, г. Брянск, ул. Дуки, 80) представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 02.09.2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии.....

Рекламопроизводитель:

.....

**ПРЕДПИСАНИЕ №3**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«14» августа 2018 г.  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

..... - заместитель руководителя управления-  
начальник отдела естественных монополий и  
рекламы,

Члены Комиссии:

..... – заместитель начальника отдела  
естественных монополий и рекламы,

..... – ведущий специалист-эксперт отдела  
естественных монополий и рекламы,

..... - государственный инспектор отдела  
естественных монополий и рекламы,

..... - государственный инспектор отдела  
естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «14» августа 2018 г. по делу №78 в отношении рекламопроизводителя Ефимовой Елены Владимировны о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Красивые формы не мечта, а реальность! Увеличение и подтяжка груди в Эс Класс Клиник с рассрочкой до 10 месяцев. Ведущие врачи Эс Класс Клиник 59-77-77. Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста. Цена действительна на момент выхода рекламы»,

в присутствии представителя по доверенности от 10.08.2018 .....

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ....прекратить размещение ненадлежащей рекламы, с нарушением требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в срок исполнения предписания до 01 сентября 2018г.
2. ....представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 02.09.2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии: .....

Члены Комиссии: .....