

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Ульяновской области

ул. Советская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел./факс: (8422) 41-32-03

e-mail: to73@fas.gov.ru, www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № 1210-05 от _07.03.2012__

РЕШЕНИЕ

21.02.2012
Ульяновск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев **дело № 8025/05-2011** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «Каменное масло - горный целитель», размещенной в газете «Сити Симбирск» в № 38 (821) за 18.03.2011, № 50 (833) за 08.04.2011 и № 151 (934) за 29.09.2011, содержащей признаки нарушения п. 4 и п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - индивидуального предпринимателя Б<...>вой Н<...>В<...> (далее - *ИП Б<...>ва Н.В.*), зарегистрированной по адресу: 350000, г. Краснодар, ул. <...>, - не явилась, о месте и времени рассмотрения дела предприниматель уведомлена надлежащим образом;

заинтересованного лица - общества с ограниченной ответственностью «Сити Симбирск» (далее - *ООО «Сити Симбирск»*), расположенного по адресу: 432017, г.

Ульяновск, ул. Энгельса, дом 21, - не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

По факту распространения рекламы «Каменное масло - горный целитель», размещенной в газете «Сити Симбирск» в № 38 (821) за 18.03.2011, № 50 (833) за 08.04.2011 и № 151 (934) за 29.09.2011, содержащей признаки нарушения п. 4 и п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», Ульяновским УФАС России определением от 21.11.2011 возбуждено дело № 8025/05-2011. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечена ИП Б<...>ва Н.В. Также к участию в деле привлечены заинтересованные лица - ООО «Сити Симбирск», общество с ограниченной ответственностью «Сашера-Мед» (далее - ООО «Сашера-Мед»), а также эксперт - Управление Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Ульяновской области (далее - *Управление Росздравнадзора по Ульяновской области*). Рассмотрение дела назначено на 15.12.2011.

По запросу Ульяновского УФАС России (исх. № 2893-05 от 13.05.2011) ООО «Сити Плюс» представило (исх. № 29 от 23.05.2011) копии договора № 56 от 03.03.2011, заключенного между ООО «Сити Симбирск» и ИП Б<...>вой Н.В., а также согласованного ИП Б<...>вой Н.В. оригинал-макета рассматриваемой рекламы и заявки на её публикацию.

Определением от 15.12.2011 срок рассмотрения дела № 8025/05-2011 продлен до 21.02.2012, рассмотрение дела отложено и назначено на 31.01.2012.

Определением от 31.01.2012 рассмотрение дела № 8025/05-2011 отложено и назначено на 21.02.2012.

На заседания Комиссии 15.12.2011, 31.01.2012 и 21.02.2012 ИП Б<...>ва Н.В. не явилась. ИП Б<...>ва Н.В. направила (исх. от 15.02.2012, вх. № 1236 от 15.02.2012) копию договора эксклюзивной поставки от 14.03.2011, заключенного между предпринимателем и ООО «Сашера-Мед».

На заседания Комиссии представитель ООО «Сити Симбирск» не явился. ООО «Сити Симбирск» направило в Ульяновское УФАС России ходатайства о рассмотрении дела без участия представителя общества (исх. № 76 от 08.12.2011, вх. № 10817 от 09.12.2011; исх. № 003 от 27.01.2011, вх. № 649 от 27.01.2012). ООО «Сити Симбирск» представило (исх. № 74 от 08.12.2011, вх. № 10816 от 09.12.2011) копии счетов и платежных поручений об оплате ИП Б<...>вой Н.В. услуг по распространению вышеуказанной рекламы в газете «Сити Симбирск» и копии документов в подтверждение правового статуса.

Представитель ООО «Сашера-Мед» на заседание Комиссии 15.12.2011 не явился. В письменном пояснении по делу (вх. № 11059 от 19.12.2011) ООО «Сашера-Мед» сообщило, что общество не осуществляет рекламу продукта «Каменное масло» в печатных и других средствах массовой информации Ульяновской области. Реализация данной продукции производится через официального представителя ООО «Сашера-Мед» по Приволжскому и Южному Федеральным округам России - ИП Е<...>на Е.М. По данным официальных представителей ООО «Сашера-Мед» ИП

Б<...>ва Н.В. реализует фальсифицированную продукцию под маркой «Каменное масло» ООО «Сашера-Мед». Договорные отношения по поставкам продукции у ООО «Сашера-Мед» с ИП Б<...>вой Н.В. отсутствуют. ООО «Сашера-Мед» не несёт ответственности за качество, безопасность продукции, реализуемой ИП Б<...>вой Н.В., в том числе рекламную информацию от имени указанного предпринимателя.

Представитель Управления Росздравнадзора по Ульяновской области на заседании Комиссии 15.12.2011 пояснил, что управлением выявлены случаи распространения рекламы продукта «Каменное масло «Сашера» в газете «Сити Симбирск» № 151 (934) за 29.09.2011. Согласно данным Управления Росздравнадзора по Ульяновской области продукт «Каменное масло» не зарегистрирован в качестве лекарственного средства, однако в его рекламе содержатся указания на лечебные свойства. Содержащаяся в рекламе продукта «Каменное масло «Сашера» информация создает впечатление, что данная продукция обладает лечебными свойствами, что запрещено п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Исследовав материалы дела № 8025/05-2011, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Каменное масло - горный целитель», размещенную в газете «Сити Симбирск» в № 38 (821) за 18.03.2011, № 50 (833) за 08.04.2011 и № 151 (934) за 29.09.2011, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В газете «Сити Симбирск» в 38 (821) за 18.03.2011 (страница 7), № 50 (833) за 08.04.2011 (страница 16) и № 151 (934) за 29.09.2011 (страница 16) размещена реклама «Каменное масло - горный целитель». В частности, в рекламе сообщается следующее (полный текст рекламы имеется в материалах дела № 8025/05-2011):

«Еще в древних легендах говорится, что в глубине Алтайских гор хранит природа не только камня самоцветные, но и редкость редкую - белое каменное масло, которое так целебно, что ценится дороже золота... Перечень болезней, при которых положительно применяется каменное масло, внушительный! Начинается список заболеваний от самых простых и распространенных как ОРЗ и грипп, заканчивая такими серьезными, как сахарный диабет и онкология».

При этом реклама «Каменное масло - горный целитель» содержит указание на лечебные свойства рекламируемого продукта:

«Вот практический перечень заболеваний, при котором наблюдались положительные результаты: гипертония (всех групп), язва желудка и двенадцатиперстной кишки, кишечные расстройства, болезни печени, геморрой, гнойно-инфекционные раны, гнойные язвы, костнотуберкулезные процессы, головные боли, мигрень, головокружение, эпилепсия, общий паралич и паралич лицевого нерва, воспалении молочной железы, кровотечение из легких, воспалительные и аллергические процессы, практически все хронические заболевания, ангина (также гнойная), насморк, катара верхних дыхательных путей, кашель, воспаления, дефекты тканей женских половых органов и других женских болезнях (эрозия, мастопатия и т.д.), бесплодие мужчин и женщин (можно делать микроклизмы и тампонирование), улучшение половой функции, тромбозы. Масло широко применяется при лечении бронхиальной астмы, туберкулеза и хронического бронхита... Каменное масло помогает при радикулите, ревматизме,

полиартрите, остеохондрозе и других заболеваниях, связанных с суставами (используется во внутрь и в виде компрессов). Его можно использовать при алкоголизме, отравлениях, избыточном весе, заикании, гепатите (всех форм), запорах и изжоге, мочекаменной болезни, паразитарных заболеваниях кожи (в виде компрессов) и в качестве антисептика. Хорошие результаты наблюдаются при инсульте и инфаркте, а также сахарном диабете (принимается в виде растворов, компрессов и протирок). Одно из самых важных его действий - это эффективное использование при всех формах онкологии, значительно облегчает восстановительный послеоперационный период, устраняет нежелательные последствия химио и радиотерапии, его успешно используют между курсами противоопухолевого лечения...».

Кроме того, в тексте рекламы содержатся следующие ссылки на конкретные случаи излечения человека, улучшения состояния в результате применения препарата, а также рекомендации медицинских работников:

1) газета «Сити Симбирск» № 38 (821) за 18.03.2011:

- «В одной из сибирских краевых больниц (в хирургическом отделении) отобрали группу из 12 человек с особо сложными переломами трубчатых костей и повреждением тканей сосудов и нервов. Каждому из больных 3 раза в день давали эликсир из каменного масла... Поправились они на три недели раньше контрольной группы, которую лечили традиционными методами... Имеется хороший клинический опыт лечения язвенной болезни желудка каменным маслом. Промывание язвы дает заживление через 6 - 16 дней вместо 40»;

- «Я забыл о болях в суставах и ногах. Теперь рекомендую его всем близким и знакомым, ведь оно лечит не только от тех заболеваний, с которыми мне пришлось столкнуться, но и от многих других. Леонид Ж. - 52 года, **врач-хирург**»;

- «Мне в 18 лет врачи поставили диагноз «сахарный диабет II типа инсулин независимый». В то время я являлась студенткой медицинского института... Коллега по работе посоветовал начать прием каменного масла... Спустя время стала чувствовать себя бодро, сахар в крови нормализовался, зрение улучшилось. Спасибо Природе и ООО «Сашера» за это чудо! Галина Петровна - 44 года, **врач-терапевт**»;

2) газета «Сити Симбирск» № 151 (934) за 29.09.2011:

- «Про каменное масло я узнал от своих знакомых с Алтайского края, увидев рекламу компании «Сашера» у нас в городе, пришел на лекцию специалистов, приобрел и начал принимать КМ по инструкции. У меня инфильтративный туберкулез... У меня улучшились анализы, изменения в легких (оно хорошо выводит мокроту)... Абрамов И.Н., 57 лет, г. Новороссийск»;

- «Мой муж болеет уже 18 лет травматическим дерматитом. Периодически проходит курс лечения, но традиционная медицина не очень сильна в решении этого вопроса... Нам порекомендовали Каменное масло. Теперь я спокойна, - раствор этого целебного средства очень эффективен при лечении этого заболевания... Власова Л.С., 63 года, г. Ейск, Краснодарский край»;

- «Уважаемые сотрудники компании «Сашера»!... я работаю в Новосибирском онкологическом диспансере врачом ультразвуковой диагностики. Я случайно узнала ваши телефоны от больного, которого мать с помощью вашего Каменного масла избавила от метастазов в печени. Теперь я своим, казалось бы, безнадежным больным, советую обратиться к вам за помощью. На прошлой неделе я смотрела двух женщин с раком молочной железы, у которых были множественные метастазы в печени. После 2 месяцев вашего лечения метастазы практически исчезли. Правда им проводили и курс химиотерапии, но от одной химиотерапии я за 10 лет своей работы таких результатов никогда не видела... Арясова Е.К., 48 лет, г. Новосибирск».

Согласно сертификату соответствия № РОСС RU.AE96.H04100 (срок действия - с 25.04.2011 по 24.04.2014) продукция «Соль пищевая с витаминно-минеральными добавками серии «Каменное масло» в ассортименте» относится к пищевым концентратам. Производитель - ООО «Сашера-Мед».

Между ИП Б<...>вой и ООО «Сашера-Мед» заключен договор эксклюзивной поставки от 14.03.2011.

Согласно п. 4 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников

В рекламе «Каменное масло - горный целитель» приводятся рекомендации и одобрения рекламируемого продукта медицинскими работниками, а именно, врачом ультразвуковой диагностики Новосибирского онкологического диспансера, врачом-хирургом, врачом-терапевтом, что запрещено п. 4 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, ГБУЗ НСО «Новосибирский областной онкологический диспансер» (исх. № 455 от 30.11.2011) на запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 6556-05 от 28.11.2011) сообщило, что А<...>ва Е.К. в списках сотрудников Новосибирского онкологического диспансера не числилась и не числится.

Согласно п. 10 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

В соответствии с п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В нарушение данной нормы в рекламе «Каменное масло - горный целитель» указывается на лечебные свойства рекламируемого товара, содержатся сведения, приведение которых характерно для рекламы лекарственных средств, например, указание на заболевания (геморрой, гипертония, язва желудка и двенадцатиперстной кишки, костнотуберкулезные процессы, мигрень, эпилепсия, мастопатия, гепатит, сахарный диабет и др.).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч. 3, 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Распространение рекламы «Каменное масло - горный целитель» осуществлялось на основании договора № 56 от 03.03.2011, заключенного между ООО «Сити Симбирск» и ИП Б<...>вой Н.В. Утверждение оригинал-макета рекламы и подачу заявки на публикацию рекламы осуществляла предприниматель.

Учредителем газеты «Сити Симбирск» является ООО «Сити Плюс». В соответствии с агентским договором № 81 от 15.12.2009, заключенным ООО «Сити Симбирск» с ООО «Сити Плюс», первое заключает договоры аренды рекламных мест газеты «Сити Симбирск» для размещения рекламы третьих лиц.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ИП Б<...>ва Н.В.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1-2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Каменное масло - горный целитель», размещенную в газете «Сити Симбирск» в № 38 (821) за 18.03.2011, № 50 (833) за 08.04.2011 и № 151 (934) за 29.09.2011, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 10 части 3, пунктов 4 и 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Б<...>вой Н<...>е В<...>не предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Сити Симбирск» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06.03.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 6

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

21.02.2012

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

на основании своего решения от 21.02.2012 по делу № 8025/05-2011 о признании рекламы «Каменное масло - горный целитель», размещенной в газете «Сити Симбирск» в № 38 (821) за 18.03.2011, № 50 (833) за 08.04.2011 и № 151 (934) за 29.09.2011, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 10 части 3, пунктов 4 и 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 . **Индивидуальному предпринимателю Б<...>вой Н<...>и В<...>ны**, зарегистрированной по адресу: 350000, г. Краснодар, ул. Б<...>, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу «Каменное масло - горный целитель» в соответствии с требованиями пункта 10 части 3, пунктов 4 и 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» *либо* прекратить её распространение.

2 . **Индивидуальному предпринимателю Б<...>вой Н<...>и В<...>ы**, зарегистрированной по адресу: 350000, г. Краснодар, ул. Буденного, д. 27, кв. 8, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 29 марта 2012 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 7

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

21.02.2012

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт,

на основании своего решения от 21.02.2012 по делу № **8025/05-2011** о признании рекламы «Каменное масло - горный целитель», размещенной в газете «Сити Симбирск» в № 38 (821) за 18.03.2011, № 50 (833) за 08.04.2011 и № 151 (934) за 29.09.2011, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 10 части 3, пунктов 4 и 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Обществу с ограниченной ответственностью «Сити Симбирск»**, расположенному по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Энгельса, дом 21, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу «Каменное масло - горный целитель» в соответствие с требованиями пункта 10 части 3, пунктов 4 и 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» *либо*

прекратить её распространение.

2. **Обществу с ограниченной ответственностью «Сити Симбирск»**, расположенному по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Энгельса, дом 21, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 29 марта 2012 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии