

РЕШЕНИЕ

04 декабря 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

Клостер Е.А. -

заместителя руководителя
управления;

Членов
Комиссии:

Каминской Е.Б. -

начальника отдела рекламы и
недобросовестной конкуренции;

Анкудиновой А.А. -

ведущего специалиста-эксперта
отдела судебной и правовой
работы;

Акатьевой И.С. -

ведущего специалиста-эксперта
отдела рекламы и
недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 119/Р-2013, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «СПК» (далее – ООО «СПК») (ИНН 4217149589, юридический адрес: 654005, Кемеровская область, г.Новокузнецк, ул.Производственная, 21 - 9) по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в СМИ на территории Алтайского края, в присутствии:

- представителя ООО «СПК» <...> по доверенности от 27.11.2013г.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступила информация о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «СПК» при размещении рекламы в СМИ на территории Алтайского края, из которой следует, что в рекламе сообщается недостоверная информация о предоставлении скидки в размере 52% и стоимости окон, поскольку скидка в размере 52% потребителю предоставлена не была и стоимость одного окна была намного выше, чем указано в рекламе.

11.11.2013г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 119/Р-2013 в отношении ООО «СПК» и назначено к рассмотрению на 04.12.2013г. в 14 часов 30 минут.

Данное определение было направлено в адрес ООО «СПК», ООО «Резонанс», ООО ИД «Алтапресс» заказными письмами с уведомлениями (уведомление о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

04.12.2013г. состоялось рассмотрение дела № 119/Р-2013 в присутствии представителя ООО «СПК» <...> по доверенности, который пояснил, что скидки предоставлялись всем потребителям при предъявлении пенсионного удостоверения, вводить граждан в заблуждение умысла не было, поскольку вся подробная информация доводилась до потребителя при заключении договора.

Согласно положению о скидках, утвержденному директором ООО «СПК» 19.07.2013г. и представленному в адрес Кемеровского УФАС России 02.12.2013г., следует, что размер скидки до 52% варьируется в зависимости от окончательной цены заказа и в каждом конкретном случае определяется индивидуально. Максимальный размер скидки – 52% возможен в случае заказа на сумму от 200000 рублей при единовременном заказе. Данная скидка распространяется только на изделия без учета производства работ по монтажу изделий и их доставки. Дополнительно пояснил, что реклама ООО «СПК» не размещается с 17.08.2013г., что подтверждается представленными ООО «СПК» в адрес антимонопольного органа уведомлениями о прекращении распространения рекламы в газетах «Резонанс на Алтае» и «Читай город», информация о прекращении распространения рекламы в газете «Вечерний Барнаул» отсутствует.

Из письменных пояснений ООО «СПК», представленных 02.12.2013г. в адрес Кемеровского УФАС России следует, что размер цен, указанных в рекламе распространяется только на изделия, без учета производства работ по монтажу изделий их доставки в г.Барнаул и прилегающие районы Алтайского края.

Кемеровское УФАС России не может согласиться с указанными доводами исходя из следующего:

Из смысла рекламы следует, что обратившись по указанной рекламе, потребитель имеет возможность установить окно или балкон со скидкой 52%. В тексте рекламы отсутствует информация об условиях предоставления скидок.

Отсутствие информации об условиях получения скидки в размере 52% искажает смысл информации о действительном размере скидки, которую можно получить при установке окна, балкона, потолка, обратившись по вышеуказанной рекламе, что вводит в заблуждение потребителей о размере получаемой скидки, поскольку скидку в размере 52% можно получить только при заказе на сумму от 200 000 рублей и 100% предоплате в день заключения договора. Таким образом, потребитель, имеющий в своей квартире 2, 3 или 4 окна получить скидку в размере 52% не имеет возможности.

Рядовой потребитель при заказе окна, балкона или подвесного потолка подразумевает, что заказанное изделие ему изготовят, доставят и установят. Отсутствие в тексте рекламы информации о том, что указанная цена является только стоимостью изделия без монтажа, отделки и доставки искажает смысл

информации о возможности получения услуги по цене, указанной в рекламе.

Информацию о количестве потребителей, получивших скидку в размере 52% и установивших окна или балконы по ценам, указанным в рекламе, ООО «СПК» в адрес Кемеровского УФАС России не представило.

Рассмотрев материалы дела № 119/Р-2013, заслушав пояснения представителя, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

На территории Алтайского края в СМИ размещались рекламы следующего содержания:

- «Программа «ПЕНСИОНЕР» В программе принимают участие жители г.Барнаула и прилегающих районов Алтайского края! С 1 августа по 30 сентября 2013г. администрация ООО «СПК» проводит «Программу по замене деревянных окон и балконов на пластиковые» Каждому пенсионеру ПРИ ПРЕДЪЯВЛЕНИИ ПЕНСИОННОГО УДОСТОВЕРЕНИЯ на установку окон и балконов 52% скидка. Первый взнос – от 500 рублей. Беспроцентная рассрочка на 12 месяцев (без комиссий и переплат). Для оформления рассрочки нужно предъявить данные паспорта (БЕЗ справки о доходах). Запись по тел.: 8(3852) 57-18-98, 8-929-397-18-98»;

- ««Муниципальный оконный центр»* В целях улучшения жилищных условий в г.Барнауле и прилегающих районах проводится специальная программа по замене окон и балконов населению. ОКНО от 4500 руб., БАЛКОН до 3м от 8000 руб, от 3м до 5м от 9500 руб. Выезд работника центра на дом БЕСПЛАТНО. Предоставляется рассрочка без % до года*. Первоначальный взнос 485 руб. Льготная установка пенсионерам, молодым семьям, работникам бюджетных сфер. Т. 8(3852) 57-12-02, 8-929-397-12-02. Рассрочку предоставляет ООО «СПК» ...»;

- «ОКОННЫЙ ЦЕНТР В целях улучшения жилищных условий в г.Барнауле и прилегающих районах проводится специальная программа по замене окон и балконов населению. ОКНО от 6000 руб., БАЛКОН от 9500 руб. Выезд работника центра на дом БЕСПЛАТНО. Предоставляется рассрочка без % до года. Первоначальный взнос 485 руб. Льготная установка пенсионерам, молодым семьям, работникам бюджетных сфер. Программа действует с 1 августа по 30 сентября 2013года. тел. 8(3852) 57-12-02, 8-929-397-12-02.».

В газете «Резонанс на Алтае» № 59 от 03.08.2013г. реклама «Программа «ПЕНСИОНЕР» размещалась на основании: договора № 177 от 23.07.2013г. на рекламные услуги, заключенного между ООО «Резонанс» (исполнитель) и ООО «СПК» (заказчик), согласно которому исполнитель обязуется по заданию заказчика оказывать услуги по размещению рекламного материала заказчика в газете «Резонанс на Алтае»; утвержденному сторонами макету рекламы. В соответствии с приложением № 1 к данному договору реклама публиковалась в газете «Резонанс на Алтае» 03, 17 и 24 августа 2013г. на последней полосе.

В газете «Вечерний Барнаул» реклама «Муниципальный оконный центр» размещалась на первой полосе на основании: договора № 1-105/1 от 23.07.2013г., заключенного между МБУ г.Барнаула «РГ «Вечерний Барнаул» (исполнитель) и ООО

«СПК» (заказчик), согласно которому исполнитель обязуется на основании заявки заказчика осуществлять размещение рекламно-информационных материалов в газете «Вечерний Барнаул»; счета № 447 от 25.07.2013г. за размещение рекламы в № 112 от 02.08.2013г., № 116 от 09.08.2013г., № 120 от 16.08.2013г., № 124 от 23.08.2013г., № 128 от 30.08.2013г.

В газете «Читай город» рекламы «Программа «ПЕНСИОНЕР», «Муниципальный оконный центр» и «Оконный центр» размещались на основании бланков заказов для размещения рекламы от 23.07.2013г., счета на оплату № 1388 от 23.07.2013г. за размещение рекламы в газете «Читай город» № 29 от 02.08.2013г., № 30 от 09.08.2013г., № 31 от 16.08.2013г., № 32 от 23.08.2013г., № 33 от 30.08.2013г.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы «Программа «ПЕНСИОНЕР» содержится недостоверная информация о возможности получения скидки в размере 52% при предъявлении пенсионного удостоверения.

Поскольку в представленных ООО «СПК» пояснениях содержатся сведения о том, что в рекламе указаны цены изделия без монтажа и отделки, нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте реклам «Муниципальный оконный центр» и «Оконный центр» о стоимости окон (от 4500 руб., от 6000 руб.), балконов (от до 3м от 8000 руб, от 3м до 5м от 9500 руб., от 9500 руб.) не подтвердилось.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы («Муниципальный оконный центр», «Оконный центр») содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемых товаров.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в рекламах «Муниципальный оконный центр» и «Оконный центр» отсутствует существенная информация о возможности установки окон по цене указанной в рекламе, в тексте рекламы «Программа «ПЕНСИОНЕР» - существенные условия получения скидки в размере 52%.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «СПК».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «СПК» (ИНН 4217149589, юридический адрес: 654005, Кемеровская область, г.Новокузнецк, ул.Производственная, 21 - 9), размещенную в СМИ на территории Алтайского края, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 «О рекламе».
2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе:
 - рекламодателю ООО «СПК»;
 - рекламораспространителю: МБУ г.Барнаула «РГ «Вечерний Барнаул», как лицу имеющему возможность устранить нарушение законодательства о рекламе.
3. Предать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17 декабря 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер

Члены Комиссии

Е.Б. Каминская

А.А. Анкудинова

