

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 054/05/18-793/2020

«13» июля 2020 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

....

рассмотрев дело № 054/05/18-793/2020, возбужденное по факту нарушения ИП Терентием А.В. требований Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс-сообщения, 11.03.2020 в 14:50 на номер телефона заявителя ... с номера +...., следующего содержания: «Приглашаем на семинар Дом комфорт-класса под ключ 15000Рм2 ...»

в отсуствии:

...

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 4084э от 11.03.2020г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс-сообщения 11.03.2020 в 14:50 на номер телефона заявителя с номера ..., следующего содержания: «Приглашаем на семинар Дом комфорт-класса под ключ 15000Рм2». Как указывает заявитель, заказчиком (рекламодателем) рассматриваемой рекламы является ПСК «Астра».

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России возбуждено настоящее дело, при рассмотрении которого установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на

привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Поскольку рассматриваемая информация, переданная заявителю посредством смс-сообщения, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и не содержит указания на конкретного субъекта получения, в соответствии с Законом «О рекламе», она является рекламой.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, согласие на получение указанной рекламной информации, им не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Номер телефона, с которого была осуществлена отправка рассматриваемого смс-сообщения, находится в диапазоне, принадлежащем ПАО «Ростелеком».

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России ПАО «Ростелеком» представлена информация (вх. № 5525э от 06.04.20), согласно которой абонентский номер +... выделен индивидуальному предпринимателю Терентию ... (...) по договору от 15.11.2019 № 7152145 (далее – Договор).

Номер был выделен в соответствии с приложением № 1 к договору от 15.11.2019. Фактическое использование абонентом услуг связи по абонентскому номеру осуществляется с 06.03.2020.

06.03.2020 по Договору на лицевой счет авансом наличными платежами были внесены денежные средства на общую сумму 17 810,00 рублей.

Оборудованием ПАО «Ростелеком» 11.03.2020 зафиксирована отправка SMS-сообщения с абонентского номера в адрес абонентского номера

В адрес ИП Терентия А.В. Новосибирским УФАС России направлялся запрос о представлении информации, ответ на который до настоящего момента не

представлен.

На основании изложенного, в настоящее время есть основания считать ИП Терентия А.В. рекламодателем рассматриваемого смс-сообщения.

14.05.2020г. ИП Терентием А.В. представлена Анкета о согласии на получение информации по каналам связи и обработке персональных данных (вх. №№ 8368э, 8369э). В соответствии с данной Анкетой, заявитель <...>, даёт своё согласие на получение информации об услугах ПСК «Астра» в виде смс-сообщений на указанный в анкете номер телефона:, а также на обработку его персональных данных.

Определением об отложении и продлении срока рассмотрения дела от 11.06.2020г. у заявителя запрашивались письменные пояснения по факту наличия у рекламодателя согласия на получение информации об услугах ПСК «Астра» в виде смс-сообщений. Ответ на данное Определение заявителем не представлен.

Таким образом, в распоряжении Комиссии Новосибирского УФАС России имеется согласие заявителя на получение рассматриваемого рекламного смс-сообщения. Исходя из изложенного, действия ИП Терентия А.В. по осуществлению отправки на номер телефона заявителя рассматриваемого смс-сообщения не противоречат требованиям ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе».

В соответствии с абз. «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Исходя из изложенного, руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 054/05/18-793/2020 прекратить.

Изготовлено в полном объеме «14» июля 2020 г