

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/95-2017

о возбуждении дела по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

15 декабря 2017 года

г.Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...), рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем (...) (ИНН 100123640701, ОГРНИП 317100100009096, далее – ИП (...)) требований пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступили обращения граждан (вх. № 8992 э от 18.10.2017), (вх. № 8449 от 19.10.2017), (вх. № 8951э от 09.11.2017) по факту распространения по почтовым ящикам жилых домов в г. Омске листовок с рекламой услуг «Единая городская служба по учету водоснабжения»:

*«ЕДИНАЯ ГОРОДСКАЯ СЛУЖБА ПО УЧЕТУ ВОДОСНАБЖЕНИЯ*

*Исх. № 1710 от 16.10.2017г*

### *ИЗВЕЩЕНИЕ*

*Единая городская служба по учету водоснабжения.*

*Российская Федерация.*

*Г. Омск*

*8 (3812) 79-59-41*

Исх. № 171 от 16.10.2017г

## ПОВТОРНОЕ ИЗВЕЩЕНИЕ

Уважаемый платательщик!

Доводим до Вашего сведения, что приборы учета воды, установленные в вашей квартире, имеют межпроверочный интервал и нуждается в обязательной метрологической поверке, без проведения которой, приборы считаются непригодными для водопотребления.

На основании этого обращаем ваше внимание на утвержденный график проведения коллективной поверки приборов учета воды в вашем доме: работы по поверке будут производиться с 16 октября по 16 ноября 2017 года.

В целях соблюдения нормативов пользования приборами учета воды и дальнейшей эксплуатации предлагаем вам обратиться для оформления заявки на процедуру поверки по телефону 79-59-41.

Напоминаем Вам, что согласно Федеральному закону от 26.06.2008 № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», а также постановлению Правительства РФ от 06.05.2011 № 354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления.

Таким образом, во избежание начисления платы за потребление воды по общему нормативу, а также в целях соблюдения Федерального Закона, Вам необходимо согласовать дату и время процедуры поверки приборов учета воды (в случае истечения межпроверочного интервала) по телефону 79-59-41.

Обращаем ваше внимание, что данное уведомление является ПОВТОРНЫМ!

Глава администрации

Единой службы по учету водоснабжения Соболев И.С.

Основание

Федеральный закон Российской Федерации от 26. Июля 2008 г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 № 354 (ред 27.02.2017) «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователей помещений в многоквартирных и

ЖИЛЫХ ДОМОВ»

Номер извещения 1710

Дата составления 16-10-2017

Ответственное подразделение 003

Коэффициент конверсии 7», где в качестве контактного телефона указан только номер <...> (3812) 79-59-41.

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена посредством листовок по почтовым ящикам жилых домов в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к хозяйствующему субъекту «Единая городская служба по учету водоснабжения», а также к оказываемым услугам (поверке приборов учета водоснабжения).

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи ([www.rossvyaz.ru](http://www.rossvyaz.ru)), телефонный номер «79-59-41» закреплен за ПАО «МТС» (Омская область).

В письме ПАО «МТС» от 23.10.2017 № С0820/КТ-Б/48 указало, что контракт о предоставлении услуг связи от 29.05.2017 № 155394657872 с выделением абонентского номера + 7913 988 59 41 (в формате городского номера 79-59-41) заключен между ПАО «МТС» и ИП (...).

Использование в рекламной листовке словосочетаний и фраз «Единая городская служба по учету водоснабжения», «Повторное извещение» «Глава администрации Единой службы по учету водоснабжения Соболев И.С.», «коллективная поверка приборов учета воды в вашем доме», «работы по поверке будут производиться с 16 октября по 16 ноября 2017 года», «во избежание начисления платы за потребление воды по общему нормативу, а также в целях соблюдения Федерального Закона» и т.п., а также графическое исполнение листовки, сходное с платёжными документами – квитанциями на оплату жилищно-коммунальных услуг; ссылки на нормативно-правовые акты Российской Федерации в совокупности воспринимаются потребителями рекламы как

официальное уведомление о проведении городской службой по учету водоснабжения коллективного, предназначенного для всех мероприятия по проверке счетчиков воды, носящее обязательный характер.

Такая форма и содержание рекламы вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно исполнителя услуг, формирует у потребителей рекламы неверное мнение по поводу организации, производящей поверку счетчиков воды, а также срочности и необходимости такой поверки только у организации «Единая городская служба по учету водоснабжения».

Отсутствие в тексте рекламы указания на непосредственного исполнителя услуги искажает общий смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Учитывая тот факт, что в качестве контактной информации указан номер телефона, выделенный ИП (...) на основании договора о предоставлении услуг связи, то рекламодателем, т.е. лицом, оказывающим услугу и определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), является ИП (...).

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 и частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/95-2017 по признакам

нарушения требований пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявители: (...);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель (...) (ИНН 100123640701, ОГРНИП 317100100009096);

- заинтересованное лицо: ПАО «МТС» (ИНН 7740000076, ОГРН 1027700149124), юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4.

3. Назначить дело № 06-06/95-2017 к рассмотрению на 11 января 2018 года в 15: 00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ИП (...) в срок до 09 января 2018 года представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие позицию ИП (...).

5. ПАО «МТС» в срок до 09 января 2018 года представить в адрес Управления детализацию звонков, поступивших на телефонный номер <...> (в формате городского номера 79-59-41) за период с 01.10.2017 по 31.12.2017.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП (...), представителя ПАО «МТС» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии (...)