

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,<...>,

рассмотрев дело №11-ФАС22-Р/02-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы строящегося многоквартирного жилого дома на сайте www.avito.ru с признаками нарушения ч.8 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

заявитель – Государственная инспекция Алтайского края в лице представителя по доверенности <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель ООО «Д-Строй» в лице <...>,

УСТАНОВИЛА:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступила информация из Государственной инспекции Алтайского края (вхд. №10317 от 19.12.2012г.) о размещенной на сайте www.avito.ru информации рекламного характера, согласно которой предлагается приобрести квартиру в строящемся многоквартирном жилом доме по адресу: с. Березовка, <...> при этом указана цена, продавец – ООО «Д-Строй», характеристики квартиры «1-к квартира 61 кв.м. на 1 этаже 3-этажного кирпичного дома», кроме этого, указано «сдача дома июнь-июль 2013».

Согласно ч.8 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, не допускается до выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет») проектной декларации, государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.

В рассматриваемой рекламе о продаже квартиры в строящемся многоквартирном жилом доме усматриваются признаки нарушения ч.8 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее Комиссия) представитель заявителя <...> поддержала указанную в обращении инспекции позицию. Директор ООО «Д-Строй» <...> факт нарушения признал.

Комиссия, исследовав материалы дела и письменные пояснения, заслушав доводы представителя стороны, пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к таким объектам рекламирования как: ООО «Д-Строй», квартира в строящемся многоквартирном жилом доме по адресу: с.Березовка, <...>. Реклама способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Застройщиком жилого дома по адресу: с. Березовка, <...> является ООО «Д-Строй».

Обществом представлено разрешение на строительство от 16.07.2012г., свидетельство о государственной регистрации права на земельный участок от 11.03.2012г., проектная декларация о застройщике и проекте строительства от 10.01.2013г. Кроме того, представлен договор участия физических лиц в долевом строительстве.

Согласно ч.8 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, не допускается до выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет») проектной декларации, государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.

Из представленных Государственной инспекцией Алтайского края материалов следует, что рассматриваемая информация размещена 02.11.2012г., то есть при отсутствии на момент размещения рекламы у ООО «Д-Строй» проектной декларации строительства, что нарушает требование ч.8 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, реклама о продаже квартиры в строящемся жилом доме по адресу: с.Березовка, <...>, является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушено требование ч.8 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного ч.8 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является ООО «Д-Строй» (ОГРН <...>).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Д-Строй» требования ч.8 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» при размещении рекламы о продаже квартиры в строящемся многоквартирном жилом доме по адресу: с. Березовка, <...>, на сайте www.avito.ru .

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу о продаже квартиры в строящемся жилом многоквартирном доме по адресу: с.Березовка, <...>, размещенную на сайте www.avito.ru, ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушено требование ч.8 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать ООО «Д-Строй» нарушившим требование ч.8 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

3.Выдать рекламодателю ООО «Д-Строй» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для возбуждения в отношении должностного лица – директора ООО «Д-Строй» <...>, дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...>.

Члены Комиссии:

<...>,<...>.