

резольютивная часть оглашена 29 июня 2017г.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 12 июля 2017г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России), члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден;

рассмотрев материалы дела № ЕС04-03/2017-55Р, возбужденного в отношении ООО «Эльдорадо» по факту распространения 03.03.2017 г. на телефонный номер гражданина <...> рекламного смс-сообщения от ООО «Эльдорадо», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии:

- заявителя – гражданки <...>;

в отсутствии:

-лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Эльдорадо», уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление №42607212149495 от 14.06.2017г.),

УСТАНОВИЛ:

В Удмуртское УФАС России поступили заявления гражданки <...> о получении 03.03.2017г. от ООО «Эльдорадо» смс-сообщения, следующего содержания: «15% НА ВСЕ специально для вас! До 9 марта вернем 15% с ЛЮБОЙ покупки на вашу бонусную карту! Потратьте бонусы с 23 по 29 марта!», с признаками нарушения требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, установления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Удмуртским УФАС России был направлен запрос в адрес ООО «Эльдорадо» о представлении документов и информации, необходимых для рассмотрения заявления, срок представления - по 20.04.2017 г.

28.04.2017г. от ООО «Эльдорадо» (вх.№ 3510э) поступили: копия доверенности на представителя ООО «Эльдорадо» <...>; копия Распоряжения от <...>№ <...>

«Повышенные бонусы только для своих»; копия текста переписки по обращению № <...> гражданки <...> с контактными центром ООО «Эльдорадо»; письменное пояснение (исх. № 00110-3512 от 28.04.2017г.). В соответствии с письменным пояснением, товар, оформленный в заказе <...> находится в списке исключений и на данный товар не начисляются повышенные бонусы. Акция распространялась на весь ассортимент товаров, кроме групп товаров-исключений. Информация о товарах-исключениях содержится в распоряжении по данной акции.

Удмуртским УФАС России в адрес ООО «Эльдорадо» был направлен дополнительный запрос информации (исх. № АА 01-17-04/3059 от 10.05.2017г.) срок представления – по 15.05.2017г.)

По состоянию на 01.06.2017г. запрашиваемая информация и документы в Удмуртское УФАС России от ООО «Эльдорадо» не были представлены.

По факту распространения вышеуказанной рекламы определением от 01.06.2017г. в отношении ООО «Эльдорадо», возбуждено дело № ЕС04-03/2017-55Р по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – гражданки <...>.

Рассмотрение дела было назначено на 29.06.2017г., у лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, запрошены документы и информация, необходимые для рассмотрения дела по существу.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 29.06.2017г. присутствовал заявитель - гражданка <...>

Дополнительно запрашиваемая информация и документы в Удмуртское УФАС России ООО «Эльдорадо» не представлены.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 29.06.2017 г. заявитель - гражданка <...> поддержала доводы, изложенные в заявлениях (вх. №2756э от 05.04.2017г, вх. № 2925э от 12.04.2017г., вх. № 2942 от 12.04.2017г.).

Изучив материалы дела № ЕС04-03/2017-55Р, выслушав пояснения лица, участвующего в деле, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

03.03.2017 г. на телефонный номер гражданки поступило смс-сообщение от ООО «Эльдорадо», следующего содержания: «15% НА ВСЕ специально для вас! До 9 марта вернем 15% с ЛЮБОЙ покупки на вашу бонусную карту! Потратьте бонусы с 23 по 29 марта!».

04.03.2017г. гражданкой <...> был оформлен (создан) интернет заказ на пылесос «DYSON DC62 animal PRO» стоимостью 19990 рублей в магазине ООО «Эльдорадо» Web-заявкой №<...>. Данный заказ был оплачен и получен заявителем 04.03.2017 г., что подтверждается кассовым чеком от 04.03.2017г. и Web-заявкой № <...>.

23.03.2017г. бонусы за указанную покупку на карту заявителя не поступили, в связи с чем, гражданка обратилась в контактный центр магазина по номеру телефона 88002502524, номер обращения <...>.

27.03.2017г. заявителю было начислено 200 бонусов, а также ООО «Эльдорадо» указало, что товар находится в списке исключений и на него не начисляются повышенные бонусы.

В соответствии с Web-заявкой № <...>, 1 бонус приравнивается к 1 рублю. Вместе с тем, стоимость пылесоса составляет 19990 рублей, следовательно, гражданке было начислено 200 бонусов, что не соответствует 15% от стоимости данного товара (2998,5 рублей).

Согласно правилам проведения акции «Повышенные бонусы только для своих», рассылка смс-сообщений «15% на всё специально для вас...» осуществлялась в рамках акции «Повышенные бонусы только для своих», согласно которым при покупке определенных товаров покупателям начисляются бонусы в размере 15 % от стоимости приобретенных товаров. Акция проводилась с 03 марта по 29 марта 2017г. включительно. Акция распространялась на весь ассортимент товаров, кроме групп товаров-исключений.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

Из содержания рекламы следует, что при совершении покупки любого товара в магазине ООО «Эльдорадо» в период с 03 марта по 09 марта 2017г. 15 % от покупки возвращаются покупателям в виде бонусов на бонусную карту.

Вместе с тем, в данной рекламе отсутствуют сведения о том, что не все товары участвуют в акции «Повышенные бонусы только для своих», что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Распространение данной рекламы с отсутствием указанной информации, нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [частями 2 - 8 статьи 5](#) Закона о рекламе.

Согласно пунктам 3,7 части 1 статьи 3 Закона о рекламе:

товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продаж, обмена или иного введения в оборот;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из правил проведения акции «Повышенные бонусы только для своих», представленных ООО «Эльдорадо» (исх. № 00110-3512 от 28.04.2017 г.), рекламодателем является ООО «Эльдорадо», как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы.

Следовательно, действия ООО «Эльдорадо» по определению содержания

вышеуказанной ненадлежащей рекламы, нарушают требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы, Комиссия Удмуртского УФАС России, считает необходимым выдать ООО «Эльдорадо» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 5.27, 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

Признать рекламу акции: «15% НА ВСЕ специально для вас! До 9 марта вернем 15% с ЛЮБОЙ покупки на вашу бонусную карту! Потратьте бонусы с 23 по 29 марта!», распространенную посредством смс-сообщения 03.03.2017г. на телефонный номер гражданки <...>, ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Эльдорадо» рекламодателем, нарушившим требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Эльдорадо» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № ЕС04-03/2017-55Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Эльдорадо» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня их вынесения.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>