

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 35/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ

«24» февраля 2014 г.
Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении ООО Торговый дом "Стройдинг",

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение ООО НПО «Фуллерен» (вх. № 5332э от 12.11.2014 г., № 12434 от 18.11.2014 г.), согласно которым, Общество является обладателем товарного знака (знака обслуживания) "Корунд" по Свидетельству на товарный знак (знака обслуживания) № 382718 с датой приоритета 21.08.2008г. сроком действия до 21.08.2018 г. по классу МКТУ:

При наборе в поисковой системе "Яндекс" "корунд Новосибирск" Обществом обнаружено, что в одних из первых строк выдается "корунд Новосибирск sibild.ru". Указанный сайт принадлежит компании ООО "Сибилд", которая реализует товары конкурентов, в том числе "Изоллат", тем самым вводя потребителя в заблуждение и нанося вред деловой репутации заявителя и его торговой марке, официально публикуя ложную информацию о продажах товара заявителя, чем причиняют им убытки.

Новосибирским УФАС России по данному факту была проведена проверка, в результате которой было установлено следующее.

Согласно распечаткам, представленным заявителем от 12.11.2014 г., а также Протоколу осмотра Интернет-сайта Новосибирского УФАС России от 17.11.2014 г., при введении в поисковую строку системы «Яндекс» слова «корунд» поисковый механизм отображает список рекламных ссылок (<http://yandex.ru/yandsearch?clid=9582&text=%D0%BA%D0%BE%D1%80%D1%80%D1%83%D0%BD%D0%B4>), в котором одним из первых стоит ссылка, содержащая информацию следующего содержания:

"корунд Новосибирск / sibild.ru (информация в поисковой строке)

Реклама_ sibild.ru_ Адрес и телефон, Новосибирск_

Теплоизоляционная краска: 1мм заменяет 5 см минваты! Консультация бесплатно _ «...»_ Пн-пт 8:00-17:00».

Согласно ответу ООО «ЯНДЕКС» (вх. № 13659 от 16.12.2014 г.), рассматриваемая информация была заполнена Рекламодателем – ООО ТД «Стройдинг» (ИНН/КПП 7736207543/997750001, адрес места нахождения: РФ, 630001, г. Новосибирск, ул. 1-я Ельцовка 1, подъезд 5, офис 17, далее - «Рекламодаделец»), самостоятельно при выставлении счетов на оплату услуг Яндекса. Яндекс не осуществляет проверку достоверности указанной информации.

В свою очередь, согласно пояснениям ООО «Сибилд» (вх. № 13117 от 03.12.2014г.), Общество имеет основной ОКВЭД 45.22 устройство покрытий, зданий и сооружений, ведет хозяйственную деятельность, связанную с этим направлением, оказывает услуги в области изоляционных строительных работ и смежные с ними, также ведет торгово-посредническую деятельность по закупкам и продаже строительных материалов.

ООО «Сибилд» осуществляет закупку строительных материалов согласно поступивших к нему запросов от клиентов и в последующем использует строительные материалы при производстве ремонтных-строительных работ, либо при продаже клиентам.

ООО «Сибилд» использует в целях ведения своей хозяйственной деятельности информационный сайт в сети интернет по адресу: <http://www.sibild.ru>. На указанном сайте не содержится какой либо информации о слове «Корунд», в предпринимательской деятельности юридического лица слово «Корунд» как имя собственное не используется. ООО «Сибилд» использует привлеченного специалиста – гр. «...» для производства работ по обслуживанию своего сайта (Договор № «...» на оказание услуг по размещению контекстной рекламы и/или рекламы от 23.01.2014 г.).

Исполнитель по указанному договору осуществляет размещение рекламы в соответствии с требованиями законодательства РФ и требованиями и правилами размещения соответствующих интернет-медийных площадках и ресурсов. Заказчик, не имея соответствующего профессионального образования в области рекламы, не имеет соответствующих обязательств по договору по определению существенных рекламных стратегий в отношении своего юридического лица. ООО «Сибилд» не имеет договорных отношений с системой «Яндекс», не располагает информацией о рекламе, размещенной в указанной системе, по существу запроса пояснений дать не может.

Согласно пояснениям ООО ТД «Стройдинг» (вх. № 272 от 15.01.2015 г.), Общество не имеет договорных отношений на размещение рекламы с ООО «Сибилд», не располагает информацией о рассматриваемой рекламе.

В силу п.3 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой

отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, фактически в рассматриваемой рекламе за счет использования наименования товарного знака заявителя, узнаваемого и широко известного, привлекается внимание неопределенного круга лиц к продукции, реализуемой ООО «Сибиолд», при этом, рассматриваемая реклама в совокупности с введенным в поисковую строку запросом «корунд», создает впечатление, что у ООО «Сибилд» заинтересованный потребитель сможет приобрести продукцию заявителя, что не соответствует действительности, а ее отсутствие такой информации вводит в заблуждение и способна обмануть ожидания потребителей, что указывает на признаки нарушения требований п.п. 3, 20 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение указанных требований Федерального закона «О рекламе» несёт рекламодатель (ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе»). В данном случае, с учетом изложенного таким лицом является ООО ТД «Стройдинг» (ИНН/КПП 7736207543/997750001, адрес места нахождения: Российская Федерация, 630001, г. Новосибирск, ул. 1-я Ельцовка 1, подъезд 5, офис 17).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 35/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – ООО «Научно-Производственное Объединение «Фуллерен» (адрес: ул. Маршала Чуйкова, д. 33, г. Волгоград, 400131);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО ТД «Стройдинг» (ИНН/КПП 7736207543/997750001, адрес места нахождения: Российская Федерация, 630001, г. Новосибирск, ул. 1-я Ельцовка 1, подъезд 5, офис 17);

заинтересованное лицо - ООО "Сибилд" (адрес: ул. 1-я Ельцовка, д. 1, подъезд №4, 2 этаж, офис 16, г. Новосибирск, 630001).

3. Назначить дело № 35/15 к рассмотрению на «01» апреля 2015 г. в 10-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО ТД «Стройдинг» до «30» марта 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России отзыв на данное определение.

5. ООО "Сибилд" до «30» марта 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка представителя ООО ТД «Стройдинг», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.