

Определение о возбуждении дела №08 - /2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев заявление о проверке соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту размещения информации на Интернет сайтах <http://nizhnekamsk.kzpprt.ru>; <http://elabuga.kzpprt.ru>; <http://zainsk.kzpprt.ru>, <http://almetevsk.kzpprt.ru> с использованием герба муниципального района города Набережные Челны Республики Татарстан, содержащей признаки нарушения **пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 8 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 11 статьи 5** Закона «О рекламе»,

Установил:

В Управление поступило обращение гражданина о проверке информации, размещенной на Интернет сайтах <http://nizhnekamsk.kzpprt.ru>; <http://elabuga.kzpprt.ru>; <http://zainsk.kzpprt.ru>; <http://almetevsk.kzpprt.ru> на предмет соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Из текста обращения следует, что владелец вышеуказанных сайтов, рекламируя свои услуги, использует официальную символику (гербы) Нижнекамского муниципального района Республики Татарстан и вводит посетителей сайта в заблуждение, выдавая себя за территориальные отделы Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Татарстан в соответствующих городах: Альметьевске, Нижнекамске, Елабуге и Заинске.

Для установления лица, которому принадлежит сайт [kzpprt.ru](http://kzpprt.ru) Татарстанским УФАС России ЗАО «РСИЦ» был направлен соответствующий запрос.

*В ответ ЗАО «РСИЦ» представило информацию, что администратором данных доменных имен в соответствии с регистрационными данными является Региональная общественная организация «Комитет защиты прав потребителей по Республике Татарстан» (адрес регистрации: 423822, РТ, г. Набережные Челны, пр. Набережночелнинский, д. 51, оф. 474, ИНН 1650484181).*

Также Татарстанским УФАС России был направлен запрос в Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республики Татарстан (далее - Роспотребнадзор) о причастности Региональной общественной организации «Комитет защиты прав потребителей по Республике Татарстан» к Роспотребнадзору.

Из поступившего ответа следует, что имеющиеся сайты <http://nizhnekamsk.kzpprt.ru>; <http://elabuga.kzpprt.ru>; <http://zainsk.kzpprt.ru>; <http://almetevsk.kzpprt.ru> отношения к Роспотребнадзору, а также к его территориальным отделам, расположенным в соответствующих районах Республики Татарстан не имеет. Какое-либо соглашение о сотрудничестве между Роспотребнадзором и общественной организацией не заключено.

Согласно п.п. 1 ст. 3 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 г.

№ 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно пункту 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского [законодательства](#), [законодательства](#) о государственном языке Российской Федерации.

Учитывая, что государство – единственный полноправный пользователь государственной символики и носитель авторитета, неправомерное использование символов негосударственными учреждениями может вводить в заблуждение потребителей. Использование изображения схожего с государственным символом воспринимается потребителем как то, что данная организация является государственным органом, оказывает услуги от имени или по поручению государственных органов или под опекой государственных органов и, как следствие, имеет право на использование официального государственного символа, что может подорвать доверие к органам власти.

Согласно Конституции Российской Федерации субъектами РФ являются республики, края, области, города федерального значения, автономная область и автономные округа. Республики, среди прочего, вправе иметь свои конституции, свое гражданство, а также свои государственные языки, государственную символику. Республики образованы по национальному признаку и имеют название в соответствии с названием титульной национальности, проживающей на территории данной республики.

Согласно Решению Набережночелнинского городского Совета народных депутатов от 17.03.2005 N 31/5 «О гербе и флаге города Набережные Челны» Герб и флаг города Набережные Челны являются официальными символами города Набережные Челны.

Герб города Набережные Челны помещается:

- на фасадах зданий и фасадных вывесках органов местного самоуправления муниципального образования города Набережные Челны и их структурных подразделений, официальных представительств города Набережные Челны за пределами города Набережные Челны, предприятий, организаций, учреждений, находящихся в муниципальной собственности;
- в залах заседаний органов местного самоуправления, рабочих кабинетах выборных должностных лиц местного самоуправления;
- на указателях при въезде на территорию города Набережные Челны;

Герб города Набережные Челны помещается на бланках:

- решений Набережнечелнинского городского Совета народных депутатов, Постановлений, распоряжений Председателя Совета;
- главы города Набережные Челны, заместителей главы города, руководителей структурных подразделений администрации города;
- руководителей предприятий, организаций, учреждений, находящихся в муниципальной собственности;
- нормативных правовых актов органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления;
- на официальных изданиях органов местного самоуправления, предприятий, организаций, учреждений, находящихся в муниципальной собственности.

Герб города Набережные Челны воспроизводится на удостоверениях депутатов представительного органа местного самоуправления, лиц, осуществляющих службу на должностях в органах местного самоуправления, муниципальных служащих; служащих (работников) предприятий, организаций, учреждений, находящихся в муниципальной собственности;

Герб города Набережные Челны помещается на печатях органов местного самоуправления; предприятий, организаций, учреждений, находящихся в муниципальной собственности.

Герб города Набережные Челны может помещаться на:

- отличительных знаках, наградах города Набережные Челны;
- на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности.

Допускается размещение герба города Набережные Челны на:

- изданиях печатных средств массовой информации города, краеведческих изданиях города Набережные Челны;
- грамотах, приглашениях, визитных карточках должностных лиц органов местного самоуправления; а также использование его в качестве геральдической основы для изготовления знаков, эмблем, иной символики, оформления зрелищных

мероприятий.

Установленный перечень является исчерпывающим и в нем нет разрешения на использование герба города Набережные Челны в целях продвижения продукции, а также рекламы товаров.

Использование герба города Набережные Челны с нарушением настоящего Положения, а также надругательство над гербом города Набережные Челны влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством.

На основании вышеизложенного Управление приходит к выводу о том, что Региональная общественная организация «Комитет защиты прав потребителей по Республике Татарстан» неправомерно использовала государственный герб города Набережные Челны при размещении рассматриваемой информации.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе признается ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, пунктом 8 части 3 статьи 5, пунктом 20 части 3 статьи 5, частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является Региональная общественная организация «Комитет защиты прав потребителей по Республике Татарстан» (адрес регистрации: 423822, РТ, г. Набережные Челны, пр. Набережночелнинский, д. 51, оф. 474, ИНН 1650484181)

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу **№08 - /2015** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело **№08- /2015** к рассмотрению на **16 сентября 2015 года в 15 ч. 00 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

**3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе»** Региональную общественную организацию «Комитет защиты прав потребителей по Республике Татарстан» (адрес регистрации: 423822, РТ, г. Набережные Челны, пр. Набережночелнинский, д. 51, оф. 474, ИНН 1650484181)

**4. Региональной общественной организации «Комитет защиты прав потребителей по Республике Татарстан» в срок до 14.09.2015 года представить в Татарстанское**

## **УФАС России следующие документы:**

4.1. свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

4.2. договор на распространение вышеуказанной информации на сайтах <http://nizhnekamsk.kzpprt.ru>; <http://elabuga.kzpprt.ru>; <http://zainsk.kzpprt.ru>; <http://almetevsk.kzpprt.ru> со всеми приложениями;

4.3. макеты вышеуказанной информации, разработанные Региональной общественной организации «Комитет защиты прав потребителей по Республике Татарстан», либо изготовленные сторонней организацией для последующего распространения со всеми согласованиями.

4.4. В случае изготовления макета сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией;

4.5. платежные документы (счета - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты за изготовление и распространение вышеуказанной рекламы.

4.6. информацию о должностном лице, уполномоченном утверждать рекламные макеты с приложением копий страниц паспорта;

4.7. Дополнительно Региональной общественной организации «Комитет защиты прав потребителей по Республике Татарстан» необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной информации с содержанием признаков нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 8 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка законного представителя Региональной общественной организации «Комитет защиты прав потребителей по Республике Татарстан» либо представителя по доверенности для участия в конкретном делопроизводстве (№ 08- /2015), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.