

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о выдаче предупреждения по делу об

**административном правонарушении № 141/09-АДМ-2018**

2. апреля 2018г. г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, <...>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 141/09-АДМ-2018, возбужденного протоколом от 20.03.2018 в отношении главного редактора газеты «Информ-ТАЙГА» <...> (адрес регистрации: <...>, дата рождения: <...>, место рождения: <...>, далее - <...>), в присутствии главного редактора газеты «Информ-ТАЙГА» <...>,

### УСТАНОВИЛА:

05.12.2017 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 118/Р-2017 о нарушении законодательства о рекламе было вынесено решение о признании Индивидуального предпринимателя <...> (ОГРНИП <...>, ИНН <...>, дата регистрации: <...>, адрес регистрации: <...>, далее – ИП <...>) нарушившей требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в газете «Информ-ТАЙГА» (выпуски от 24.08.2017 № 485, от 31.08.2017 № 486, от 07.09.2017 № 487), следующего содержания: «16 сентября (суббота) с 8:00 до 14:00 в г. Тайга по адресу: ул. 40 лет Октября, 21 (поликлиника РЖД) ведут прием специалисты г. Барнаул: УЗИ - диагностика...Гинекологическое обследование... Оториноларинголог (ЛОР)... Удаление и исследование образований кожи... Консультации специалистов... Гастроэнтеролог...Проводятся забор анализа крови... Прием платный. О противопоказаниях консультироваться с врачом... Реклама. Лицензия № ЛО-22-2201-002626 от 12 декабря 2014г.».

Из ответа газеты «Информ ТАЙГА» (вх. от 30.10.2017 № 4828э) следует, что между Обществом с ограниченной ответственностью «Лабораторная диагностика» (далее - ООО «Лабораторная диагностика») и редакцией газеты «Информ ТАЙГА» в лице ИП <...> заключен договор об оказании информационных услуг от 21.08.2017 № 14-Т.

Согласно пункту 1.1 договора об оказании информационных услуг от 21.08.2017 № 14-Т ООО «Лабораторная диагностика» поручает и оплачивает, а редакция газеты «Информ-ТАЙГА» в лице ИП <...> принимает на себя обязательство по публикации информационных материалов, рекламных модулей и объявлений в газете «Информ-ТАЙГА».

Из ответа Управления лицензирования медико – фармацевтических видов деятельности Кемеровской области (вх. от 17.10.17 № 7042) следует, что: в едином реестре лицензий на осуществление медицинской деятельности по состоянию на 13.10.2017 имеется информация о наличии у ООО «Лабораторная диагностика» лицензии на осуществление медицинской деятельности от 18.12.2015 № ЛО 22-01-003075, представленной Главным управлением Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности. Адрес места осуществления деятельности: г. Тайга, ул. 40 лет Октября, 21 в данной лицензии отсутствует.

Дополнительно были представлены скриншоты страниц электронной переписки редакции газеты «Информ-ТАЙГА» с ООО «Лабораторная диагностика», подтверждающие факт заявки, разработки и согласования рекламного модуля с текстом следующего содержания: «16 сентября (суббота) с 8:00 до 14:00 в г. Тайга по адресу: ул. 40 лет Октября, 21 (поликлиника РЖД) ведут прием специалисты г.Барнаул: УЗИ - диагностика... Гинекологическое обследование... Оториноларинголог (ЛОР)... Удаление и исследование образований кожи... Консультации специалистов ... Гастроэнтеролог... Проводятся забор анализа крови... Прием платный. О противопоказаниях консультироваться с врачом... Реклама. Лицензия № ЛО-22-2201-002626 от 12 декабря 2014г.».

Пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Указание в рекламе на виды деятельности, которые общество не вправе осуществлять (УЗИ - диагностика, гинекологическое обследование, удаление и исследование образований кожи, забор анализа крови и др.) по адресу г. Тайга, ул.40 лет Октября, 21 нарушает требования пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В нарушение данной правовой нормы, в тексте вышеуказанной рекламы площадь предупреждения о противопоказаниях консультироваться с врачом составляет

менее 5%, а именно 2,57 % рекламной площади (рекламного пространства).

Расчет:  $4,5 \times 100 / 175 = 2,57\%$ , где 4,5 (см<sup>2</sup>) – площадь предупреждения, 175 (см<sup>2</sup>) – площадь рекламы.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Распространителем вышеуказанной рекламы является ИП <...> на основании договора об оказании информационных услуг от 21.08.2017 № 14-Т.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Действия ИП <...>, выразившиеся в нарушении требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Информ-ТАЙГА» (выпуски от 24.08.2017 № 485, от 31.08.2017 № 486, от 07.09.2017 № 487), подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частями 1, 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту - КоАП РФ).

В ходе рассмотрения дела № 18/09-АДМ-2018 об административном правонарушении заместителем руководителя Кемеровского УФАС России было установлено, что в совершении правонарушения виновато должностное лицо, а именно главный редактор газеты «Информ-ТАЙГА» <...>, поскольку согласно должностной инструкции, утвержденной учредителем газеты «Информ-ТАЙГА» ИП <...> от 02.03.2015, главный редактор газеты «Информ-ТАЙГА» несет персональную ответственность за содержание, качество, достоверность издаваемых материалов, рекламных модулей, статей, объявлений, а также их достоверность.

Постановлением от 16.01.2018 дело № 18/09-АДМ-2018 об административном правонарушении в отношении ИП <...> было прекращено в связи с отсутствием в ее действиях состава административного правонарушения.

На основании изложенного, вина за совершение правонарушения, выразившегося в нарушении требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» лежит на главном редакторе газеты «Информ-ТАЙГА» <...> в соответствии с должностной инструкцией, утвержденной учредителем газеты «Информ-ТАЙГА» ИП <...> от 02.03.2015.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлено, что нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей

статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламопроизводителем части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Частью 2 статьи 4.4 КоАП РФ установлено, что при совершении лицом одного действия (бездействия), содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) настоящего Кодекса и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же судье, органу, должностному лицу, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей назначение лицу, совершившему указанное действие (бездействие), более строгого административного наказания.

Следовательно, действия главного редактора газеты «Информ-ТАЙГА» <...>, выразившиеся в нарушении требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Информ-ТАЙГА» (выпуски от 24.08.2017 № 485, от 31.08.2017 № 486, от 07.09.2017 № 487), подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения главным редактором газеты «Информ-ТАЙГА» <...> административного правонарушения: 24.08.2017, 31.08.2017, 07.09.2017.

Место совершения главным редактором газеты «Информ-ТАЙГА» <...> административного правонарушения: г.Тайга.

09.02.2018 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 20.03.2018 в 09 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес главного редактора газеты «Информ-ТАЙГА» <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении 24.02.2018. почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

20.03.2018 состоялась процедура составления и подписания протокола № 141/09-

АДМ-2018 об административном правонарушении в отсутствие главного редактора газеты «Информ-ТАЙГА» <...>, надлежащим образом извещенном о дате, времени и месте составления протокола об административном правонарушении.

20.03.2018 определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 141/09-АДМ-2018 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 02.04.2018 на 13 часов 30 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес главного редактора газеты «Информ-ТАЙГА» <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой от 28.03.2018 «получено адресатом» имеется в материалах дела).

02.04.2018 состоялось рассмотрение дела № 141/09-АДМ-2018 в присутствии главного редактора газеты «Информ-ТАЙГА» <...>, который пояснил, что с нарушениями согласен.

Изучив материалы дела № 141/09-АДМ-2018 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Действия главного редактора газеты «Информ-ТАЙГА» <...>, выразившиеся в нарушении требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Информ-ТАЙГА» (24.08.2017, 31.08.2017, 07.09.2017), подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

- из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

Главный редактор газеты «Информ-ТАЙГА» <...> документально не подтвердил наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у главного редактора газеты «Информ-ТАЙГА» <...> имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия главного редактора газеты «Информ-ТАЙГА» <...>

выразившиеся в нарушении требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Информ-ТАЙГА» (24.08.2017, 31.08.2017, 07.09.2017), следует признать противоправными.

Факт совершения административного правонарушения главным редактором газеты «Информ-ТАЙГА» <...> подтверждается протоколом по делу № 141/09-АДМ-2018 от 20.03.2018.

Срок давности привлечения главного редактора газеты «Информ-ТАЙГА» Орлова А.В. к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены личность виновного, его имущественное положение, рассмотрен вопрос о наличии, отсутствии обстоятельств, смягчающих административную ответственность, и обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, в соответствии с [пунктом 2 статьи 4.2](#) КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем [Кодексе](#) или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

- руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений части 2 статьи 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину главного редактора газеты «Информ-ТАЙГА» <...> совершение административного правонарушения впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность главного редактора газеты «Информ-ТАЙГА» <...> за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении главным редактором газеты «Информ-ТАЙГА» <...>, своих публично - правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

В соответствии с частью 2 статьи 4.1.1 административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного [статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33](#) настоящего Кодекса.

В соответствии с [частью 2 статьи 3.4](#) КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Между главным редактором газеты «Информ-ТАЙГА» <...> и ИП <...> заключен трудовой договор от 02.03.2015 № 2.

- Единому реестру субъектов малого предпринимательства, размещенному на официальном сайте [rsmp.nalog.ru](http://rsmp.nalog.ru), ИП <...> имеет статус микропредприятия.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину главного редактора газеты «Информ-ТАЙГА» <...> доказанной, а действия верно квалифицированными по части 5 статьи 14.3 КоАП РФ, и учитывая совершение административного правонарушения впервые, наличие статуса у ИП <...> (работодатель) микропредприятия, отсутствие причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствие имущественного ущерба, руководствуясь статьями 4.1.1, 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать главного редактора газеты «Информ-ТАЙГА» <...> (адрес регистрации: <...>, дата рождения: <...>, место рождения: <...>) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Выдать главному редактору газеты «Информ-ТАЙГА» <...> (адрес регистрации: <...>, дата рождения: <...>, место рождения: <...>) предупреждение.

- соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления <...>