

## РЕШЕНИЕ

« 29 » июня 2010 г. г. Брянск

Решение изготовлено в полном объеме 05 июля 2010г.  
Резолютивная часть решения объявлена 29 июня 2010г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
Председатель Комиссии – Члены Комиссии –  
рассмотрев дело №87 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившихся в распространении рекламы пива на расстоянии ближе 100 метров от здания общеобразовательного учреждения, в присутствии менеджера ООО «Сто пудов»  
УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в мае 2010 года была обнаружена реклама, размещенная на летнем кафе клуба «Cuba» (г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 6) в оформлении которого использовано изображение торговой марки пива «TUBORG». Данный объект рекламирования является средством, на привлечение внимания к которому направлена реклама. Указанное обозначение обладает высокой отличительной способностью по отношению к товару, для маркировки которого он используется, и, одновременно, позволяя отличить данный товар «Пиво» от однородных ему товаров. Данный товар проходит по 32 классу МКТУ «ПИВО».

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», реклама пива не должна размещаться:  
- в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений; (п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»)

Указанное летнее кафе находится на расстоянии ближе ста метров от образовательного учреждения Брянский торгово – экономический техникум (г.Брянск, ул. Бежицкая, д. 8), что нарушает требования п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Так данная информация является рекламой и она должна соответствовать требованиям Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

ООО «Сто пудов» является организацией ведущей торговую деятельность в клубе «Cuba» (г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 6), является рекламораспространителем вышеуказанной рекламы и, соответственно ответственно за распространение рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива, размещаемую ООО «Сто пудов» на летнем кафе клуба «Cuba» (г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 6) в оформлении которого использовано изображение торговой марки пива «TUBORG» в нарушение требований п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ООО «Сто пудов» не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с добровольным устранением нарушений.
3. Не возбуждать административное производство.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Руководитель  
Брянского УФАС России  
Члены Комиссии