

ООО «МиАТел»

<...>

ИП Буркову А.Д.

<...>

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о возбуждении производства по делу №077/05/18-14558/2023

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«04» декабря 2023 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по

городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
заместитель руководителя

<...>а, рассмотрев материалы по признакам нарушения ИП Бурковым А.Д.

(ИНН:591117568599) части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года

№ 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

**УСТАНОВИЛ:**

Московским УФАС России рассмотрено заявление физического лица и

материалы относительно распространения на телефонный номер <...>

рекламы посредством нескольких телефонных звонков следующего содержания:

«- Алё.

- Алло. Алло, да, здравствуйте. Меня зовут Александра, я представляю

крупного застройщика в новой Москве. Звоню вам рассказать, что сейчас есть

2023-57968

*ипотечные условия со ставкой 1-0-1 процент на этапе строительства, основной*

*платёж вы уже будете оплачивать после самого заселения. Подскажите пожалуйста, рассматриваете вообще покупку квартиры?*

*- С какой целью вы интересуетесь?»* поступившего 15.08.2023 в 15:51 с телефонного номера +7931 1052797.

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...>

подтверждается аудиозаписью телефонного разговора, содержащей текст

рассматриваемого звонка, а также детализированной выпиской, представленной

заявителем.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством

телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только

при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение

рекламы.

При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что

такое согласие было получено.

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение

рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации

телефонный номер +79311052797 закреплен за ООО «МиАТел».

Согласно представленным документам ООО «МиАТел» телефонные телефонный номер +79311052797 реализуется через партнера - компанию

ООО «Манго Телеком» с 19.08.2022 и выделен ИП Буркову Артему Дмитриевичу

(ИНН:591117568599), на основании договора об оказании услуг связи между

ООО «МиАТел» и ИП Бурковым А.Д. №БД19-30 от 09.09.2019 и бланк заказа № 29

от 31.08.2023 к указанному договору об оказании услуг связи.

Таким образом, при распространении рекламы посредством телефонного звонка на телефонный номер <...>, поступившего

15.08.2023 в 15:51 с телефонного номера +79311052797, усматриваются признаки

нарушения частей 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении

рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи,

в отсутствие согласия абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36

Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25, 33 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении дела №077/05/18-14558/2023 по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно

части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2023-57968

3

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, — ИП Бурков А.Д. (ИНН:591117568599);  
заинтересованное лицо — ООО «МиАТел» (ИНН: 7841482919).

3. Назначить дело №077/05/18-14558/2023 к рассмотрению **на 15 часов 00 минут**

**«19» декабря 2023 года.**

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела будет

проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится **в 15 часов**

**00 минут «19» декабря 2023 года.**

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/8847414353> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в

назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении

использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время

проведения заседания.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении

дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в

заседании

комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и

учтены при рассмотрении дела.

4. ИП Буркову А.Д. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25

Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней

со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты

заседания Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в

электронной форме на электронную почту [to77@fas.gov.ru](mailto:to77@fas.gov.ru) и

<...>с обязательным указанием в теме письма номера дела.

Лимит размера одного письма — не более 15 мб.:

- информацию о рекламодателе, рекламораспространителе

(рекламораспространителях) рассматриваемой рекламы (информации) с

указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер*

*записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес,*

*основной государственный регистрационный номер записи о государственной*

*регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;*

*либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);*

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы

(информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех

имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.,  
относящихся к

рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных  
договоров;

акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы

подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках  
изготовления,

распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами  
в

отношении спорной рекламы;

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы

рекламодателем, рекламораспространителем  
(рекламораспространителями) с

2023-57968

4

приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т.  
п.;

- иные договоры в отношении номера, с которого поступил спорный  
звонок ,

имеющиеся на момент направления спорного звонка (договоры об  
оказании

услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных

соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате

данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному  
договору,

включая наименование (фамилию, имя, отчество), сведения о  
государственной

регистрации, юридические, фактические почтовые адреса, иные  
контактные

данные;

- документально подтвержденную информацию о суммарной стоимости

рекламы

(рекламной компании), которая рассматривается в рамках настоящего дела на

предмет нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- предварительное согласие заявителя, абонента на получение указанного звонка;
- информацию, подтверждающую факт прекращения распространения спорной

рекламы;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса;

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в

том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться

для проведения коференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией,

серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

5. ООО «МиАТел» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил

представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня

получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты

заседания Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в

электронной форме на электронную почту [to77@fas.gov.ru](mailto:to77@fas.gov.ru) и

<...>с обязательным указанием в теме письма номера дела.

Лимит размера одного письма — не более 15 мб.:

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы (при необходимости);

- документально подтвержденную информацию о суммарной стоимости рекламы (рекламной компании), которая рассматривается в рамках настоящего

дела на предмет нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в

том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы),

по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения коференц связи;

2023-57968

5

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией,

серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с

приложением сопроводительного письма (с указанием перечня



прилагаемых

документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить

письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также

на исходящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление

таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо

представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по

доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть

рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком

ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным

приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Заместитель руководителя <...>а

<...>