

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 879-ФАС52-10/15 НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ

О

01 июля 2015 года

г.Н.Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области (далее – Нижегородское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, на основании приказа Нижегородского УФАС России от 30.06.2015 № 219 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения администрацией Ковернинского муниципального района Нижегородской области части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.06 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 22, 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Нижегородское УФАС России проанализировало документы (вх. от 17.02.2015 №940), представленные администрацией Ковернинского муниципального района Нижегородской области на предмет соблюдения требований антимонопольного законодательства.

По результатам анализа выявлено следующее.

01.01.2012 между ЗАО «Ковернинское РАЙПО» и ООО «Медиа Лэнд» заключен договор на право размещения и эксплуатации конструкции б/н, расположенного по адресу: Нижегородская область, пос.Ковернино, ул.К.Маркса, д.15. Согласно пункту 1.5 данного договора срок действия установлен с 01.01.2012 по 31.12.2012.

Согласно части 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе) установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому

присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным [кодексом](#) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

На основании договора на право установки и эксплуатации конструкции администрацией Ковернинского муниципального района Нижегородской области 25.06.2012 выдано ООО «Медиа Лэнд» разрешение №2 на установку рекламной конструкции на территории муниципального образования Ковернинский муниципальный район Нижегородской области. Срок действия разрешения установлен с 25.06.2012 до 25.06.2017.

Согласно [части 17 статьи 19](#) Закона о рекламе разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, администрация Ковернинского муниципального района выдала разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ООО «Медиа Лэнд» в нарушение части 17 статьи 19 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям запрещается принимать акты или осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов или осуществления таких действий (бездействия).

Таким образом, действия администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области по выдаче разрешения №2 на установку рекламной конструкции на территории муниципального образования Ковернинский муниципальный район Нижегородской от 25.06.2012 на срок превышающий срок действия договора на право размещения и эксплуатации конструкции 01.01.2012 содержат признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

Председатель Комиссии Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, руководствуясь частью 13 статьи 44 Закона о защите конкуренции,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 879-ФАС52-10/15 по признакам нарушения администрацией Ковернинского муниципального района Нижегородской области части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции к рассмотрению **на 09 июля 2015 года в 13²⁵** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по следующему адресу: г. Нижний Новгород, пл. Горького, д. 4/2, 3 этаж, кабинет 305.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 879-ФАС52-10/15 в качестве ответчика администрацию Ковернинского муниципального района Нижегородской области.

3. Представить в Нижегородское УФАС России в срок **до 08 июля 2015 года** администрации Ковернинского муниципального района Нижегородской области следующие документы и материалы:

- письменные объяснения по признакам нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции;

- иные документы, которые могут иметь значение для объективного рассмотрения настоящего дела.

Документы подаются в антимонопольный орган в подлиннике или в надлежащем образом заверенных копиях.

4. Явка ответчика по делу (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Председатель Комиссии

С.