

РЕШЕНИЕ

по делу № 11-03-5-02/38

"29" июля 2011 г. г. Волгоград

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - заместитель руководителя Управления –

Члены Комиссии - главный государственный инспектор отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы-

- специалист 1 разряда отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы –

рассмотрев дело № 11-03-5-02/38 по признакам нарушения подп. 2 ч. 2 ст. 5, ч.6 ст.5 ФЗ РФ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (ФЗ «О рекламе»), возбуждённое в отношении ООО «Плаза АвтоДар» - рекламодателя рекламы «Купил права? Купи машину!»,

в присутствии:

представитель лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - по доверенности от 18.03.2011г.

представитель заинтересованного лица – не явился, надлежаще уведомлен

УСТАНОВИЛА:

Антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: 1) Предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; 2) Возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 33 ФЗ «О рекламе»)

В соответствии с п. 12 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело может быть возбуждено антимонопольным органом по собственной инициативе при выявлении фактов, указывающих на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также по представлению прокурора, обращению органа государственной власти или органа местного самоуправления, заявлению физического или юридического лица.

22 сентября 2010г. в адрес Волгоградского УФАС России поступило письмо Главного Управления внутренних дел по Волгоградской области (ГУВД по Волгоградской области), исх. № 13/В-17 от 20.09.2010г. Данным письмом в антимонопольный орган перенаправлено обращение гражданки В., в котором сообщалось, что на перекрёстке «Елецкий» в поле видимости сотрудников ГИБДД размещена реклама «Купил права? Купи машину!». Гражданка В. выражала возмущение: «С каких пор права покупаются...», просила принять меры реагирования к заказчику данной рекламы.

28 сентября 2010г. в адрес Волгоградского УФАС России поступила информация от гражданина Г. о том, что в городе Волгоград на пересечении улиц Череповецкая и Елецкая расположен рекламный щит (с рекламой со слоганом «Купил права?

Купи машину?»), содержащий, по мнению Г., неэтичные, безнравственные изображения и надписи.

Г. считает, что авторы плаката утверждают как норму то, что водительские права покупаются, указывая: «Мы не сможем воспитать детей в духе нравственности и уважения к органам государственной власти, если они будут ежедневно видеть такие плакаты».

В связи с полученными сведениями антимонопольным органом в рамках предоставленных ему ФЗ «О рекламе» полномочий были направлены запросы о предоставлении информации.

28.01.2011 г. по результатам проведенного по инициативе Волгоградского УФАС России мониторинга наружной рекламы было установлено, что на рекламной конструкции, расположенной в городе Волгограде в Ворошиловском районе на пересечении улиц Елецкая и Череповецкая напротив поста ДПС размещена реклама ООО «Плаза АвтоДар», а именно: "www.plazaavtodar.ru. Азизбекова, 70. Купил права? Купи машину! Плаза АвтоДар. Продажа авто. срочный выкуп. 500-911" с изображением девушек в фуражках, в руках одной из девушек – милицейский жезл, у другой - наручники. Слова «Купил права?» выполнены более крупным шрифтом в сравнении со словами «Купи машину».

ООО «Плаза АвтоДар» в ответ на запрос антимонопольного органа предоставило следующую информацию:

- макет рекламы был разработан рекламодателем (ООО «Плаза АвтоДар») самостоятельно, изготовлен фирмой ООО «Алвопринт» (договор подряда от 01.04.2010 г. № ОБ_164/10, акт выполненных работ № 1549 от 01.06.2010 г.) Надпись «Купил права? Купи машину!» - всего лишь, по мнению рекламодателя, рекламный слоган, в который не закладывался двойной смысл. Процедура получения прав – платная. Девушки, изображенные на плакате, это желаемый образ представителя власти в глазах среднестатистического водителя. Однако в подтверждение последнего документов не предоставлено.

Комиссия, рассмотрев представленные в Управление документы, выслушав доводы Сторон, установила следующее.

Общество с ограниченной ответственностью «Плаза АвтоДар» (ООО «Плаза АвтоДар», ОГРН ..., ИНН/КПП ...) действует на основании Устава (утвержден единственным участником, решение)

Пунктом 5 ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В результате рассмотрения имеющихся материалов дела было установлено лицо, определившее объект рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы - ООО "Плаза АвтоДар" (место нахождения согласно учредительных документов – Устава – Волгоград, ...). Данное обстоятельство подтверждается заключенным между ООО «Плаза АвтоДар» и ООО "Экспресс-сити" договором № 06-02/РК-10 от 12.02.2010 г. на размещение рекламы, договор аренды рекламных конструкций № 181 от 28.05.2010 с ОАО «НОКССБАНК» (пр. Ленина, Краснооктябрьский район), письмом ООО «Плаза АвтоДар» от 29.10.2010 г. № 55.

Согласно пояснений рекламодателя, а также приложений № 1 от 12.02.2010 г., № 2 от 10.06.2010 г. к договору № 06-02/РК-10 от 12.02.2010 г. с ООО "Экспресс-сити", приложения № 1 от 01.06.2010 г. к договору аренды рекламных конструкций № 181 от 28.05.2010 с ОАО «НОКССБАНК» реклама с использованием рекламного слогана «Купил права? Купи машину!» размещалась по адресам: г. Волгоград, пересечение ул. Елецкая и Череповецкая, а также г. Волгоград, пр. Ленина, при движении в центр, слева на разделительном острове, в 76 м до остановки

«Библиотечная», в 4 м на оси световой опоры № 495.

Указанными приложениями к договорам № 06-02/ПК-10 от 12.02.2010г. и № 181 от 28.05.2010 установлены периоды распространения рекламы:

- 01.06.2010г.- 30.12.2010г.,

- 01.04.2010г.- 31.12.2010г.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассматриваемая информация, распространенная ООО «Плаза Автодар», является рекламой, поскольку содержит все квалифицирующие признаки, закрепленные подп. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе»: - распространена посредством размещения на наружной рекламной конструкции с использованием композиционной схемы с акцентом на девушек с атрибутами представителей правоохранительных органов (фуражки, жезл, наручники), а также слогана - "Купил права? Купи машину!" (фраза «Купил права?» выполнена более крупным шрифтом), фразы «Срочный выкуп»; - адресована неопределенному кругу лиц (в соответствии с письмом Федеральной антимонопольной службы от 05.04.2007г. № АЦ / 4624 в рамках понятия рекламы, закрепленного ст. 3 ФЗ «О рекламе» под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Соответственно, распространение неперсонифицированной информации о лице, товаре, услуге должно признаваться распространением среди неопределенного круга лиц, поскольку заранее невозможно определить всех лиц, для которых такая информация будет доведена); - направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услуги ООО «Плаза АвтоДар» по продаже авто); - направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке.

Статьей 5 Закона о рекламе определены общие требования к рекламе:

- так, согласно части 6 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

- в соответствии с подп. 2 ч. 2 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама признается недобросовестной, если порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица.

В письменных возражениях от 27.04.2011г., представленных Комиссии представителем ООО «Плаза АвтоДар», изложена следующая позиция рекламодателя по факту, послужившему основанием для возбуждения дела:

- надпись «Купил права? Купи машину?» не содержит двойного смысла, а направлена на привлечение внимания потенциальных покупателей на приобретение поддержанных автомобилей отечественного и импортного производства по доступной цене;

- в словах «Купил права?» содержится смысловая нагрузка о возможности

человека приобрести водительское удостоверение по установленной Законом процедуре, которая предусматривает плату за обучение Правилам дорожного движения, вождению автомобиля, оплата государственной пошлины за сдачу экзамена, бланк водительского удостоверения, фотографию и т.д. И при наличии водительского удостоверения фирма «Плаза АвтоДар» старается привлечь в свой автосалон покупателей фразой «Купи машину!»,

- по мнению представителя ООО «Плаза АвтоДар», фраза «Купил права? Купи машину!» истолковывается как «Если ты нашел возможность приобрести права, то найди возможность купить машину», таким образом, человеку советуют пройти обучение вождению, а затем приобрести автомобиль,

- в возражениях представитель ООО «Плаза АвтоДар» указывает, что по мнению специалистов (без ссылки на определенных лиц или документы), надпись слога «Купил права? Купи машину!» свидетельствует о коммуникативном намерении автора построить эффектную фразу на повторении слова «купить».

Вопросительный знак после первой части фразы «Купил права?» позволяет определить наличие в ней эмоционально-экспрессивного компонента, насмешливо-ироничную оценку возможности приобретения права на управление транспортным средством. На фоне нарушений законности при употреблении или создании рекламного слогана, связанного с использованием бранных слов, оскорбительных образов, масштаб ошибки подобной спорной фразы невелик.

- представителем ООО «Плаза АвтоДар» приложил к возражениям три заявления от граждан (...), которые считают, что дело № 11-03-5-02/38 должно быть прекращено. Из заявлений: 1). «...на пересечении улиц Елецкая и Череповецкая, на противоположной стороне от стационарного поста ГАИ размещалась на рекламном стенде реклама с изображением двух молодых и симпатичных девушек... Реклама зазывала проезжающих водителей,... пешеходов купить транспортное средство в компании «Плаза АвтоДар» (из заявления А. от 29.03.2011 г.); 2). «...Часто приезжаю к родственникам в г. Волгоград, увидел рекламу Плаза АвтоДар на ул. Елецкой, где были нарисованы две девушки и слоган «Купил права - купи машину», обратился по указанному адресу для приобретения... Считаю, что рекламный слоган «Купил права - купи машину» несет лишь смысл покупки машины и ничего более...» (из заявления С. от 01.04.2011 г.); 3). «...Хочу сообщить вам, что я являюсь клиентом Плаза АвтоДар только посредством того, что примерно семь месяцев назад увидел рекламу на пересечении улицы Елецкая и Череповецкая и обратился в данную организацию за покупкой автомобиля... Никаких других мыслей по поводу слогана «Купил права? Купи машину» кроме тех, что подтверждались моими намерениями купить автомобиль, у меня не вызвало...» (из заявления К.)

Представитель ООО «Плаза АвтоДар» на заседании Комиссии 28.03.2011 указал, что реклама «Купил права? Купи машину!» в настоящее время не распространяется, отметив при этом, что после изменения рекламной кампании упала доходность деятельности ООО «Плаза АвтоДар», специализирующегося на продаже подержанных транспортных средств.

С учетом возражений ООО «Плаза АвтоДар», согласно которым фраза «Купил права? Купи машину!» истолковывается антимонопольным органом с обвинительным уклоном, хотя лингвистического исследования по спорному вопросу не проводилось, Комиссия пришла к выводу о необходимости проведения лингвистической экспертизы. На заседании Комиссии, состоявшемся 27.04.2011 г. с представителем ООО «Плаза АвтоДар» было согласовано учебное заведение, на базе которого будет проводиться экспертиза. С учетом мнения ООО «Плаза АвтоДар» (представителем ООО «Плаза АвтоДар» было выражено доверие

экспертам Волгоградского Государственного педагогического университета) проведение лингвистической экспертизы было поручено Волгоградскому Государственному педагогическому университету (ВолГПУ, г. Волгоград, пр. им. В.И. Ленина, 27).

В адрес ООО «Плаза АвтоДар» также был направлен список вопросов, которые Волгоградское УФАС России предлагало поставить для разрешения специалисту – эксперту, ООО «Плаза АвтоДар» - предложено направить свои вопросы, которые хозяйствующий субъект считает необходимым поставить на разрешение эксперту (письмо от 27.04.2011 г., исх. № 02-8/2726).

С учетом мнения ООО «Плаза АвтоДар» на разрешение эксперта Волгоградского Государственного педагогического университета были поставлены следующие вопросы:

1. Насколько распространено в современном публицистическом жанре и разговорном дискурсе массмедиа словосочетание «Купил права? Купи машину!»?
2. 2.1. Каково значение словосочетания «Купил права? Купи машину!»?
- Каково значение словосочетания «Купил права? Купи машину!» в современном русском языке?
3. Что представляет собой коммуникативное намерение автора высказывания «Купил права? Купи машину!»?
4. 4.1. Выражает ли словосочетание «Купил права? Купи машину!» отрицательную оценку деятельности сотрудников органов власти, уполномоченных оформлять и выдавать права на управление транспортными средствами?
- 4.2. Является ли информация в предложении «Купил права? Купи машину!» нейтральной, положительной или отрицательной?
5. Содержатся ли в тексте «Купил права? Купи машину!» сведения, порочащие деловую репутацию представителей органов ГИБДД?
6. 6.1. Употреблено ли словосочетание «Купил права?» в рассматриваемом тексте в следующем значении «Дал взятку за получение прав?» или «Права на управление транспортным средством можно купить?»
- 6.2. Если словосочетание «Купил права?» в рассматриваемом рекламном сообщении не употреблено ни в одном из значений, указанных в вопросе № 6.1., в каком значении оно употреблено?
7. Смысл исходного, по мнению рекламодателя, текста (Получил права? Теперь сделай следующий шаг – купи машину!) в рекламном слогане «Купил права? Купи машину!» передан адекватно?

Производство по делу № 11-03-5-02/38 было приостановлено до получения результатов лингвистической экспертизы (определение от 27.04.2011 г.).

Производство по делу № 11-03-5-02/38 возобновлено определением от 08.07.2011 г. 08.07.2011 г. (вх. № 4928) антимонопольным органом получено заключение эксперта № 49 от 20.06.2011 г. по лингвистической экспертизе продуктов речевой деятельности ГОУ ВПО «Волгоградский Государственный педагогический университет», кафедра общего и славяно-русского языкознания, лингвист-эксперт Волгоградского государственного педагогического университета, Ш. (имеет высшее филологическое образование (филолог-славист), доктор филологических наук (специальность 10.02.01 -Русский язык), профессор кафедры общего и славяно-русского языкознания, стаж научной деятельности и работы по специальности 33.5 лет, из них в вузе - 33.5 лет, стаж судебно-экспертной деятельности - 6 лет).

По результатам исследования лингвистом-экспертом даны ответы на поставленные перед ним вопросы, а именно:

- С точки зрения теории отражения и семантического синтаксиса представленный

для анализа рекламный текст «Купил права? Купи машину!» представляет собой диалог с потенциальным покупателем транспортного средства, т.е. относится к любому случайному адресату сообщения - читателю слогана. Таким образом, речь идет о любом жителе или госте Российской Федерации - так называемом потенциальном «адресате».

- Смысловое содержание исследуемых выражений: представленный для анализа текст представляет собой диалог, где вопрос «Купил права?» представляет собой первую ситуацию-условие для осуществления второй ситуации-следствия: «если ты уже купил себе права, то нужно покупать и машину». Диалог «Купил права? Купи машину!» не является устойчивым выражением современного русского языка, а представляет собой так называемый окказионализм - авторское речевое или текстовое образование, созданное по случаю, для наилучшего выражения авторской интенции, коль скоро общезыковые слова кажутся для этого недостаточными, маловыразительными,

- Значение глагола купить имеет в современном русском языке следующие значения: 1. «приобрести за деньги»: Купить в булочной хлеб. Купить билеты в театр. 2. «привлечь на свою сторону посредством подкупа, взятки»: Суд куплен. 3. «расположить чем-либо в свою пользу, вызвать чью-либо симпатию»: Мать была куплена откровенностью сына. 4. «обмануть, разыграть кого-либо»: Здорово я тебя купил! 5. в карточных играх: «получить по правилам игры в дополнение, к своим картам, взять в прикуп»: Купил пикового туза (Большой толковый словарь русского языка / Гл. ред. С.А. Кузнецов. -СПб.: Норинт, 2000. - С. 481).

В данном контексте «Купил права?» может означать лишь «получил за деньги».

- Что представляет собой коммуникативное намерение автора высказывания «Купил права? Купи машину!»? Коммуникативное намерение, реализуемое текстом «Купил права? Купи машину!», прочитывается как констатация возможности и обыденности, повседневной практики приобретения водительских прав за денежное вознаграждение.

- Констатация возможности приобретать у сотрудников органов власти права за деньги является информацией с отрицательной оценкой, противоречащей самой семантике слова право «официальное разрешение на что-либо, допуск к исполнению каких-либо обязанностей, к занятию какой-либо должности, чина» и производного от него слова права «документ, разрешающий кому-либо управлять автомобилем, мотоциклом»: Сдать на права (сдать экзамен для получения такого документа) (Большой толковый словарь русского языка / Гл. ред. С.А. Кузнецов. - СПб.: Норинт, 2000. - С. 953)

- Содержатся ли в тексте «Купил права? Купи машину!» сведения, порочащие деловую репутацию представителей органов ГИБДД? Если рекламодатель располагает фактами, подтверждающими повседневность практики покупки гражданами прав в органах ГИБДД, то эти сведения их позорят. Если же фактически выраженное текстом утверждение о приобретении гражданами в ГИБДД прав на управление транспортным средством за деньги является голословным, то утверждаемые рекламным текстом сведения «Купил права? Купи машину!» порочат органы ГИБДД и его сотрудников, т. е. являются оскорбительными, задевающими их честь и достоинство.

- Вопрос «Купил права?» означает «Дал взятку за получение прав?», т.е. «Права на управление транспортным средством можно купить». Ни в каком другом значении («права подкуплены», «права произвели впечатление», «права кого-то обманули» и проч.) этот вопрос быть понят не может, поскольку значения купить 2. «привлечь на свою сторону посредством подкупа, взятки», 3. «расположить чем-либо в свою пользу, вызвать чью-либо симпатию». 4. «обмануть, разыграть кого-либо» и 5.

«получить по правилам игры в дополнение, к своим картам, взять в прикупе» относятся к «актанту-агенту», т. е. к действующему одушевленному лицу, а в контексте «Купил права?» реализована синтаксическая роль «актанта-объекта», предмета: Купил что? Права.

- Смысл исходного, по мнению рекламодателя, текста (Получил права? Теперь сделай следующий шаг - купи машину!) в рекламном слогане «Купил права? Купи машину!» передан адекватно? Смысл «Получил права? Теперь сделай следующий шаг - купи машину!» в данном рекламном тексте не передан. В тексте передан смысл «Заплатил в ГИБДД за получение прав? Теперь сделай следующий шаг - купи машину!»

По результатам проведенной экспертизы экспертом - лингвистом сделан вывод: «Представленный для анализа текст «Купил права? Купи машину!» имеет смысл «Заплатил за получение прав в ГИБДД? Купи машину!», что в случае отсутствия подтверждающих практику покупки гражданами прав в ГИБДД фактов является оскорбительным, порочащим деловую репутацию представителей ГИБДД как субъектов профессиональной и общественной деятельности, т.е. являются унижением их чести и достоинства».

Исходя из понятия рекламы, закрепленного п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», цель любого рекламного послания - привлечь внимание потребителя к рекламируемому продукту (товару, услуге), заинтересовать его, что неоднократно подчеркивал представитель ООО «Плаза АвтоДар» на заседании Комиссии. Действенность рассматриваемой рекламы подтверждается и представленными ООО «Плаза АвтоДар» заявлениями граждан.

Однако Законодатель, определяя рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, установил определенные ограничения для рекламодателей, а именно недопустимость недобросовестной рекламы (ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

Как отмечал представитель ООО «Плаза АвтоДар» покупка прав, связанных с дальнейшим приобретением автомобиля – это приобретение в государственных и негосударственных инстанциях большого количества навязанных опций и условий, начиная от государственных сборов и налогов, которые и являются, по сути, приобретением совокупности прав.

В соответствии со ст. 333.16. Налогового кодекса РФ (НК РФ) государственная пошлина – представляет собой сбор, взимаемый с указанных Законом лиц при их обращении в государственные органы, органы местного самоуправления, иные органы и (или) к должностным лицам, которые уполномочены в соответствии с законодательными актами Российской Федерации, законодательными актами субъектов Российской Федерации и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, за совершением в отношении этих лиц юридически значимых действий.

Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Под сбором понимается обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий) (ч.1, ч. 2 ст. 8 НК РФ)

В соответствии с п. Б п. 11 Положение о Государственной инспекции безопасности дорожного движения МВД РФ (утверждено Указом Президента РФ от 15.06.1998г. № 711) на Госавтоинспекцию возлагаются обязанности по принятию квалификационных экзаменов на получение права управления автотранспортными средствами, трамваями и троллейбусами, выдача водительских удостоверений, а также согласование программ подготовки (переподготовки) водителей автотранспортных средств, трамваев и троллейбусов, выдача заключений соискателям лицензий на осуществление образовательной деятельности (при подготовке водителей автотранспортных средств) о соответствии учебно-материальной базы установленным требованиям.

П. 5-6 Положения о Государственной инспекции безопасности дорожного движения МВД РФ (утверждено Указом Президента РФ от 15.06.1998г. № 711) закрепили, что Органы управления и подразделения Госавтоинспекции образуют систему Госавтоинспекции, в которую входят федеральный орган управления Госавтоинспекции, органы управления Госавтоинспекции министерств (главных управлений, управлений) внутренних дел по субъектам Российской Федерации (далее - органы управления Госавтоинспекции по субъектам Российской Федерации), подразделения Госавтоинспекции управлений (отделов) внутренних дел по районам, городам и иным муниципальным образованиям, в том числе по нескольким муниципальным образованиям, подразделения Госавтоинспекции управлений (отделов) внутренних дел в закрытых административно-территориальных образованиях, а также специализированные и иные подразделения Госавтоинспекции, научно-исследовательские учреждения Госавтоинспекции и их филиалы; Федеральный орган управления Госавтоинспекции - структурное подразделение Министерства внутренних дел Российской Федерации, возглавляющее систему Госавтоинспекции.

Согласно пункту 1 Положения об Управлении Государственной инспекции безопасности дорожного движения ГУВД по Волгоградской области, утвержденного приказом Главного управления внутренних дел по Волгоградской области от 18.12.2007 № 1375, Управление Государственной инспекции безопасности дорожного является самостоятельным структурным подразделением Главного управления внутренних дел по Волгоградской области, выполняющим функции территориального органа Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации на территории Волгоградской области.

Статья 25 ФЗ «О безопасности дорожного движения» от 10 декабря 1995 года № 196-ФЗ закрепила условия получения права на управление транспортными средствами: «Граждане Российской Федерации, достигшие установленного настоящей статьей возраста и не имеющие ограничений к водительской деятельности, могут после соответствующей подготовки быть допущены к экзаменам на получение права на управление транспортными средствами. К экзаменам на получение права на управление транспортными средствами категории "В" и категории "С" могут быть допущены лица, достигшие семнадцатилетнего возраста и прошедшие соответствующую подготовку в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального образования, если такая подготовка предусмотрена образовательными программами, специализированных юношеских автомобильных школах, а также в иных организациях, осуществляющих подготовку водителей транспортных средств по направлениям военных комиссариатов. Водительские удостоверения указанные лица получают по достижении ими восемнадцатилетнего возраста.»

Статья 27 ФЗ № 196:

«1. Право на управление транспортными средствами предоставляется гражданам, сдавшим квалификационные экзамены, при условиях, перечисленных в статье 25 Федерального закона «О безопасности дорожного движения».

2. Право на управление транспортными средствами подтверждается соответствующим удостоверением. На территории Российской Федерации действуют национальные и международные водительские удостоверения, соответствующие требованиям международных договоров Российской Федерации.

3. Порядок сдачи квалификационных экзаменов и выдачи водительских удостоверений устанавливается Правительством Российской Федерации.»
Согласно постановлению Правительства РФ от 15 декабря 1999 г. № 1396 лицо, желающее получить право на управление транспортными средствами соответствующих категорий (далее именуется - кандидат в водители), представляет в Государственную инспекцию:

- 1) заявление;
- 2) паспорт или иной документ, удостоверяющий личность;
- 3) документ, подтверждающий регистрацию кандидата в водители по месту жительства или по месту пребывания (при наличии регистрации);
- 4) медицинскую справку;
- 5) документ о прохождении обучения (за исключением лиц, получивших подготовку в индивидуальном порядке);
- 6) водительское удостоверение (если ранее выдавалось);
- 7) фотографию (за исключением случаев автоматизированного изготовления водительских удостоверений в Государственной инспекции);
- 8) квитанцию (платежное поручение) об оплате сдачи экзаменов.

Таким образом, законодателем предусмотрено предоставление права на управление транспортным средством, подтверждаемое соответствующим документов – удостоверением («Права»); оплата сдачи экзаменов (т.н. опций и условий) – только условие предоставления таких прав. «Покупаются» образовательные услуги, допуск к сдаче экзаменов, причем оплата таких услуг не является автоматически гарантией получения («покупкой») соответствующих прав. Законодательством Российской Федерации не предусмотрена купля - продажа водительских прав (удостоверения, подтверждающего право на управление транспортным средством), такие действия являются незаконными.

Комиссия, основываясь на результатах экспертизы, приходит к выводу о том, что фраза «Купил права? Купи машину!» не означает: «Если у тебя есть права, приди, купи машину» (что было бы обосновано при построении диалога как: «Есть права?/Приобрел права?/Получил права? Купи машину!»). Акцент в рассматриваемом рекламном слогане делается именно на покупку прав, указывая таким образом в форме вопроса на возможность и обыденность незаконного приобретения права (как правомочия) на управление транспортным средством и как на нормальное продолжение ситуации – покупку машины с целью ее дальнейшего использования, т. е. покупку машины для реализации незаконно полученного права на вождение.

Композиционная схема, использованная в рассматриваемой рекламе, с акцентом на фразу «Купил права?», выполненную более крупным шрифтом в сравнении с фразой «Купи машину», неоправдана при рекламировании деятельности организации по продаже машин.

С учетом обращений граждан, имеющих в материалах дела, Комиссия приходит к выводу о том, что в рекламном контексте фраза: "Купил права? Купи

машину!", ассоциируется у потребителей рекламы не столько с рекламой услуг ООО «Плаза АвтоДар», сколько с утверждением в качестве нормы того, что права покупаются, что не соответствует нормам закона, устанавливающего порядок получения прав, нарушает общепринятые нормы морали, гуманности, нравственности.

Представленные ООО «Плаза АвтоДар» заявления физических лиц, равно как и заявление представителя юридического лица о том, что после внесения изменений в рекламу снизились объемы продаж, доказывают эффективность рекламной кампании «Купил права? Купи машину!» ООО «Плаза АвтоДар». Кроме того, в одном из представленных ООО «Плаза АвтоДар» заявлений (гр. К., заявление от 27.03.2001г.) указывается /цитата/: «Далее хочу добавить что когда получаешь водительское удостоверение при оплате гос пошлины заполняется квитанция где указывается что оплата произведена за водительское удостоверение тем самым я считаю что права я получаю несмотря на двоякость фразы Купил права? Купи машину!».

Важно, что дело № 11-03-5-02/38 возбуждено не в связи с распространением через СМИ, публикации в печати, теле-радио-трансляции, телепрограммы сведений, порочащих честь и деловую репутацию лица, а в связи с распространением рекламы, в которой, по мнению Комиссии, использованы недопустимые «приемы борьбы» за потребителя.

Исходя из положений постановления Пленума Верховного суда от 24 февраля 2005 г. № 3 понятия «честь», «достоинство» применяются в отношении граждан, «деловая репутация» - как в отношении граждан так и в отношении юридических лиц.

Деловая репутация – приобретенная общественная оценка, создавшееся общее мнение о качествах, достоинствах и недостатках, складывающиеся на основе имеющегося объема информации об объекте. Исходя из данных критериев формируется и деловая репутация сотрудника правоохранительного органа (в рассматриваемом случае сотрудника Госавтоинспекции), деловая репутация самого государственного органа власти.

Честь – объективная (внешняя, социальная) оценка личности, определяющая отношение общества к гражданину (военнослужащему, сотруднику правоохранительного органа и т.д.)

Представитель ГУВД по Волгоградской области на заседании Комиссии 02 марта 2011г. выразил позицию, согласно которой рекламный слоган ООО «Плаза АвтоДар» «Купил права? Купи машину!» задевает честь и достоинство сотрудников Управления государственной инспекции безопасности дорожного движения ГУВД. Представитель пояснил, что слоган «Купил права? Купи машину!», является фактически клеветой, публичным обвинением во взяточничестве. 27 апреля 2011г. в адрес Комиссии поступило письмо УГИБДД ГУВД по Волгоградской области исх. 313/3064 от 26.04.2011г., которым сообщалось, что слова «Купил права? Купи машину!» с изображением атрибутики ГИБДД носят дискредитирующий характер. В соответствии с Положением о Государственной инспекции безопасности дорожного движения МВД РФ, утвержденным Указом Президента РФ от 15.06.1998г. № 711, принимаются квалификационные экзамены на знание Правил дорожного движения и на вождение, при наличии оплаченной государственной пошлины, продажа водительских прав сотрудниками ГИБДД не может иметь места. В соответствии с п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение ч. 2-8 статьи 5 Закона о рекламе несет согласно статье 38 настоящего Федерального закона как рекламодатель, так и

рекламопроизводитель - в том случае, если будет установлено, что нарушение законодательства Российской Федерации произошло по его вине.

Комиссия Волгоградского УФАС России с учетом доводов и возражений сторон, имеющихся материалов дела, включая обращения физических лиц, основываясь на результатах лингвистической экспертизы, приходит к выводу о том, что рассматриваемая реклама является ненадлежащей, не соответствующей подп. 2 ч. 2 ст. 5 ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", поскольку порочит честь, достоинство и деловую репутацию сотрудников ГИБДД как субъектов профессиональной деятельности, а также деловую репутацию органа государственной власти – Министерства внутренних дел в лице его управлений. В ходе рассмотрения дела Комиссия пришла к выводу, что признаки нарушения ч. 6 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не подтвердились.

Руководствуясь ч.2 п.1 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Плаза АвтоДар» «www.plazaavtodar.ru. Азизбекова, 70. Купил права? Купи машину! Плаза АвтоДар. Продажа авто. Срочный выкуп. 500-911», распространявшуюся с апреля 2010г. на территории города Волгограда, ненадлежащей, нарушающей подп. 2 ч. 2 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Плаза АвтоДар» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Волгоградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 18 июля 2011г. Решение изготовлено в полном объеме 29 июля 2011г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.