

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

*** – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии;

*** – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы Карельского УФАС России, член Комиссии;

*** – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы Карельского УФАС России, член Комиссии;

рассмотрев дело № 03-02/24-2018, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «ПТЗ» (ОГРН: ***; ИНН: *-**; юридический адрес: ***; дата регистрации: 12.12.2014; далее – ООО «ПТЗ», Общество) по признакам нарушения пункта 15 части 3 статьи 5, статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон), в отсутствие заявительницы, надлежащим образом уведомленной о дате, времени и месте рассмотрения дела, в присутствии представителя ООО «ПТЗ» по доверенности «...»

УСТАНОВИЛА:

В адрес Карельского УФАС России поступило заявление «...» (вх. от 15.02.2018 № 712) о признаках нарушения законодательства о рекламе.

Как следует из заявления информация, размещенная 29.01.2018 на странице социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/avtoshkola_ptz) следующего содержания: «Запишись в январе и обучайся по цене прошлого года, с большой выгодой - 12590 руб. (утро или вечер) и 14 500 руб. - онлайн-обучение! Автошкола «ПТЗ» делает эффективной каждую минуту обучения вождению! Есть вопросы? Звоните +7 (921) 2285595 с 9:00 - 21:00 и не забывайте, у нас проходит розыгрыш бесплатного обучения, фирменной кружки, 500 руб. на телефон и еще множество призов! <http://avtoptz.ru/> Сайт автошколы Петрозаводска ПТЗ. Записаться avtoptz.ru» (со ссылкой на указанный сайт), размещена с признаками нарушения статьи 9 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения заявления, специалистом отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы Карельского УФАС России сделаны скриншоты страницы https://vk.com/avtoshkola_ptz, подтверждающие размещение вышеуказанной

информации, а также страниц официального сайта автошколы «ПТЗ» <http://avtoptz.ru/>, на которых информация о проведении указанных выше розыгрышей отсутствует.

На основании документов, представленных на запросы Карельского УФАС России, установлено следующее.

ООО «В Контакте» является владельцем сайта Социальной сети «ВКонтакте», адрес в Интернет <http://vk.com> (далее – Сайт), предназначенного для общения пользователей, поддержания связи со старыми и новыми друзьями (социальная сеть).

Условия использования Сайта, а также права и обязанности Пользователей и Администрации Сайта определяются Правилами пользования сайтом «ВКонтакте» (далее – Правила), находятся для всеобщего доступа на Сайте по адресу: <http://vk.com/terms>.

ООО «В Контакте» предоставляет техническую возможность для общения Пользователей и обмена информацией с соблюдением требований законодательства РФ и Правил пользования сайтом «ВКонтакте» (<https://vk.com/terms>), самостоятельно не иницирует размещение информации на Сайте, не выбирает получателей информации, не участвует в формировании содержания страниц Сайта, в момент размещения информации Пользователями Сайта. Таким образом, ООО «В Контакте» не является ни рекламодателем, ни рекламопроизводителем, ни рекламораспространителем в отношении информации, размещаемой на спорных страницах.

ООО «В Контакте» сообщило, что создателем сообщества https://vk.com/avtoshkola_ptz является пользователь «Автошколыч ПТЗшников» («...»), телефон «...».

ООО «В Контакте» был предоставлен также перечень администраторов, последним из которых является пользователь «...» («...»), телефон «...», адрес электронной почты: «...».

Из пояснений ООО «ПТЗ» следует, что Общество не размещало и не проводило розыгрыш, указанный в рассматриваемой информации.

Кроме того, Общество сообщило, что не имеет страницы в социальной сети «В Контакте», указав при этом, что данная страница до 27.02.2018 принадлежала «...», что подтверждается перепиской, предоставленной ООО «ПТЗ».

Так из переписки, состоявшейся 26-27.02.2018 между директором ООО «ПТЗ» ***, и «...» (администратор страницы https://vk.com/avtoshkola_ptz), установлено следующее.

26.02.2018 ***. обратилась к «...» о назначении прав на страницу

https://vk.com/avtoshkola_ptz для аккаунта («...») пользователь «Автошколыч ПТЗшников», в результате чего 27.02.2018 владелец группы был изменен.

Карельское УФАС России по результатам проведения расследования на предмет соответствия действующему законодательству вышеуказанной рекламы пришло к выводу, что рассматриваемая реклама была размещена 29.01.2018 администратором сайта https://vk.com/avtoshkola_ptz «...».

По результатам рассмотрения заявления определением от 13.04.2018 «О возбуждении дела № 03-02/24-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» было возбуждено настоящее дело и назначено к рассмотрению на 11 часов 00 минут 14.05.2018.

Лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения ФЗ «О рекламе», признана – «...».

В ходе рассмотрения дела «...» дала пояснения, аналогичные изложенным в письме от 21.04.2018, сообщила, что сообщество https://vk.com/avtoshkola_ptz было создано ею в 2015 году по инициативе учредителя ООО «ПТЗ». В 2016 году произошла смена учредителя ООО «ПТЗ», с которым впоследствии велась переписка о передаче прав администратора, при этом обращений о смене владельца сообщества в адрес «...» до февраля 2018 года не поступало.

Кроме того, «...» пояснила Комиссии о невозможности самостоятельного прекращения прав создателя сообщества без передачи этих прав иному лицу.

В материалы дела «...» предоставила информацию, из которой следует, что реклама, распространенная на странице социальной сети «ВКонтакте» 29.01.2018, была размещена администратором «...» («...»), при этом сведения о ее местонахождении отсутствуют.

Представитель ООО «ПТЗ» сообщил, что Общество не размещало и не проводило розыгрыш, указанный в рассматриваемой информации, какие – либо договорные отношения между ООО «ПТЗ» и администраторами сообщества отсутствуют.

Таким образом, из документов, представленных в материалы дела, следует, что Ольга Таразевич не является лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения ФЗ «О рекламе», в связи с чем Комиссия решила заменить ненадлежащее лицо - «...», надлежащим лицом – «...».

Определением от 16.05.2018 «О замене ненадлежащего лица надлежащим и о приостановлении производства по делу № 03-02/24-2018» (далее – определение от 16.05.2018) рассмотрение настоящего дела в силу пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508 (далее – Правила) было приостановлено с целью установления местонахождения «...», в связи с чем Карельским УФАС России были сделаны соответствующие запросы.

Из письма ООО «В Контакте» от 15.06.2018 № 30 следует, что лицом, разместившим информацию на странице (https://vk.com/avtoshkola_ptz) в социальной сети «В Контакте» по ниже обозначенным ссылкам, является пользователь «...» («...») тел. «...» – с IP-адресом последней активности «...».

29 янв 2018 в 17:01 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3483

24 янв 2018 в 13:35 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3469

23 янв 2018 в 14:52 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3458

22 янв 2018 в 16:52 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3453

19 янв 2018 в 17:02 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3443

18 янв 2018 в 16:10 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3426

17 янв 2018 в 15:51 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3421

16 янв 2018 в 16:33 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3406

15 янв 2018 в 17:13 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3398

12 янв 2018 в 17:33 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3390

12 янв 2018 в 13:33 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3381

11 янв 2018 в 13:57 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3371

10 янв 2018 в 13:00 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3363

9 янв 2018 в 16:40 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3361

Отвечая на запрос Карельского УФАС России Управление по вопросам миграции МВД по Республике Карелия сообщило, что по указанным в запросе данным отсутствует возможность предоставления сведений.

Согласно предоставленной Северо-Западным Филиалом ПАО «Мегафон» информации номер телефона, указанный «Ириной Владимировой» при регистрации в качестве пользователя в группе «Автошкола ПТЗ», был выделен ООО «ПТЗ» 21.08.2015 по договору оказания услуг связи «...».

Из пояснений заявительницы следует, что лицо, скрывающееся под аккаунтом «...» являлось на момент правонарушения администратором группы «Автошкола ПТЗ» и это же лицо разместило спорную информацию.

Заявительница указала, что назначить права администратора какому – либо аккаунту в социальной сети «В Контакте» может лишь создатель сообщества, то есть пользователь «Автошкльч ПТЗшников» с телефонным номером «...». Указанный телефон принадлежит ООО «Автошкола ПТЗ».

При этом назначить администратором аккаунт «...» мог только владелец и пользователь телефона.

Таким образом, аккаунт «...» стал администратором группы «Автошкола ПТЗ» в период учредительства ***. и в период, когда она являлась директором ООО «Автошкола ПТЗ».

Указанное, по мнению заявительницы, свидетельствует об осведомленности ***. о лице, ставшем администратором группы «Автошкола ПТЗ» (https://vk.com/avtoshkola_ptz) под аккаунтом «...» («...»).

По имеющимся у заявительницы сведениям владельцем аккаунта «...» и лицом, разместившим рассматриваемую в деле информацию, является «...», преподаватель теории в ООО «Автошкола ПТЗ» («...»).

Комиссия Карельского УФАС России отмечает, что в материалах дела имеются документы (переписка о наделении правами администратора группы «Автошкола ПТЗ» («...»)), свидетельствующие о причастности директора ООО «ПТЗ» Иевлевой М.В. и «...» к созданию аккаунта «...», и соответственно к размещению информации, с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».

Определением от 09.10.2018 «О возобновлении производства по делу № 03-02/24-2018» рассмотрение дела № 03-02/24-2018 было назначено на 12 часов 00 минут 26.10.2018.

Указанным определением производство по делу № 03-02/24-2018 возобновлено, а также заменено ненадлежащее лицо «...» – надлежащим, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «ПТЗ».

Кроме того, на рассмотрение настоящего дела в качестве заинтересованного лица привлечена «...».

В ходе рассмотрения дела представитель заявительницы поддержал доводы, изложенные в заявлении, дополнительно пояснив, что «...» зайдя на страницу в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/avtoshkola_ptz) с целью ознакомиться с информацией о возможных акциях по обучению в автошколе «ПТЗ» обнаружила на странице информацию, размещенную с признаками нарушения законодательства о рекламе, что явилось основанием для обращения в антимонопольный орган.

На заседании Комиссии представителем ООО «ПТЗ» были предоставлены следующие документы: объяснение администратора ООО «ПТЗ» «...», приказ

от 28.11.2016 № 19-ОД о доведении информации до участников группы «в контакте» ООО «ПТЗ», приказ (распоряжение) и записка – расчет от 12.12.2017 № 00000000004 о предоставлении отпуска работнику – «...», приказ от 15.10.2018 № 88 о проведении служебной проверки в отношении администратора ООО «ПТЗ» «...», а также переписка по электронной почте о назначении правами администратора страницы (https://vk.com/avtoshkola_ptz).

При этом запрошенная определением от 09.10.2018 информация ООО «ПТЗ» и «...» предоставлена не в полном объеме, а именно отсутствуют сведения о правовой природе взаимоотношений ООО «ПТЗ» с «...» (гражданско – правовой договор, трудовой договор и т.п.), в том числе в настоящее время.

Представитель ООО «ПТЗ» пояснил, что в настоящее время в ООО «ПТЗ» отсутствует архив всей документации автошколы «ПТЗ» в период осуществления деятельности предыдущего директора ООО «ПТЗ» Сергеева Р.А., поскольку последним документация передана не была, о чем ведутся судебные споры.

В рамках дела 03-02/24-2018, назначенного к рассмотрению на 19.11.2018, с учетом изложенного представитель ООО «ПТЗ» заявил ходатайство об отложении рассмотрения настоящего дела для возможности в последующем предоставить, запрашиваемую Карельским УФАС России информацию.

Определением от 30.10.2018 «Об отложении рассмотрения дела № 03-02/24-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и продлении срока его рассмотрения» рассмотрение дела № 03-02/24-2018 было назначено на 16 часов 00 минут 26.11.2018.

В ходе рассмотрения дела 26.11.2018 представитель Общества поддержал ранее озвученную позицию.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя Общества Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с частью 1 статьи 2 ФЗ «О рекламе» настоящий Федеральный закон применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации.

Понятие Интернета в законодательстве Российской Федерации не содержится, однако в литературе под Интернетом понимается всемирная система объединенных компьютерных сетей, построенная на базе протокола IP и маршрутизации IP-пакетов. Посредством данной системы распространяется информация различных форматов и на различных языках. В практике использования сети Интернет выделяют Рунет, как русскоязычную часть всемирной сети Интернет.

Поскольку сеть Интернет не содержит ограничений в отношении территории, с которой возможно осуществить доступ к размещенной в данной сети информации, то с компьютера пользователя, расположенного на территории Российской Федерации, возможно получить доступ к информации, размещенной в различных странах мира.

Вместе с тем учитывая особенности правового регулирования в сети Интернет, а также признание Рунета в качестве «виртуальной территории Российской Федерации», следует полагать, что для целей применения ФЗ «О рекламе» к сфере полномочий антимонопольного органа по надзору за соблюдением законодательства о рекламе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» относится реклама, размещенная на Интернет-сайтах, зарегистрированных в доменных зонах .SU, .RU и .РФ, а также на русскоязычных страницах сайтов в иных зонах, поскольку информация на данных страницах предназначена для потребителей в России.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу части 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Спорная информация содержала следующие сведения: «Запишись в январе и обучайся по цене прошлого года, с большой выгодой - 12590 руб. (утро или вечер) и 14 500 руб. - онлайн-обучение! Автошкола «ПТЗ» делает эффективной каждую минуту обучения вождению! Есть вопросы? Звоните +7 (921) 2285595 с 9:00 - 21:00 и не забывайте, у нас проходит розыгрыш бесплатного обучения, фирменной кружки, 500 руб. на телефон и еще множество призов! <http://avtoptz.ru/> Сайт автошколы Петрозаводска ПТЗ. Записаться avtoptz.ru» (со ссылкой на указанный сайт).

Размещенная на интернет-странице по адресу: https://vk.com/avtoshkola_ptz информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения её в сети «Интернет»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: к акциям и розыгрышам, проводимым ООО «ПТЗ» (на сайте <http://avtoptz.ru/>), для привлечения внимания к ее услугам по обучению водителей

автотранспортных средств и продвижению их на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Статьей 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 15 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии.

В силу статьи 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

сроки проведения такого мероприятия;

источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Как разъяснил Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 27 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» судам надлежит учитывать, что названные нормы обязывают рекламодателя сообщать не саму информацию об организаторе стимулирующего мероприятия и так далее, а источник этой информации (например, адрес интернет-сайта, номер телефона, по которому можно получить информацию).

Кроме того, нормы упомянутой статьи ФЗ «О рекламе» применяются к стимулирующим мероприятиям, условием участия в которых является приобретение определенного товара и которые проводятся на конкурсной основе с розыгрышем призов или получением выигрышей.

В данной рекламе имеются сведения об источнике информации, об организаторе такого мероприятия: телефон и ссылка на официальный сайт ООО «ПТЗ». **При этом информация о правилах проведения акции и розыгрышей, о количестве призов или выигрышей по результатам таких мероприятий, сроках, месте и порядке их получения на сайте отсутствует.**

Указанное подтверждает ООО «ПТЗ».

Таким образом, реклама размещена с признаками нарушения требований пункта 15 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», статьи 9 ФЗ «О рекламе».

Из материалов дела следует, что ненадлежащая реклама размещена администратором ООО «ПТЗ» «...», которая в пояснительной записке работодателю сообщила следующее.

«...» являясь администратором страницы (https://vk.com/avtoshkola_ptz) разместила в январе 2018 года рассматриваемую рекламу, которая размещена была в период нахождения ее в отпуске. Основанием для размещения обозначенной выше информации являлся приказ от 28.11.2016 № 19-ОД о доведении информации до участников группы «В Контакте» ООО «ПТЗ», действовавший в период руководства автошколой «ПТЗ» прежним директором ООО «ПТЗ» *** о чем нынешний директор ООО «ПТЗ» *** не была осведомлена.

Доказательств причастности действующего директора ООО «ПТЗ» Иевлевой М.В. к факту размещения рекламы по рассматриваемым на странице в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/avtoshkola_ptz), в январе 2018 года ссылкам, в материалах данного дела не имеется.

Соответственно, на основании пункта 32 Правил Комиссия Карельского УФАС России решила заменить ненадлежащее лицо – ООО «ПТЗ», надлежащим лицом – «...» (администратор ООО «ПТЗ»).

Таким образом, Комиссией Карельского УФАС России в действиях «...» установлено нарушение требований пункта 15 части 3 статьи 5, статьи 9 ФЗ «О рекламе», выразившееся в размещении ненадлежащей рекламы на странице в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/avtoshkola_ptz), в январе 2018 года по обозначенным в деле ссылкам.

При этом в материалах данного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 15 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно статье 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 9 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, рекламодатель-распространитель.

Рекламодателем в силу пункта 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо) и рекламопроизводителем на основании пункта 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» (лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму) является «...»

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на странице в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/avtoshkola_ptz), в январе 2018 года по ниже обозначенным ссылкам:

29 янв 2018 в 17:01 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3483

24 янв 2018 в 13:35 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3469

23 янв 2018 в 14:52 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3458

22 янв 2018 в 16:52 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3453

19 янв 2018 в 17:02 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3443

18 янв 2018 в 16:10 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3426

17 янв 2018 в 15:51 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3421

16 янв 2018 в 16:33 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3406

15 янв 2018 в 17:13 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3398

12 янв 2018 в 17:33 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3390

12 янв 2018 в 13:33 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3381

11 янв 2018 в 13:57 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3371

10 янв 2018 в 13:00 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3363

9 янв 2018 в 16:40 https://vk.com/avtoshkola_ptz?w=wall-93640502_3361

следующего содержания: «Запишись в январе и обучайся по цене прошлого года, с большой выгодой - 12590 руб. (утро или вечер) и 14 500 руб. - онлайн-обучение! Автошкола «ПТЗ» делает эффективной каждую минуту обучения вождению! Есть вопросы? Звоните +7 (921) 2285595 с 9:00 - 21:00 и не забывайте, у нас проходит розыгрыш бесплатного обучения, фирменной кружки, 500 руб. на телефон и еще множество призов! <http://avtoptz.ru/> Сайт автошколы Петрозаводска ПТЗ. Записаться avtoptz.ru», с нарушением пункта 15 части 3 статьи 5, статьи 9 ФЗ «О рекламе».

2. «...» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, путем удаления со страницы в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/avtoshkola_ptz) вышеозначенной рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Карельского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в течение трех месяцев со дня вынесения решения.