

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 212-05-1/2015

«18» июня 2015г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее Комиссия): <...>

рассмотрев дело № 212-05-1/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы гипермаркета «Оби» с признаками нарушения части 3 статьи 19 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

На заседании Комиссии 18.06.2015г. представитель ответчика – <...> пояснила, что ООО «Оби Франчайзинговый центр» самостоятельно не распространяло заявленную в определении от 18.05.2015г. информацию, а заключило 16.06.2010г. с ООО «М Инвест» договор № 042 МО на оказание комплекса услуг по оптимизации и маршрутному ориентированию транспортных потоков клиентов ООО «Оби Франчайзинговый центр» при их следовании к магазинам «Оби», включая подготовку схем маршрутного следования исходя из особенностей организации дорожного движения и интенсивности транспортных потоков на заданном участке улично-дорожной сети, разработку эскизов информационных знаков индивидуального проектирования и информационно-сервисных знаков, обеспечение правомерности указания информации о магазинах ООО «Оби Франчайзинговый центр» на Информационных указателях.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 38 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является – ООО «М Инвест» (ИНН 7709561351, 109004, г. Москва, ул. Марксистская, д. 20, стр. 14).

В связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении данного рекламораспространителя, Комиссией принято решение об отложении дела № 212-05-1/2015 до 16.07.2015г.

В связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела № 212-05-1/2015 рекламораспространителя, Комиссией принято решение об отложении дела до 16.07.2015г.

Согласно Правилам рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия рассматривает дело в течение одного месяца со дня его возбуждения, в исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен Комиссией, но не более чем на два месяца.

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 212-05-1/2015 до 18 августа 2015г.

Явка представителей ООО «Оби Франчайзинговый центр», ООО «М Инвест», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**