

ООО «Ломбард -Сити»

РЕШЕНИЕ № 233

«28» июля 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена: 19.07.2011

В полном объеме решение изготовлено: 28.07.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 233, возбужденное в отношении ООО «Ломбард – Сити» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие представителя ООО «Ломбард – Сити»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламы, размещенной в печатных СМИ, на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 13.06.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в печатном издании «Акция» № 03 (15) 03.02.2011 на странице 4 следующего содержания: «ООО «Ломбард-Сити» изделия из золота от 0,18% за день заем под проценты, выкуп, реализация по самым выгодным ценам Ломбард-Сити изделия из золота оргтехника меховые изделия и т.д. рассматриваем любые предложения 8-913-492-16-40 8-906-901-90-49 Комсомольская, 34 офис 27 вход со двора, 2-й подъезд» (далее – Реклама).

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая Реклама сообщает не все условия оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО

«Ломбард-Сити» дела № 233 по признакам нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 233 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ООО «Ломбард-Сити» заказным письмом с уведомлением исх. № 9975 от 22.06.2011.

В адрес Красноярского УФАС России поступило уведомление о том, что ООО «Ломбард-Сити» получило определение о возбуждении дела № 233 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе 05.07.2011 г.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

ООО «Ломбард – Сити» осуществляет деятельность на основании свидетельства о регистрации юридических лиц (ИНН 2457069541, ОГРН 1102457000183).

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц основным видом, осуществляемой ООО «Ломбард – Сити», экономической деятельности является предоставление краткосрочных кредитов под залог движимого имущества.

Дополнительным видом экономической деятельности, осуществляемой ООО «Ломбард – Сити» является розничная торговля бывшими в употреблении товарами в магазинах.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к рассматриваемым услугам, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Согласно статье 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с названной статьей Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, указанные в Рекламе услуги являются финансовыми услугами.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона Российской Федерации от 19 июля 2007 г. № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах»), ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

На основании части 1 статьи 7 ФЗ «О ломбардах», по условиям договора займа ломбард (заимодавец) передает на возвратной и возмездной основе на срок не более одного года заём гражданину (физическому лицу) - заемщику, а заемщик, одновременно являющийся залогодателем, передает ломбарду имущество, являющееся предметом залога.

В силу части 3 статьи 7 ФЗ «О ломбардах» существенными условиями договора займа являются наименование заложенной вещи, сумма ее оценки, сумма предоставленного займа, процентная ставка по займу и срок предоставления займа.

В Рекламе финансовых услуг содержится лишь одно из условий, влияющих на сумму доходов (расходов), которые получат воспользовавшиеся услугами ломбарда лица, а именно: размер процентной ставки в день.

Подтверждающих документов на изготовление и оплату Рекламы ООО «Ломбард – Сити» предоставить не смогло в связи с их отсутствием.

На основании, представленного в материалы дела № 233 Приказа о стоимости услуг ломбарда ООО «Ломбард – Сити» № 3 от 01.08.2010, Комиссией Красноярского УФАС России установлено следующее.

При сумме займа до 1 000 рублей процентная ставка за пользование ссудой составит – 5% в день, при сумме займа от 1001 рубля до 30 000 рублей – 8 % в 7 дней, при сумме займа от 30 001 рубля до 200 000 рублей – 6 % в 7 дней, при сумме займа от 200 001 рубля – 0, 18% в день.

Таким образом, Комиссией Красноярского УФАС установлено, что в Рекламе приводится только одно условие, предоставляемых ООО «Ломбард – Сити» займ

В соответствии с частью 2 и частью 3 статьи 3 Закона «О рекламе» под товаром как объектом рекламирования понимается продукт деятельности, в том числе | Пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответст

В силу части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, ус Таким образом, при наличии в Рекламе финансовой услуги, связанной с предоставлением займа и использованием им, хотя бы одного из условий, влияющих на Включение ООО «Ломбард – Сити» в текст Рекламы адреса и телефонов для уточнения подробностей о рекламируемой финансовой услуге не может свидет

Таким образом, Реклама нарушает требования пункта 2 части 2 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ООО «Ломбард-Сити».

Комиссия Красноярского УФАС России не располагает информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» ООО «Ломбард-Сити» на момент рассмотрения дела устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу финансовых услуг, распространяемую ООО «Ломбард-Сити», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Ломбард-Сити» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна

(391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна

(391) 211-18-30

ООО «Ломбард -Сити»

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 233

«28» июля 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: О.А. Чуракова, Ю.В. Гордиенко, на основании своего решения от 28 июля 2011 года по делу № 233 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, распространяемой ООО «Ломбард – Сити» в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ломбард – Сити» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы финансовых услуг, нарушающей требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» или привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованиями части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Ломбард – Сити» представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна

(391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна

(391) 211-18-30

ООО «Ломбард -Сити»

РЕШЕНИЕ № 233

«28» июля 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена: 19.07.2011

В полном объеме решение изготовлено: 28.07.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 233, возбужденное в отношении ООО «Ломбард – Сити» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие представителя ООО «Ломбард – Сити»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламы, размещенной в печатных СМИ, на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 13.06.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в печатном издании «Акция» № 03 (15) 03.02.2011 на странице 4 следующего содержания: «ООО «Ломбард-Сити» изделия из золота от 0,18% за день заем под проценты, выкуп, реализация по самым выгодным ценам Ломбард-Сити изделия из золота оргтехника меховые изделия и т.д. рассматриваем любые предложения 8-913-492-16-40 8-906-901-90-49 Комсомольская, 34 офис 27 вход со двора, 2-й подъезд» (далее – Реклама).

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая Реклама сообщает не все условия оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Ломбард-Сити» дела № 233 по признакам нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 233 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ООО «Ломбард-Сити» заказным письмом с уведомлением исх. № 9975 от 22.06.2011.

В адрес Красноярского УФАС России поступило уведомление о том, что ООО «Ломбард-Сити» получило определение о возбуждении дела № 233 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе 05.07.2011г.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

ООО «Ломбард – Сити» осуществляет деятельность на основании свидетельства о регистрации юридических лиц (ИНН 2457069541, ОГРН 1102457000183).

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц основным видом, осуществляемой ООО «Ломбард – Сити», экономической деятельности является предоставление краткосрочных кредитов под залог движимого имущества.

Дополнительным видом экономической деятельности, осуществляемой ООО «Ломбард – Сити» является розничная торговля бывшими в употреблении товарами в магазинах.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к рассматриваемым услугам, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Согласно статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с названной статьей Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, указанные в Рекламе услуги являются финансовыми услугами.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона Российской Федерации от 19 июля 2007 г. № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах»), ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

На основании части 1 статьи 7 ФЗ «О ломбардах», по условиям договора займа ломбард (заимодавец) передает на возвратной и возмездной основе на срок не более одного года заём гражданину (физическому лицу) - заемщику, а заемщик, одновременно являющийся залогодателем, передает ломбарду имущество, являющееся предметом залога.

В силу части 3 статьи 7 ФЗ «О ломбардах» существенными условиями договора займа являются наименование заложенной вещи, сумма ее оценки, сумма предоставленного займа, процентная ставка по займу и срок предоставления займа.

В Рекламе финансовых услуг содержится лишь одно из условий, влияющих на сумму доходов (расходов), которые получают воспользовавшиеся услугами ломбарда лица, а именно: размер процентной ставки в день.

Подтверждающих документов на изготовление и оплату Рекламы ООО «Ломбард – Сити» предоставить не смогло в связи с их отсутствием.

На основании, представленного в материалы дела № 233 Приказа о стоимости услуг ломбарда ООО «Ломбард – Сити» № 3 от 01.08.2010, Комиссией Красноярского УФАС России установлено следующее.

При сумме займа до 1 000 рублей процентная ставка за пользование ссудой составит – 5% в день, при сумме займа от 1001 рубля до 30 000 рублей – 8 % в 7 дней, при сумме займа от 30 0001 рубля до 200 000 рублей – 6 % в 7 дней, при сумме займа от 200 001 рубля – 0, 18% в день.

Таким образом, Комиссией Красноярского УФАС установлено, что в Рекламе приводится только одно условие, предоставляемых ООО «Ломбард – Сити» займ

В соответствии с частью 2 и частью 3 статьи 3 Закона «О рекламе» под товаром как объектом рекламирования понимается продукт деятельности, в том числе |

Пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответст

В силу части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, ус

Таким образом, при наличии в Рекламе финансовой услуги, связанной с предоставлением займа и использованием им, хотя бы одного из условий, влияющих на включение ООО «Ломбард – Сити» в текст Рекламы адреса и телефонов для уточнения подробностей о рекламируемой финансовой услуге не может свидет

Таким образом, Реклама нарушает требования пункта 2 части 2 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ООО «Ломбард-Сити».

Комиссия Красноярского УФАС России не располагает информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» ООО «Ломбард-Сити» на момент рассмотрения дела устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу финансовых услуг, распространяемую ООО «Ломбард-Сити», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Ломбард-Сити» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна

(391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 233

«28» июля 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: О.А. Чуракова, Ю.В. Гордиенко, на основании своего решения от 28 июля 2011 года по делу № 233 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, распространяемой ООО «Ломбард – Сити» в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ломбард – Сити» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы финансовых услуг, нарушающей требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» или привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованиями части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Ломбард – Сити» представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

