

ЗАО «Пенза – GSM»
пр-т Строителей 39А,
г. Пенза,
440071

Заявителю:

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
о приостановлении и продлении
срока рассмотрения дела № 9-Р-15

24 февраля 2015г.

г. Абакан

Комиссия Хакасского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

Франскевич О. П. – заместитель
руководителя управления-начальник
отдела антимонопольного
законодательства и рекламы;

Алехина А.А. –
главный
специалист

эксперт отдела
АНТИМОНОПОЛЬНОГО

Члены комиссии:

законодательства
и рекламы;

Марова О.О. – специалист-эксперт
отдела антимонопольного
законодательства и рекламы;

Митрофанова Е.И. – специалист-эксперт
отдела антимонопольного
законодательства и рекламы.

рассмотрев дело № 9-Р-15 возбужденное в отношении ЗАО «Пенза – GSM»

по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), выразившегося в распространении смс-сообщения рекламного характера без предварительного согласия абонента <...>.

УСТАНОВИЛА:

Хакасским УФАС России по поручению центрального аппарата ФАС России принято к рассмотрению заявление от <...> о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении 01.12.2014 года в 14:50 на номер <...> без предварительного согласия абонента рекламного смс-сообщения следующего содержания:

«Нужны деньги? Даем до 70 т.р.! Ежемес.платеж! 88007759977 PROFI CREDIT», от отправителя под идентификатором +79047299446 и с см-центром +79023700508, данное смс-сообщение поступило 01.12.2014 года в 14:50.

Данная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее-Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Хакасским УФАС России был направлен запрос в ОАО «Теле-2-Санкт-Петербург» о предоставлении документов и сведений по поводу поступления указанного выше смс-сообщения. В адрес Хакасского УФАС России поступил ответ, в котором говорится, что указанное смс-сообщение поступило 01.12.2014 года в 14:50 абоненту <...> с номера +79047299446, через смс-центр ОАО «СМАРТС» +79023700508.

Так как ОАО «СМАРТС» является координирующим оператором, то согласно технической документации за ЗАО «Пенза- GSM» был закреплен номер смс-центра +79023700508.

Хакасским УФАС России был направлен запрос в ЗАО «Пенза-GSM» о предоставлении документов и сведений по поводу распространения указанного смс-сообщения. В ответ общество пояснило, что между ЗАО «Пенза-GSM» и ООО «Армада» заключен договор № <...>. В рамках п. 2.1. указанного договора,

Исполнитель (ЗАО «Пенза-GSM»), обязуется предоставлять услуги по конвертированию телематических протоколов, используемых Заказчиком (ООО «Армада») для отправки SMS-сообщений, в протоколы сетей подвижной связи. В связи с п. 2.5. Формирование текста SMS-сообщения и набор абонентского номера для доставки производится Заказчиком с соблюдением требований действующего законодательства РФ. В соответствии с п.3.3.2 Заказчик обязан получить предварительное письменное согласие от Абонента, на абонентский номер которого будет производиться отправка смс-сообщений.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель. В соответствии с пунктом 27, а так же в соответствии с 3 абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в котором говорится, что рассмотрение дела может быть приостановлено антимонопольным органом в случаях необходимости установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 3.52 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 9-Р-15 на 2 месяца.
2. Производство по делу № 9-Р-15 приостановить до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии

О.П. Франкевич

Члены Комиссии

А.А. Алехина

О.О. Марова

Е.И. Митрофанова