

Уведомление о составлении протокола

Настоящим уведомляю том, что **30 мая 2017г. в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Кемерово, ул. Ноградская, дом 5, каб. 316 состоится процедура составления протокола по делу об административном правонарушении в отношении директора Муниципального предприятия г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» (далее – МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение») <...> (адрес регистрации: <...>, далее – <...>) за совершение правонарушения, выразившегося в нарушении требований части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»).

27.02.2017г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 125/Р-2016 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденного в отношении МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» было принято решение о признании МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» нарушившим требования части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») в рамках выхода в эфир рекламных блоков (11.10.2016г. в период с 19 часов 00 минут по 20 часов 00 минут, 12.10.2016г. в период с 08 часов 00 минут по 09 часов 00 минут).

01.11.2016г. В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Роскомнадзора по Кемеровской области (вх. № 6968 от 01.11.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение», выразившихся в превышении продолжительности распространяемой рекламы в течение часа.

Кемеровским УФАС России были просмотрены представленные записи эфиров МП г. Новокузнецка «Новокузнецкой городское телерадиообъединение» и было установлено, что 11.10.2016г. в период с 19 часов 00 минут по 20 часов 00 минут продолжительность рекламы составила 18,3%, 12.10.2016г. в период с 08 часов 00 минут по 09 часов 00 минут продолжительность рекламы составила 19,3%.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административная ответственность за нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, установлена частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), согласно которой нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или

радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

19.04.2017г. состоялось рассмотрение дела № 164/09-АДМ-2017 об административном правонарушении в присутствии директора МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» <...>, защитника МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» <...>, которые пояснили, что вина за нарушение требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» лежит на главном редакторе МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение», должность которого на момент совершения нарушения требований ФЗ «О рекламе» занимал <...> в соответствии с Приказом о приеме работника на работу № <...> от 14.09.2015г. В соответствии с пунктом 3.6 должностной инструкции главного редактора ТВ МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение», главный редактор обязан контролировать соответствие эфира нормам законодательства, в том числе в части продолжительности рекламы. В нарушение должностной инструкции главный редактор МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» не проконтролировал продолжительность времени вещания рекламы, в связи с чем, был привлечен к дисциплинарной ответственности в соответствии с Приказом № <...> от 22.11.2016г.

Постановлением от 19.04.2017г. дело № 164/09-АДМ-2017 об административном правонарушении в отношении МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» было прекращено в связи с отсутствием в его действиях состава административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

Частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

В нарушение данной правовой нормы общая продолжительность рекламы МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» осуществлялось с превышением установленной пятнадцать процентов нормы времени вещания рекламы в течение часа.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе», несёт

рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является главный редактор МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение», должность которого на момент совершения правонарушения занимал <...>, так как данное должностное лицо, в нарушение свое должностной инструкции, не проконтролировало время вещания рекламы в течение часа.

Административная ответственность за нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, установлена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Физическое лицо или законный представитель юридического лица вправе представлять объяснения и замечания по содержанию протокола.

В случае неявки указанных лиц, протокол об административном правонарушении будет составлен в порядке, предусмотренном частью 4.1 статьи 28.2 КоАП.

Частью 1 статьи 51 Конституции РФ установлено, что никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.