

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №29-ФАС22-Р/03-16

Резолютивная часть решения объявлена 07 апреля 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 07 апреля 2016 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №29-ФАС22-Р/03-16 по факту распространения по адресу: г.Барнаул, Павловский тракт, 70, наружной рекламы алкогольной продукции.

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламораспространителя – ИП Решетовой <...>,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю проведено наблюдение наружной рекламы по адресу г.Барнаул, ул. Георгия Исакова, 249а на входной двери магазина «Пенный Уголок», рекламы следующих марок пива: «Жигулевское Гост», «Kruger бархатное», в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», наружная реклама алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их не допускается.

В заседании комиссии ИП Решетова пояснила, что реклама была размещена из-за незнания законодательства РФ «О рекламе». Ранее было получено предписание от управляющей организации МУП «ДЕЗ №1» Ленинского района г.Барнаула об устранении рекламной конструкции. Рекламу всю убрали. В настоящее время реклама не распространяется.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения ИП Решетовой, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая рекламная информация полностью соответствует

законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к пиву, к лицу, его реализующему-магазину «Пенный уголок», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

На входной двери магазина «Пенный Уголок», являющейся конструктивным элементом здания, размещена реклама следующих марок пива: «Жигулевское Гост», «Krugger бархатное».

Рассматриваемая реклама размещена на входной двери магазина «Пенный Уголок», доступна для всеобщего обозрения, обращена к неопределенному кругу лиц.

Данные обстоятельства указывают на ненадлежащую рекламу, поскольку при ее размещении и распространении не соблюдены требования п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

На основании информации представленной администрацией Ленинского района г.Барнаула, деятельность по адресу г.Барнаул, ул.Георгия Исакова, 249а (магазин «Пенный Уголок») осуществляет ИП <...>.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель - ИП Решетова.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ИП Решетовой п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении рекламной конструкции на фасаде, расположенного по адресу: г.Барнаул, ул.Георгия Исакова, д.249а, наружной рекламы алкогольной продукции (пива), распространение которой не допускается.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать наружную рекламу алкогольной продукции (пиво), размещенную на входной двери магазина «Пенный Уголок» по адресу г.Барнаул, ул.Георгия Исакова, 249а ненадлежащей.
2. Признать рекламодателя - ИП Решетову нарушившей п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ИП Решетовой предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №25

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

07 апреля 2016г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 07 апреля 2016 г. по делу №29-ФАС22-Р/03-16 о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции, размещенной по адресу: г.Барнаул, ул. Георгия Исакова, д.249а, поскольку при ее размещении нарушено требование п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Решетовой <...> в десятидневный срок со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение на входной двери магазина «Пенный Уголок» рекламы алкогольной продукции, по адресу: г.Барнаул, ул. Георгия Исакова, д.249а.

2. ИП Решетовой <...> представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 апреля 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>