

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-18-44/00-08-16

15 декабря 2016 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о ПАО «Вымпел-Коммуникации» смс-рекламы страховых услуг без согласия абонента в июле 2016 года,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ПАО «Вымпел-Коммуникации» (юридический адрес: ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14, г. Москва, 127083, ОГРН 1027700166636; ИНН 7713076301, КПП 771301001, дата регистрации 28.08.2002) — не явились, уведомлены надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к распространению ПАО «Вымпел-Коммуникации» рекламы страховых услуг без его согласия в июле 2016 года.

29.07.2016 в 11:20 на абонентский номер Заявителя (<...>) поступила реклама страховых услуг от отправителя «Beeline»:

«Уважаемый Клиент, сколько стоит Ваше спокойствие? С новой услугой Билайн Вы можете застраховать от потопов, кражи, пожара и других рисков своё недвижимое имущество, отделку жилья и даже гражданскую ответственность перед соседями. Страхование без осмотра и описи! Узнайте подробнее: beeline.ru/insurance».

Согласно договору об оказании услуг связи № 572883977 от 28.12.2015, заключенному между <...> и ПАО «Вымпел-Коммуникации», <...> отказался от получения рекламной информации.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, при этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона "О рекламе" реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу пункта 1 и пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» информация о услугах страхования движимого имущества, отделки жилья и гражданской ответственности, размещенная в смс-сообщении, является рекламой страховых услуг, поскольку направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам страхования, формированию и поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной норме под неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования, и о которых заранее не известно откликнутся ли они на рекламное послание по поводу объекта рекламирования (например, приобретут ли рекламируемый товар).

Физические лица, получившие смс-сообщения от Билайн, составляют такой неопределённый круг, поскольку заранее не известно ознакомятся ли они с смс-сообщением об услугах страхования и вступят ли в конкретные правоотношения по поводу страхования движимого имущества, отделки жилья и гражданской ответственности.

По смыслу законодательного определения рекламы, рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок.

Данные признаки содержатся в информации, направленной ПАО «Вымпел-Коммуникации» Заявителю - абоненту мобильной связи, посредством смс-сообщения. Информация о страховых услугах распространялась среди

неопределенного круга лиц, была направлена на привлечение внимания к услугам страхования и формирование интереса к ним. Такая информация отвечает законодательному определению рекламы и является рекламой.

Таким образом, распространение ПАО «Вымпел-Коммуникации» рекламы страховых услуг посредством смс-сообщения в июле 2016 года по сети электросвязи осуществлялось без согласия Заявителя с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама страховых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В тексте смс-сообщения, направленного Заявителю, отсутствует наименование лица, оказывающего рекламируемые страховые услуги.

Согласно информации, представленной на официальном сайте оператора связи Билайн (beeline.ru/insurance), услуги страхования оказывает ОАО «АльфаСтрахование».

Таким образом, в смс-рекламе страховых услуг, распространяемой ПАО «Вымпел-Коммуникации» в июле 2016 года по сети электросвязи усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы является ПАО «Вымпел-Коммуникации» (юридический адрес: ул. Восьмого Марта, д. 10, стр 14, г. Москва, 127083, ОГРН 1027700166636; ИНН 7713076301, КПП 771301001, дата регистрации 28.08.2002).

В своих объяснениях ПАО «Вымпел-Коммуникации» сообщает, что <...> отозвал свое заявление с претензией к действиям ПАО «Вымпел-Коммуникации» по факту распространения смс-рекламы страховых услуг на абонентский номер гражданина.

Вместе с тем в ФАС России поступило заявление <...> об отзыве заявления, которое явилось основанием для возбуждения дела № 3-18-45/00-08-16. Для уточнения того, распространяется ли указанное заявление на настоящее дело, ФАС России направил письмо заявителю с просьбой сообщить, распространяет ли действие указанный отзыв заявления на факт направления ПАО «Вымпел-Коммуникации» смс-рекламы страховых услуг в июле 2016 года без согласия заявителя.

Заявитель пояснил, что направленный им отзыв заявления с претензией к действиям ПАО «Вымпел-Коммуникации» не распространяет свое действие на факт распространения ПАО «Вымпел-Коммуникации» смс-рекламы страховых услуг в июле 2016 года без согласия гражданина.

На основании части 1 статьи 18, части 1 статьи 28, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу страховых услуг, распространявшуюся посредством смс-сообщения в июле 2016 года, нарушающей требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку распространение смс-рекламы осуществлялось без согласия гражданина.

2. Признать рекламу страховых услуг, распространявшуюся посредством смс-сообщения в июле 2016 года, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в тексте смс-сообщения отсутствует наименование лица, оказывающего рекламируемые страховые услуги.

3. Выдать ПАО «Вымпел-Коммуникации» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ПАО «Вымпел-Коммуникации».

Решение изготовлено в полном объеме 22 декабря 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.