

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 05-01/36-15/РЗ

«15» октября 2015 г.

г. Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель <...> –руководитель Смоленского УФАС России,
 Комиссии:
 <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля
 члены Комиссии: товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС
 <...> – специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков
 и рекламы Смоленского УФАС России,

рассмотрев дело № 05-01/36-15/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении ООО «Галактика 1» по факту распространения наружной рекламы финансовых услуг по предоставлению потребительских займов в павильоне «Деньга®», в которой усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в присутствии регионального менеджера ООО «МФО «Галактика-1» <...>. (доверенность от 12.10.2015 № 12-10/2015\2),

УСТАНОВИЛА:

в результате осуществления функций по надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 04.06.2015 было выявлено, что в городе Смоленске, ул. Кашена, около дома № 1-а установлен павильон «Деньга®», на внешних стенах которого на рекламных баннерах размещается реклама следующего содержания:

1) Крупными буквами:

«ТОЛЬКО ПАСПОРТ	«ЗАХОДИ
ЗА 5 МИНУТ	ЗА ДЕНЬГАМИ!
ДО 30 000 РУБЛЕЙ»	ТОЛЬКО ПАСПОРТ ЗА 5 МИНУТ ДО 30 000 РУБЛЕЙ»

2) Мелким шрифтом под словом «РУБЛЕЙ» (на баннерах справа от входа в павильон):

«Проценты – денежные средства, которые Заемщик обязан уплатить Обществу за пользование займом. Проценты начисляются за каждый день пользования займом. Диапазон значений полной стоимости займа: от 547,5 % годовых до 6622,2 % годовых; Процентная ставка по займам от 100 до 900 рублей составляет:

Сумма, руб.	Процентная ставка, % за один период (день)/% годовых					
	При заключении с заемщиком первого договора		При заключении с заемщиком второго, третьего, четвертого, пятого, шестого, седьмого, восьмого, девятого договора		При заключении с заемщиком десятого и более договора	
100	17,143/6257,195	18,143/6622,195	12,857/4692,805	13,857/5057,805	8,571/3128,415	9,571/3493,415
200	9,286/3389,390	10,286/3754,390	63,786/2476,890	7,786/2841,890	4,643/1694,695	5,643/2059,695
300	6,667/2433,455	7,667/2798,455	4,762/1738,130	5,762/2103,130	3,333/1216,545	4,643/2059,695
400	5,357/1955,305	6,357/2320,305	3,750/1368,750	4,750/1733,750	2,679/997,835	3,679/1342,835
500	4,571/1668,415	5,571/2033,415	3,143/1147,195	4,143/1512,195	2,286/843,390	3,283/1199,390
600	4,048/1477,50	5,048/1842,520	2,738/999,370	3,738/1364,370	2,029/740,585	3,029/1105,585
700	3,673/1340,645	4,673/1705,645	2,499/893,885	3,449/1258,885	1,837/670,505	2,837/1035,505
800	3,393/1238,445	4,393/1603,445	2,232/814,680	3,232/1179,680	1,696/619,040	2,696/984,040

900	3,175/1158,875	4,175/1523,875	2063/752,995	3,063/1117,995	1,587/579,255	2,587/944,255
-----	----------------	----------------	--------------	----------------	---------------	---------------

Займы: возраст Заемщика от 18 до 70 лет, гражданство РФ.

Процентная ставка по займам от 1000 до 30000 рублей составляет: При заключении с заемщиком первого договора – 3% за один период (день) в течение первого срока возврата займа (1095% годовых), 4% за один период (день) после исчисления первого срока возврата займа (1460% годовых); При заключении с заемщиком второго, третьего, четвертого, пятого, шестого, седьмого, восьмого, девятого договора – 2% за один период (день) в течение первого срока возврата займа (730% годовых), 3% за один период (день) после истечения первого срока возврата займа (1095% годовых); При заключении с заемщиком десятого и более договора – 1,5% за один период (день) в течение первого срока возврата займа (547,5% годовых); 2,5% за один период (день) после истечения первого срока возврата займа (912,5% годовых). Подробная информация о процентных ставках в наших офисах.

* При первичном обращении займ выдается 15 минут. Срок возврата займа – Обществом установлены два срока возврата займа: первый срок возврата займа и второй срок возврата займа. Первый срок возврата займа составляет от 7 до 17 периодов (периодом считается 1 календарный день, п. 6.2. Правил предоставления займов **ООО «Галактика 1»**). Заемщик указывает в анкете желаемый первый срок возврата займа. Конкретный первый срок возврата займа, на который Сумма займа может быть предоставлена данному Заемщику, определяется Обществом самостоятельно. Второй срок возврата займа составляет 3 периода (периодом считается 1 календарный день, п. 6.2. Правил предоставления займов **ООО «Галактика 1»**) с момента исчисления первого срока возврата займа. Полную информацию предоставления займов можно получить по телефону 8 800 700 08 08 (звонок бесплатный).

МФО ООО «Галактика 1», г. СПб, 15-я линия В.О., д. 12, лит. А, комн. 25, ИНН 7801612632, ОГРН 1137847367382. Свидетельство о внесении записи в государственный реестр микрофинансовых организаций № 651303140004248 от 13.11.2013 года.»

3) Мелким шрифтом под словом «РУБЛЕЙ» (на баннере слева от входа в павильон):

«Проценты – денежные средства, которые Заемщик обязан уплатить Обществу за пользование займом. Проценты начисляются за каждый день пользования займом. Диапазон значений полной стоимости займа: от 547,5 % годовых до 6622,2 % годовых; Процентная ставка по займам от 100 до 900 рублей составляет:

Сумма, руб.	Процентная ставка, % за один период (день) /% годовых					
	При заключении с заемщиком первого договора		При заключении с заемщиком второго, третьего, четвертого, пятого, шестого, седьмого, восьмого, девятого договора		При заключении с заемщиком десятого и более договора	
100	17,143/6257,195	18,143/6622,195	12,857/4692,805	13,857/5057,805	8,571/3128,415	9,571/3493,415
200	9,286/3389,390	10,286/3754,390	63,786/2476,890	7,786/2841,890	4,643/1694,695	5,643/2059,695
300	6,667/2433,455	7,667/2798,455	4,762/1738,130	5,762/2103,130	3,333/1216,545	4,643/2059,695
400	5,357/1955,305	6,357/2320,305	3,750/1368,750	4,750/1733,750	2,679/997,835	3,679/1342,835
500	4,571/1668,415	5,571/2033,415	3,143/1147,195	4,143/1512,195	2,286/843,390	3,283/1199,390
600	4,048/1477,50	5,048/1842,520	2,738/999,370	3,738/1364,370	2,029/740,585	3,029/1105,585
700	3,673/1340,645	4,673/1705,645	2,499/893,885	3,449/1258,885	1,837/670,505	2,837/1035,505
800	3,393/1238,445	4,393/1603,445	2,232/814,680	3,232/1179,680	1,696/619,040	2,696/984,040
900	3,175/1158,875	4,175/1523,875	2063/752,995	3,063/1117,995	1,587/579,255	2,587/944,255

Займы: возраст Заемщика от 18 до 70 лет, гражданство РФ.

Процентная ставка по займам от 1000 до 30000 рублей составляет: При заключении с заемщиком первого договора – 3% за один период (день) в течение первого срока возврата займа (1095%

годовых), 4% за один период (день) после исчисления первого срока возврата займа (1460% годовых); При заключении с заемщиком второго, третьего, четвертого, пятого, шестого, седьмого, восьмого, девятого договора – 2% за один период (день) в течение первого срока возврата займа (730% годовых), 3% за один период (день) после истечения первого срока возврата займа (1095% годовых); При заключении с заемщиком десятого и более договора – 1,5% за один период (день) в течение первого срока возврата займа (547,5% годовых); 2,5% за один период (день) после истечения первого срока возврата займа (912,5% годовых). Подробная информация о процентных ставках в наших офисах.

* При первичном обращении займ выдается 15 минут. Срок возврата займа – Обществом установлены два срока возврата займа: первый срок возврата займа и второй срок возврата займа. Первый срок возврата займа составляет от 7 до 17 периодов (периодом считается 1 календарный день, п. 6.2. Правил предоставления займов **ООО «РЕЗЕРВ»**). Заемщик указывает в анкете желаемый первый срок возврата займа. Конкретный первый срок возврата займа, на который Сумма займа может быть предоставлена данному Заемщику, определяется Обществом самостоятельно. Второй срок возврата займа составляет 3 периода (периодом считается 1 календарный день, п. 6.2. Правил предоставления займов **ООО «РЕЗЕРВ»**) с момента исчисления первого срока возврата займа. Полную информацию предоставления займов можно получить по телефону 8 800 700 08 08 (звонок бесплатный).

МФО ООО «РЕЗЕРВ», г. СПб, 15-я линия В.О., д. 12, лит. А, комн. 25, ИНН 7801612632, ОГРН 1137847367382. Свидетельство о внесении записи в государственный реестр микрофинансовых организаций № 651303140004248 от 13.11.2013 года».

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – размещается на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к компании «Деньга®» и оказываемым ею финансовым услугам.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции»): «Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

Согласно пункту 6 статьи 4 Закона «О защите конкуренции»: «финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда,

специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг».

Смоленским УФАС России 17.07.2015 в отношении ООО «Галактика 1» было вынесено

Определение о возбуждении дела № 05-01/36-15/РЗ по признакам нарушения части 7 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 Закона «О рекламе», в котором рассмотрение дела было назначено на 05.08.2015. В Определении у ООО «Галактика 1» запрашивались документы и информация, необходимые Комиссии Смоленского УФАС России для принятия обоснованного решения по существу дела.

Определениями Смоленского УФАС России от 05.08.2015 срок рассмотрения дела № 05-01/36-15/РЗ был продлен до 17.10.2015, рассмотрение дела № 05-01/36-15/РЗ было отложено и назначено к рассмотрению на 25.08.2015.

Определением Смоленского УФАС России об отложении рассмотрения дела № 05-01/36-15/РЗ от 28.08.2015 рассмотрение дела было отложено и назначено к рассмотрению на 23.09.2015 в 11 час. 30 мин.

Определением Смоленского УФАС России об отложении рассмотрения дела № 05-01/36-15/РЗ от 23.09.2015 рассмотрение дела было отложено и назначено к рассмотрению на 14.10.2015 в 10 час. 00 мин.

14.10.2015 до начала рассмотрения дела № 05-01/36-15/РЗ по существу поступило устное ходатайство регионального менеджера ООО «МФО «Галактика-1» <...>. отложить рассмотрение дела на более поздний срок, в связи с необходимостью представления документов, необходимых для принятия обоснованного решения по делу.

Комиссия Смоленского УФАС России удовлетворила ходатайство регионального менеджера ООО «МФО «Галактика-1» <...>. и приняла решение объявить перерыв в заседании до 12 час. 00 мин. 15.10.2015.

Комиссия Смоленского УФАС России на рассмотрении дела № 05-01/36-15/РЗ 15.10.2015, исследовав все материалы дела, установила следующее.

На основании части 7 статьи 5 Закона «О рекламе»: «Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

Согласно части 3 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее».

В соответствии с Письмом Федеральной антимонопольной службы России, являющейся уполномоченным органом на дачу разъяснений по вопросам применения рекламного законодательства, от 29.11.2010 № АК/41963 «О применении Федерального закона «О рекламе», в случае выявления фактов доведения в рекламе до сведения потребителей существенной информации мелким нечитаемым шрифтом», при оценке рекламы следует учитывать то, что, исходя из понятия рекламы, она предназначена для распространения среди неопределенного круга лиц, в связи с чем вся информация, включая обязательные к указанию сведения, должна быть доступна для потребителей при ознакомлении с рекламой без специальных усилий и применения специальных средств. При этом то обстоятельство, что нормами Закона «О рекламе» не установлен размер шрифта, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей. С учетом изложенного, в случае, когда условия, являющиеся

существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределенного круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой услуги.

Согласно Постановлению Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ № 58 от 08.10.2012, рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако, при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности, о включении в рекламу обязательных сведений или условий оказания услуг. Поэтому, если соответствующая информация, изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт, цветовая гамма и т.п.), и это обстоятельство приводит к искажению смысла информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то такая информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования.

В указанной рекламе: *«ЗАХОДИ ЗА ДЕНЬГАМИ! ТОЛЬКО ПАСПОРТ; ЗА 5 МИНУТ; ДО 30 000 РУБЛЕЙ...»*, под словом «РУБЛЕЙ», размещается информация о лице (в одном случае – ООО «Резерв», а в другом – ООО «Галактика 1»), оказывающем финансовые услуги и условия предоставления потребительских займов, не подвергающаяся прочтению невооруженным глазом, не воспринимаемая без применения специальных технических средств. Технические условия размещения рекламы (место размещения), расположенной не на уровне глаз, а приблизительно на высоте 20 – 30 см от тротуара, а также то обстоятельство, что информация, обязательная в силу закона, изображена таким образом, что не воспринимается потребителем, лишают возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным только текст, выполненный крупным шрифтом.

Формальное присутствие в рекламе сведений о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги и условия предоставления займов, напечатанных таким образом, что не позволяет потребителю воспринимать данные сведения, не может рассматриваться как их наличие.

В виду того, что привлекательная для потребителя информация является читаемой и доступной *«ЗАХОДИ ЗА ДЕНЬГАМИ! ТОЛЬКО ПАСПОРТ; ЗА 5 МИНУТ; ДО 30 000 РУБЛЕЙ»*, а информация, которая обязательна в силу закона, выполнена так, что исключает факт её восприятия, можно сделать вывод, что в размещаемой рекламе на рекламных баннерах на павильоне «Деньга®» - сведения о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги и условия предоставления займов, отсутствуют, следовательно, искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В рекламе *«ЗАХОДИ ЗА ДЕНЬГАМИ! ТОЛЬКО ПАСПОРТ; ЗА 5 МИНУТ; ДО 30 000 РУБЛЕЙ»* содержится только одно условие предоставления займа: «до 30 000 рублей», что указывает на признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона «О рекламе», так как иные условия, влияющие на стоимость займа для заемщика, в рекламе не указаны, несмотря на то, что из условий предоставления ООО «МФО «Галактика 1» потребительских займов следует, что размер процентной ставки за один период зависит от суммы, срока займа и количества заключенных договоров.

Учитывая изложенное, в указанной выше рекламе содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 и части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона

«О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодаделец; за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона - рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: **«рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».**

Должностными лицами Смоленского УФАС России установлено, что деятельность в павильоне «Деньга®» по состоянию на 04.06.2015 осуществляло общество с ограниченной ответственностью «Галактика 1» (местонахождение: 199178, г. Санкт-Петербург, 15-я линия В.О., д. 12, лит. А, комн. 25, ИНН 7801612632). Согласно сведениям из Государственного реестра микрофинансовых организаций, который ведет Служба Банка России по финансовым рынкам с 01.09.2013, ООО «Галактика 1» было зарегистрировано 13.11.2013 под регистрационным номером записи 651303140004248 и ему присвоен основной регистрационный номер <...>. Основным видом деятельности ООО «Галактика 1» является деятельность по предоставлению потребительских займов.

По сведениям, имеющимся в Смоленском УФАС России, 11.08.2015 в сведения о юридическом лице, содержащимся в Едином Государственном реестре юридических лиц было внесено изменение, связанное с внесением изменений в учредительные документы, а именно в полное и сокращенное наименование: общество с ограниченной ответственностью «Галактика 1» (ООО «Галактика 1») переименовано в общество с ограниченной ответственностью «Микрофинансовая организация «Галактика 1» (ООО «МФО «Галактика 1»).

По состоянию на 15.10.2015 деятельность в павильоне «Деньга®» осуществляет ООО «МФО «Галактика 1» (местонахождение: 199178, г. Санкт-Петербург, 15-я линия В.О., д. 12, лит. А, комн. 25, ИНН 7801612632). Рекламные конструкции с рекламой финансовых услуг были изготовлены по договору № 15-04-15-41нр на изготовление продукции от 08.05.2015, заключенного ООО «Резерв» (20.05.2015 переименовано в ООО «Галактика 1») в лице <...>, действующего на основании доверенности (далее – Заказчик), с индивидуальным предпринимателем Назаровым Сергеем Валентиновичем (далее – Исполнитель). В соответствии с условиями указанного договора, Заказчик поручает, а Исполнитель обязуется выполнить работы по изготовлению и монтажу баннеров на металлокаркасе в соответствии с утвержденным Заказчиком эскизом. Павильон «Деньга®» находится в аренде у ООО «МФО «Галактика 1» (договор аренды нежилого помещения № 03/14 от 01.03.2014). Учитывая вышеизложенное, рекламодателем и рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «МФО «Галактика 1» (местонахождение: 199178, г. Санкт-Петербург, 15-я линия В.О., д. 12, лит. А, комн. 25).

На рассмотрении дела № 05-01/36-15/РЗ 15.10.2015 региональный менеджер ООО «МФО «Галактика-1» <...> пояснил, что с допущенным нарушением согласен, нарушение законодательства о рекламе совершено неумышленно. В настоящее время заказаны новые рекламные баннеры.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу финансовых услуг: **«ЗАХОДИ ЗА ДЕНЬГАМИ! ТОЛЬКО ПАСПОРТ; ЗА 5 МИНУТ; ДО 30 000 РУБЛЕЙ...»**, размещаемую в г. Смоленске, ул. Кашена, д. 1, на стенах павильона «Деньга®», в которой отсутствуют наименование лица, оказывающего финансовые услуги и все условия, определяющие фактическую стоимость займа для заемщика и влияющие на нее (процентная ставка, срок займа и количество заключенных договоров), что тем самым искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «МФО «Галактика 1» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «26» октября 2015 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«15» октября 2015 года

г. Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:	<...> –руководитель Смоленского УФАС России,
члены Комиссии:	<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС <...> – специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

на основании своего решения от 15.10.2015 по делу № 05-01/36-15/РЗ о признании ненадлежащей наружной рекламы финансовых услуг: «ЗАХОДИ ЗА ДЕНЬГАМИ! ТОЛЬКО ПАСПОРТ; ЗА 5 МИНУТ; ДО 30 000 РУБЛЕЙ...», размещаемой в г. Смоленске, ул. Кашена, д. 1, на стенах павильона «Деньга®», в которой отсутствуют наименование лица, оказывающего финансовые услуги и все условия, определяющие фактическую стоимость займа для заемщика и влияющие на нее (процентная ставка, срок займа и количество заключенных договоров), что тем самым искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью ООО «Микрофинансовая организация «Галактика 1» (местонахождение: 199178, г. Санкт-Петербург, 15-я линия В.О., д. 12, лит. А, комн. 25, ИНН 7801612632, ОГРН 1137847367382) **в пятнадцатидневный срок со дня** получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы на баннерах на стенах павильона «Деньга®» либо в текст рекламы добавить информацию о наименовании лица, оказывающего эти услуги и все условия, определяющие фактическую стоимость займа для заемщика и влияющие на нее.

2. Обществу с ограниченной ответственностью ООО «Микрофинансовая организация «Галактика 1» (местонахождение: 199178, г. Санкт-Петербург, 15-я линия В.О., д. 12, лит. А, комн. 25, ИНН 7801612632, ОГРН 1137847367382) представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 16.11.2015.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4

статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.