

РЕШЕНИЕ

«28» июня 2011 г. Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе ...

рассмотрев дело № 22/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы финансовых услуг по предоставлению кредита, в ювелирном салоне «Аметист», в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя ..., извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела, УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе должностными лицами Смоленского УФАС России 30.03.2011 и 09.06.2011 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Беяева, на стене дома № 6, в котором находится ювелирный салон «Аметист», на рекламном баннере размещается информация следующего содержания:

«КРЕДИТ 0 % ДО ОДНОГО ГОДА!»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации,

изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к ювелирным изделиям, которые реализуются в ювелирном салоне «Аметист», в том числе путем предоставления кредита.

Согласно информации, представленной индивидуальным предпринимателем ... в Смоленское УФАС России 20.06.2011, кредит в ювелирном салоне «Аметист» предоставляют ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» (договор №АП-ТЦ 298/49 от 06.07.2010) и ЗАО Банк «Русский стандарт» (договор № 67 8-0000136976 от 25.03.2009).

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»: «Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

В тексте указанной рекламы присутствует информация об оказании финансовых

услуг: кредит.

В соответствии с требованиями части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

В распространяемой рекламе финансовых услуг отсутствуют наименования лиц, оказывающих услуги по предоставлению кредита, а именно: ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» и ЗАО Банк «Русский стандарт», что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель, на основании части 7 статьи 38 данного Закона – рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Торговую деятельность в ювелирном салоне «Аметист» по адресу: г. Смоленск, ул. Беляева, дом № 6, осуществляет индивидуальный предприниматель ... Согласно представленной информации индивидуальным предпринимателем В Смоленское УФАС России 20.06.2011, рекламный баннер, на котором размещается рекламная информация «КРЕДИТ 0 % ДО ОДНОГО ГОДА!», принадлежит индивидуальному предпринимателю ... на праве собственности. Таким образом, рекламодателем и рекламодателем является индивидуальный предприниматель ...

Учитывая изложенное, ответственность за распространение ненадлежащей рекламы финансовых услуг на здании ювелирного салона «Аметист» по адресу: г. Смоленске, ул. Беляева, на стене дома № 6, несет индивидуальный предприниматель ...

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на рекламном баннере по адресу г. Смоленске, ул. Беляева, на стене дома № 6, рекламу финансовых услуг по предоставлению кредита в ювелирном салоне «Аметист», в которой отсутствуют наименования лиц, оказывающих эти услуги, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».
2. Выдавать индивидуальному предпринимателю ... предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «28» июня 2011 г. Решение может быть

обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«28» июня 2011 года Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе..., на основании своего решения от 28.06.2011 по делу № 22/11-РЗ о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг по предоставлению кредита в ювелирном салоне «Аметист», размещаемой в г. Смоленске, ул. Беяева, на стене дома № 6, в которой отсутствуют наименования лиц, оказывающих эти услуги, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю ... в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы финансовых услуг по предоставлению кредита, в которой отсутствуют наименования

лиц, оказывающих эти услуги, либо в тексте размещаемой рекламы указать наименования лиц, оказывающих финансовые услуги по предоставлению кредита в ювелирном салоне «Аметист».

2. Индивидуальному предпринимателю ... представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 11.07.2011.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.