

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 101-05-1/2018

«19» апреля 2018 года г. Рязань

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее - Комиссия):

Председатель Комиссии – <...>, по признакам нарушения [части 2 статьи 15](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - ФЗ "О рекламе"), в присутствии представителя ООО «Крылья» - <...> (доверенность от 19.04.2018),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России поступили материалы Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Рязанской области о результатах проведения планового мероприятия систематического наблюдения в отношении ООО «Крылья» (ИНН 6228042785), владельца лицензии на вещание радиоканала № 27571 от 16.02.2016 года.

Согласно лицензии №27571 от 16.02.2016 в г. Рязань на частоте 102,0 МГц, установлено, что распространяются СМИ – радиоканал «Авторadio» (свидетельство о регистрации СМИ от 26.12.2017 Эл № ФС 77-72058) и радиоканал «Радио проект» (свидетельство о регистрации СМИ от 30.09.2014 Эл № ТУ 62-00228).

В соответствии с лицензией № 27571 от 16.02.2016 соотношение вещания продукции СМИ к общему вещанию в неделю должно составлять для СМИ «Радио проект» - 34 часа в неделю, а СМИ «Авторadio» - 134 часа в неделю.

По результатам анализа записи эфира, произведенной за период с 29.01.2018 по 04.02.2018 в г. Рязань, на частоте 102,0 МГц, установлено, что общая продолжительность рекламных сообщений в радиоканале «Радио проект» превышает 20% в течение суток.

Согласно справке о результатах анализа записи эфира, представленной Роскомнадзором по Рязанской области, объем вещания «Радио проект» за 04.02.2018 составил 0:41:13, при этом объем рекламы составил 0:36:30, что составляет 89% от объема вещания радиоканала «Радио проект».

Управление Роскомнадзора по Рязанской области также представило свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ТУ62-00228 от 30.09.2014 года, подтверждающее регистрацию радиоканала «Радио проект» в качестве средства массовой информации.

Кроме того, были представлены записи эфира за период с 29.01.2018 по 04.02.2018 в г. Рязань, на частоте 102,0МГц – на 7 DVD, а также справка о результатах анализа записей эфира радиоканала «Радио проект» на

частоте 102, 0 МГц в Рязани за период с 29.01.2018 по 04.02.2018.

В соответствии с частью 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе») в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Согласно той же статье под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов правила. Правила для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала.

При этом нормы статьи 31 Закона Российской Федерации о СМИ предусматривают возможность осуществления радиовещания на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

В случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Соответственно, объем рекламы в каждой радиопрограмме как средстве массовой информации, не должен превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки (за исключением случая, если такая радиопрограмма зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера).

При этом в объем рекламы, транслирующийся в радиопрограмме, включается любая реклама, распространявшаяся в период трансляции данной радиопрограммы, в том числе региональная реклама, размещавшаяся региональным партнером в федеральном средстве массовой информации (по соответствующему договору между ними).

Радиоканал «Радио проект» вещает на одной частоте с радиоканалом «Авторадио», ввиду чего при расчете объема рекламы относительной всей программы вещания в сутки Управление Роскомнадзора по Рязанской области исходило из объема суточного вещания для радиоканала «Радио проект» отдельно, исключая время вещания радиоканала «Авторадио».

Таким образом, объем вещания рекламы в радиопрограмме «Радио проект» в течение суток составляет 89%, то есть с превышением установленной 20% нормы времени вещания рекламы в течение суток, что является нарушением части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрена ответственность рекламодателя, в том числе за нарушение требований части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

Рекламодателем в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рекламы с превышением допустимого объема относительно общего объема суточного вещания является ООО «Крылья» (ИНН/ОГРН 6228042785/1026200956650, 390000, г. Рязань, ул. Право-Лыбедская, д.27, лит.А2, пом.Н125) как учредитель радиоканала в соответствии со Свидетельством регистрации средства массовой информации Эл № ТУ62-00228 от 30.09.2014 года.

На основании изложенного возбуждено дело о нарушении Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Определением о возбуждении дела №101-05-1/2018 у ООО «Крылья» запрошены документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе мотивированное письменное пояснение по факту нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с определением ООО «Крылья» представило письменное пояснение, из которого следует, что 4 февраля 2018г. с 0 до 3 часов был запрограммирован выход трехчасовой программы «Музыка ночи» радиоканала «Радио Проект». В результате технического сбоя эфирного программного обеспечения выход в эфир программного обеспечения выход в эфир программы «Музыка ночи» не состоялся, что стало причиной превышения радиоканалом «Радио Проект» объема рекламы, установленного частью 2 статьи 15 Закона «О рекламе».

Представитель ООО «Крылья» в ходе рассмотрения дела факт нарушения рекламного законодательства в части превышения объема рекламы не отрицал.

На основании изложенного Комиссия Рязанского УФАС России считает установленным нарушение ООО «Крылья» части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ООО «Крылья» (ИНН/ОГРН 6228042785/1026200956650, 390000, г. Рязань, ул. Право-Лыбедская, д.27, лит.А2, пом.Н125), нарушившим требования части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» при распространении

04.02.2018г. ООО «Крылья» на территории г. Рязани рекламы в эфире радиоканала «Радио проект».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения законодательства о рекламе лицом, его совершившим.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>