

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 119Р-А/2016

01 ноября 2016 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее - Краснодарское УФАС России) ..., рассмотрев в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела Государственного унитарного предприятия Краснодарского края «Краснодарская государственная краевая телерадиовещательная компания «Новое телевидение Кубани» (ГУП КК «Телерадиокомпания НТК») (ИНН 2310051055; ОГРН 1032305688447), материалы дела об административном правонарушении № 119Р-А/2016, возбужденного протоколом Краснодарского УФАС России № 48/2016 от 03.10.2016г. в отношении ГУП КК «Телерадиокомпания НТК» по ч.ч. 1, 2 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту распространения 28.12.2015г. в эфире телеканала «Кубань24» в телепередаче «Факты 24» в период с 20 часов 09 минут до 20 часов 12 минут, а также 29.12.2015г. во время выхода программы «Факты 24» в 7:30 и в 8:30 рекламы игорного заведения казино «Шамбала», в том числе содержания: *«Новое казино «Шамбала» открылось в игорной зоне Азов-Сити... Казино Шамбала – это не только игра, но и интересные шоу программы, концерты, розыгрыши автомобилей и крупных денежных призов, рестораны и удивительное ощущение праздника и все это ни в какой-то далекой мифической стране, а совсем рядом в Азов-Сити...»* с нарушением ч. 1 ст. 14, п.1 ч. 2 ст. 27 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В связи с осуществлением Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы на телеканале «Кубань 24» Краснодарским УФАС России установлено, что 28.12.2015 г. в эфире телеканала «Кубань 24» в телепередаче «Факты 24», которая транслировалась в период с 19 часов 30 минут до 20 часов 20 минут, распространялась реклама игорного заведения казино «Шамбала» (в период с 20 часов 09 минут до 20 часов 12 минут).

29.12.2015 года (вторник) Краснодарским УФАС России посредством сети Интернет была проведена видеозапись телепередачи «Факты 24», которая

транслировалась в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015 г. (понедельник) в 19 часов 30 минут (сетка вещания с 19 часов 30 минут до 20 часов 20 минут) (акт проведения видеозаписи от 29.12.2015г.).

Запись была произведена с Интернет сайта «kuban24.tv» в период с 15 часов 40 минут до 16 часов 13 минут. Общее фактическое время видеозаписи составило около 32 минуты 21 секунды.

Также 01.02.2016 года Краснодарским УФАС России посредством сети Интернет была проведена видеозапись рекламного сюжета об игорном заведении казино «Шамбала» под заголовком «Испытать удачу», которая распространялась в эфире телеканала «Кубань 24» в телепередаче «Факты 24» 28.12.2015 г. в период с 20 часов 9 минут до 20 часов 12 минут.

Запись была произведена с Интернет сайта «kuban24.tv» в период с 16 часов 25 минут до 16 часов 29 минут. Общее фактическое время видеозаписи составило около 4 минут (акт проведения видеозаписи от 01.02.2016г.).

Изучив записи телепередачи «Факты 24» и сюжета об игорном заведении казино «Шамбала», Краснодарское УФАС России установило, что в информационной телепередаче «Факты 24» 28.12.2015 г. в эфире телеканала «Кубань 24» (г. Краснодар) в период с 19 часов 30 минут до 20 часов 20 минут транслировались информационные сюжеты, реклама, в том числе в 20 часов 09 минут транслировалась реклама казино «Шамбала» под заголовком «Испытать удачу».

По запросу Краснодарского УФАС России о предоставлении информации (исх. № 2007/7 от 02.02.2016г.) Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу (вх. № 64 по факсимильной связи от 03.02.2016г.) представило копию лицензии, выданной ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК», на осуществление телевизионного вещания: серия ТВ № 23421 от 26.04.2013г. сроком до 30.07.2022г. с приложениями.

20.02.2016г. (вх. № 1874), 09.03.2016г. (вх. № 2452), 14.03.2016г. (вх. №2570) ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» представило объяснения и копии следующих документов и материалов:

- устава ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК»;
- свидетельства о регистрации СМИ Телеканал «Кубань 24» Эл № ФС77-58836 от 28.07.2014г., выданного учредителю Федеральному ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК»;
- лицензии, выданной ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК», на осуществление телевизионного вещания: серия ТВ № 23421 от 26.04.2013г. с приложениями;
- счета-договора ..., заключенного ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» с ЗАО «Шамбала» от ...;
- акта № .. от ...;
- счет-фактуры № ...;

- плей-листа эфира Кубань 24 за 28.12.2015г.;

- эфирной справки о выходе (размещении) в эфире телеканала Кубань 24 сюжета о казино Шамбала от 09.02.2016г.;

- эфирной справки за период 28.12.2015г. 19:29:13– 28.12.2015 22:59:35 от 09.03.2016г.;

- платежного поручения № ...;

- объяснительных записок сотрудников ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» от 26.02.2016г.

Из объяснений ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» (вх. № 9823 от 28.11.2013г.) следует, что в эфире телеканала «Кубань 24» в телепрограмме «Факты» размещался сюжет об открытии нового развлекательного комплекса в Щербиновском районе. Данный материал носил информационный характер и был направлен на освещение социально-значимого события, имевшего место в Краснодарском крае, в целях привлечения инвестиций в экономику региона в условиях кризиса.

Также из объяснений следует, что согласно ст. 34 Закона РФ «О средствах массовой информации» срок хранения редакцией средства массовой информации материалов собственных передач, а также вышедших в эфир в записи составляет один месяц со дня выхода в эфир.

В связи с истечением срока хранения информационных материалов, вышедших в эфир 28.12.2015г., ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» не может предоставить видеозапись телепрограммы «Факты» по запросу Краснодарского УФАС России.

Также из объяснений (вх. № 2570) следует, что ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» была проведена проверка соблюдения должностными лицами предприятия законодательства о рекламе, в результате которой факт наличия каких-либо нарушений установлен не был. Оценка содержания информации, размещенной в эфире телеканала «Кубань 24» в программе «Факты 24» была проведена на основании письменных объяснений работников ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК», принимавших участие в подготовке указанного материала, в силу отсутствия соответствующей видеозаписи по причине истечения срока ее хранения, установленного законодательством РФ. В ходе проверки было установлено, что материал, вышедший в эфире телеканала «Кубань 24», носил исключительно информационный характер, вследствие чего какие-либо нарушения законодательства о рекламе в действиях ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» и его должностных лиц отсутствуют.

Рассмотрев представленные документы, объяснения, а также изучив видеозапись эфира телеканала «Кубань 24», 08.02.2016г. Краснодарское УФАС России возбудило дело № 11Р/2016 по признакам нарушения ч. 1 ст. 14, п. 1 ч. 2 ст. 27 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения 28.12.2015г. в эфире телеканала «Кубань24» в телепередаче «Факты 24» в период с 20 часов 09 минут до 20 часов 12 минут рекламы игорного заведения казино «Шамбала». 25.03.2016г. принято решение по делу, которым реклама игорного заведения казино «Шамбала», распространяемая ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» на

телеканале «Кубань 24» признана ненадлежащей.

03.10.2016г. по факту нарушения ч. 1 ст. 14, п. 1 ч. 2 ст. 27 Федерального закона «О рекламе» протоколом об административном правонарушении № 48/2016 Краснодарским УФАС России возбуждено дело об административном правонарушении № 119Р-А/2016.

При рассмотрении дела № 119Р-А/2016 Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ Эл № ФС 77-58836 от 28.07.2014г. учредителем телеканала «Кубань 24» является Государственное унитарное предприятие Краснодарского края «Краснодарская государственная краевая телерадиовещательная компания «Новое телевидение Кубани» (юридический адрес: 350038, г. Краснодар, ул.им. Короленько, д. 2/1).

ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» выдана лицензия на осуществление телевизионного вещания телеканала «Кубань 24» № 23421 от 26.04.2013г. (наземное эфирное аналоговое вещание).

Согласно приложению № 2/2 к лицензии на осуществление телевизионного вещания № 23421 от 26.04.2013г. ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» осуществляет вещание, в том числе в г. Краснодаре на частоте 41 ТВК, объем вещания 168 часов в неделю, ежедневно, круглосуточно.

Согласно п. 3 приложения № 1 Лицензии № 23421 рекламные сообщения и материалы распространяются ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с п.п. 1, 2, 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Изучив видеозапись сюжета об игорном заведении казино «Шамбала», который транслировался в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015г. в период с 20 часов 09 минут до 20 часов 12 минут в телепередаче «Факты 24» под заголовком «Испытать удачу», в том числе содержания: *«Новое казино «Шамбала» открылось в игорной зоне Азов-Сити. Событие важное не только в масштабах Краснодарского края но и России, это четвертое легальное казино в стране и второе из открывшихся в этом году... В новом казино посетителей встречает просторный холл здесь все сверкает и так будет всегда говорят в казино, красота, уют, комфорт стали главными критериями при выборе интерьера, люди пришли за долго до официального открытия зал полон почти все пятьсот игровых автоматов развлекают гостей, а еще*

столы для покера, рулетки, блэкджека... выигрыши здесь редкостью не станут - компания уже несколько лет работает в Азов-Сити и успела зарекомендовать себя как честное казино, где предусмотрена программа персональных привилегий, она дает значительные преимущества самым азартным - от персонального менеджера - до начисления баллов за игру, которые могут быть потрачены на услуги ресторана, бара или отеля... Цель нашей компании - улучшить жизнь людей, помогая наслаждаться им игрой поэтому все, что в наших силах можно сделать, делаем для наших игроков для того, чтобы им было здесь комфортно, чтобы они наслаждались игрой, для того чтобы они благодарили нас повторными визитами... Если Вы еще не знаете как провести новогодние праздники и новогодние каникулы, пожалуйста, приезжайте к нам – это великолепное место, где должен побывать каждый... Новое игорное заведение уже работает и готово принять всех желающих. Но на январь запланирован еще один подарок для игроков - торжественное открытие с участием звезд эстрады и официальных лиц. Казино Шамбала – это не только игра, но и интересные шоу программы, концерты, розыгрыши автомобилей и крупных денежных призов, рестораны и удивительное ощущение праздника и все это ни в какой-то далекой мифической стране, а совсем рядом в Азов-Сити...»

с изображением образов людей, в том числе директора ЗАО «Шамбала» Максима Смоленцева, старшего администратора казино «Шамбала» Алисы Крамаренко, посетителей казино, Краснодарское УФАС России установило, что данный сюжет является рекламой игорного заведения казино «Шамбала», информация, содержащаяся в указанном сюжете, отвечает понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к игорному заведению казино «Шамбала», к формированию и поддержанию интереса к казино «Шамбала» и его продвижению на рынке.

Федеральным законом от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее - ФЗ № 244-ФЗ) определены правовые основы государственного регулирования деятельности по организации и проведению азартных игр на территории Российской Федерации, а также установлены ограничения осуществления данной деятельности в целях защиты нравственности, прав и законных интересов граждан.

В соответствии со статьей 4 Федеральным законом от 29.12.2006 № 244-ФЗ *азартная игра* - это основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры (п. 1); *деятельность по организации и проведению азартных игр* - это деятельность по оказанию услуг по заключению с участниками азартных игр основанных на риске соглашений о выигрыше и (или) по организации заключения таких соглашений между двумя или несколькими участниками азартной игры (п. 6); *игорное заведение* - это здание, строение, сооружение (единая обособленная часть здания, строения, сооружения), в которых осуществляется исключительно деятельность по организации и проведению азартных игр и оказанию сопутствующих азартным играм услуг (в том числе филиал или иное место осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр и оказанию сопутствующих азартным играм услуг) (п. 11); *казино* – это игорное заведение, в котором осуществляется деятельность по организации и проведению

азартных игр с использованием игровых столов или игровых столов и иного предусмотренного настоящим Федеральным законом игрового оборудования (п. 12).

В соответствии с требованиями п. 1 ч. 2 ст. 27 Федерального закона «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари допускается только в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени.

При этом согласно ч. 3 ст. 27 Федерального закона «О рекламе» требования ч. 2 ст. 27 Закона применяются соответственно к рекламе организатора азартных игр, рекламе сопутствующих азартным играм услуг и рекламе игорного заведения, в том числе рекламе мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.

Из эфирной справки о выходе (размещении) в эфире телеканала Кубань 24 сюжета о казино Шамбала от 09.03.2016г. следует, что реклама игорного заведения казино «Шамбала» транслировался в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015г. во время выхода программы «Факты 24» в 19:30 (хронометраж 0:02:29), а также 29.12.2015г. во время выхода программы «Факты 24» в 6:30, 7:30, 8:30 (хронометраж 0:02:29).

Таким образом, Краснодарским УФАС России установлено, что при распространении в эфире телеканала «Кубань 24» рекламы игорного заведения казино «Шамбала» во время выхода программы «Факты 24» в 19:30 (хронометраж 0:02:29), а также 29.12.2015г. во время выхода программы «Факты 24» в 7:30 и в 8:30 (хронометраж 0:02:29), нарушены требования п. 1 ч. 2 ст. 27 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама казино «Шамбала» распространялась в телепрограмме в период до 22.00 часов и после 7.00 часов местного времени.

Кроме того, при трансляции на телеканале «Кубань 24» 28.12.2015 г. в телепередаче «Факты 24» в период с 19 часов 30 минут до 20 часов 20 минут остановка трансляции указанной телепередачи для демонстрации рекламы игорного заведения казино «Шамбала» не предварялась сообщением о последующей трансляции указанной рекламы.

В соответствии с ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Таким образом, Краснодарским УФАС России установлено, что при распространении рекламы игорного заведения казино «Шамбала» в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015 г. в телепередаче «Факты 24» в период с 19 часов 30 минут до 20 часов 20 минут нарушены требования ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе», поскольку прерывание телепередачи «Факты 24» рекламой игорного заведения казино «Шамбала» не предварялось сообщением о ее последующей трансляции.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Следовательно, вышеуказанная реклама, распространяемая ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» 28.12.2015г. и 29.12.2015г. в эфире телеканала «Кубань 24» в телепередаче «Факты 24, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 14, ч. 2 ст. 27 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Краснодарским УФАС России установлено, что рекламораспространителем ненадлежащей рекламы на телеканале «Кубань 24» 28.12.2015г. и 29.12.2015г. в телепередаче «Факты 24» является ГУП КК «Краснодарская государственная краевая телерадиовещательная компания «Новое телевидение Кубани», что подтверждается, в том числе представленными копиями счета-договора № ..., заключенного ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» с ЗАО «Шамбала» от 25.12.2015г., акта .., счет-фактуры № ..., эфирной справки о выходе (размещении) в эфире телеканала Кубань 24 сюжета о казино Шамбала от 09.03.2016г., плей-листа эфира Кубань 24 за 28.12.2015г., платежного поручение ... об оплате ЗАО «Шамбала» услуг по счету-договору № ...

В данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламораспространителя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе.

Из п.1 счета-договора ... следует, что счет-договор является офертой ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» заказчику на оказание рекламных услуг. Заказчиком по указанному договору является ЗАО «Шамбала».

Согласно условиям договора ... ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» в рамках оказания рекламных услуг осуществляет изготовление сюжета с выездом съемочной группы, размещение видеоматериалов в программе «Факты 24» на телеканалах «Кубань 24» и «Кубань 24 Орбита», а также производит публикацию новости на информационном портале «Кубань 24».

В соответствии с п. 7 договора НТК вправе приостановить оказание услуг, отклонить любые материалы заказчика, если условия размещения и/или форма и/или содержание рекламных материалов не соответствуют требованиям действующего законодательства, в том числе Федерального закона «О рекламе».

При рассмотрении дела № 119Р-А/2016 ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» представило объяснения (вх. № 10971 от 26.10.2016г.), в которых просит Краснодарское УФАС России при назначении административного наказания применить положения ст. 2.9 КоАП РФ о малозначительности совершенного административного правонарушения.

При этом в своих пояснениях Предприятие указывает, что 28.12.2015г. и 29.12.2015г. в программе «Факты» размещался сюжет об открытии нового развлекательного комплекса в Щербиновском районе. Данный материал носил информационный характер, был направлен на освещение социально-значимого

события, имевшего место в Краснодарском крае, и привлечения инвестиций в экономику региона в условиях кризиса. При этом размещение такой информации не имело своей целью привлечение внимания телезрителя к какому-либо объекту рекламирования.

Краснодарское УФАС России, рассмотрев указанное объяснение и ходатайство ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» о применении ст. 2.9 КоАП РФ считает, что указанное ходатайство не подлежит удовлетворению, поскольку Общество не признает себя виновным в совершении правонарушения, что исключает возможность применения ст. 2.9 КоАП РФ.

Довод ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» о том, что сюжет о казино носил исключительно информационный характер Краснодарское УФАС России считает необоснованным, поскольку информация об игорном заведении казино «Шамбала», которая распространялась в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015г. и 29.12.2015г. во время выхода программы «Факты 24», отвечает понятию рекламы - адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к игорному заведению казино «Шамбала», к формированию и поддержанию интереса к казино «Шамбала» и его продвижению на рынке.

Непризнание ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» своей вины в совершении вменяемого правонарушения, свидетельствует о пренебрежительном отношении Предприятия в качестве рекламораспространителя к исполнению своих публично-правовых обязанностей по соблюдению требований Федерального закона «О рекламе».

Пунктом 18 постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» разъяснено, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Кроме того, согласно [абзацу 3 пункта 18.1](#) Постановления квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений [п. 18](#) данного постановления применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния.

По смыслу [ст. 2.9](#) КоАП РФ оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо с угрозой причинения вреда личности, обществу или государству.

Согласно ч. 2 ст. 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Совершение ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» указанного правонарушения нельзя отнести к категории малозначительного.

Обстоятельства дела об административном правонарушении № 119Р-А/2016 свидетельствуют о том, что ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК», являясь рекламодателем, действующим на постоянной основе, не были приняты необходимые и достаточные меры по соблюдению требований Федерального закона «О рекламе». ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» обязано было в силу требований ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в эфире телеканала «Кубань 24» проверить содержание рекламы на соответствие ее требованиям Федерального закона «О рекламе», при этом у Предприятия имелась возможность соблюдения установленных требований законодательства, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению, следовательно, вышеуказанное административное правонарушение произошло по вине ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК».

Краснодарским УФАС России не установлены обстоятельства, свидетельствующие об исключительности случая вмененного ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» административного правонарушения.

При таких обстоятельствах освобождение от ответственности и объявление устного замечания лицу, считающему себя невиновным, а событие правонарушения отсутствующим, будет противоречить статьям 2.9 и 3.1 КоАП РФ, которые применяются лишь в отношении лиц, совершивших административные правонарушения.

Таким образом, при рассмотрении дела № 119Р-А/2016 Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем - ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» при распространении в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015 г. в телепередаче «Факты 24» рекламы игорного заведения казино «Шамбала» в период с 20 часов 09 минут до 20 часов 12 минут (время выхода программы 19:30), а также 29.12.2015г. во время выхода программы «Факты 24» в 7:30 и в 8:30, нарушены требования п. 1 ч. 2 ст. 27 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама казино «Шамбала» распространялась в телепрограмме в период до 22.00 часов и после 7.00 часов местного времени.

Также, Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем - ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» при распространении рекламы игорного заведения казино «Шамбала» в эфире телеканала «Кубань 24» 28.12.2015 г. в телепередаче «Факты 24» (время выхода программы 19:30) нарушены требования ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе», поскольку прерывание телепередачи «Факты 24» рекламой игорного заведения казино «Шамбала» не предварялось сообщением о последующей трансляции рекламы.

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 ст. 14.3, [ч. 4 ст.](#)

[14.3.1](#), [ст.ст. 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ (нарушение п. 1 ч. 2 ст. 27 Федерального закона «О рекламе») и состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ (нарушение ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ч. 2 ст. 4.4. КоАП РФ при совершении лицом одного действия (бездействия), содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) КоАП РФ и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же судье, органу, должностному лицу, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей назначение лицу, совершившему указанное действие (бездействие), более строгого административного наказания.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 4.4. КоАП РФ в случае, предусмотренном ч. 2 ст. 4.4. КоАП РФ, административное наказание назначается в пределах санкции, при применении которой может быть назначен наибольший административный штраф в денежном выражении, если указанными санкциями предусматривается назначение административного наказания в виде административного штрафа.

Часть 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусматривает наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей. Часть 2 статьи 14.3 КоАП РФ предусматривает наложение административного штрафа на юридических лиц от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Таким образом, более строгое наказание предусмотрено ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ, при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При назначении административного наказания Краснодарским УФАС России установлено, что ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» ранее к административной ответственности по ст. 14.3 КоАП РФ не привлекалось.

Руководствуясь ст. 4.4, ч.ч. 1, 2 ст. 14.3, ст.ст. 23.48, 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь Государственное унитарное предприятия Краснодарского края «Краснодарская государственная краевая телерадиовещательная компания «Новое телевидение Кубани» (ИНН 2310051055; ОГРН 1032305688447; дата государственной регистрации ЮЛ – 16.10.1998г.) к административной ответственности по части 2 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 200 000 (двухсот тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 6000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКТМО: 03701000

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.