

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 03-02/26-2016 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
и продлении срока его рассмотрения

05 августа 2016 года

г. Петрозаводск

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам
нарушения законодательства о рекламе (далее – комиссия) в составе:

<...>

рассмотрев дело № 03-02/26-2016, возбужденное в отношении ООО «ФМ» (ОГРН 1121031001178; ИНН/КПП 1004017511/100401001; юридический адрес: 186931, Республика Карелия, г. Костомукша, ул. Ленина, д. 12; подвал 3; дата регистрации 06.11.2012) по признакам нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) в части превышения установленных законом объемов рекламы эфирного вещания на частоте 105,1 МГц в г. Костомукше двух радиоканалов «Европа Плюс» и «Европа – Плюс Костомукша» за период с 08.04.2016 по 15.04.2016, в присутствии представителя ООО «ФМ» (далее, также Общество) – «...» (по доверенности от 26.09.2014 № 10АА0371798), представителя Управления Роскомнадзора по Республике Карелия (далее, также Управление) – «...» (по доверенности от 22.04.2016 № 24-Д),

УСТАНОВИЛА:

Определением от 05.07.2016 «О возбуждении дела №03-02/26-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее - определение) рассмотрение дела №03-02/26-2016 было назначено на 14 часов 10 минут 05.07.2016.

В ходе рассмотрения дела представитель Управления «...» поддержала доводы заявителя.

Кроме того, «...» пояснила, что лицензиатор – вещатель ООО «ФМ» осуществляет деятельность второй год, нарушение выявлено впервые.

Представитель Общества «...» поддержал доводы, изложенные в представленных ранее пояснениях (вх. от 26.07.2016 № 3401), согласно которым в период

проведения проверки Управлением Роскомнадзора по Республике Карелия в действиях радиоканала «Европа – Плюс Костомукша» нарушение законодательства о рекламе допущено не было.

Общество полагает, что отнесение спорных рекламных блоков к радиоканалу «Европа – Плюс Костомукша» по признаку содержания в данных блоках выходных данных радиоканала – неверно, поскольку вещатели, транслирующие федеральную радиостанцию и собственную, обязаны 4 раза в сутки указывать в эфире выходные данные собственного радиоканала. При отсутствии в течении суток собственного вещания, выходные данные должны транслироваться в эфире федерального радиоканала (ст. 27 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»).

Кроме того, в своих пояснениях представитель Общества «...» ссылался на методику подсчета объема вещания телеканалов (радиоканалов), размещенную на официальном сайте Роскомнадзора, согласно которой «Если в эфире сетевого партнера размещается региональная реклама, которая не сопровождается наименованием, логотипом и (или) выходными данными регионального СМИ, такая реклама в общий объем регионального СМИ не включается, и относится к объему вещания СМИ сетевого партнера».

Учитывая вышеприведенные ссылки, Общество считает, что поскольку выходные данные радиоканала «Европа – Плюс Костомукша» транслируются после рекламного блока, такая реклама не должна входить в расчет объемов регионального партнера, а подлежит отнесению к рекламе, распространенной сетевым партнером.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктами 27, 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела №03-02/26-2016 до 05 октября 2016 года.
2. Рассмотрение дела №03-02/26-2016 отложить.
3. Назначить рассмотрение дела №03-02/26-2016 **на 31 августа 2016 года в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Петрозаводск, наб. Варкауса, д.1А, каб. 518.
4. ООО «ФМ» **до 29 августа 2016 года** (включительно) представить следующие сведения, документы (в надлежаще заверенных копиях):

- лицензионный договор, заключенный с сетевым партнером «ЕвропаПлюс», а также, иные формы договоров (при наличии);

-
-

При подготовке ответа на данное определение просим формировать ответ

попунктно, согласно списку запрашиваемой информации.

Доводим до сведения, что в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган **сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации)** влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителей **ООО «ФМ», Управления Роскомнадзора по Республике Карелия**, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь документы, удостоверяющие личность и подтверждающие полномочия на представление интересов в органах государственной власти.