



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной
службы**

по Псковской области

ул. Кузнецкая, 13, г. Псков, 180017

тел. (8112) 66-55-53, факс (8112) 66-55-53

e-mail: to60@fas.gov.ru

ПАО «С»

Заявитель:

«З»

№ _____

на № _____ от _____

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении рассмотрения дела № 06/28/18Р

Резолютивная часть решения оглашена 03 августа 2018 года
Псков

г.

В полном объеме решение изготовлено 16 августа 2018 года

Комиссия Псковского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

«...» – заместитель руководителя - начальник отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России,

Члены Комиссии:

«...» – начальник отдела контроля закупок, антимонопольного контроля органов власти и рекламы Псковского УФАС России;

«...» – главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России,

рассмотрев материалы дела № 06/28/18Р, возбужденного в отношении ПАО «С», по признакам нарушения части 3 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона № 38–ФЗ от 13.03.2006 года «О рекламе»

УСТАНОВИЛА:

В адрес Псковского УФАС России поступило заявление (вх. № 151з от 02.03.2018 г.) из прокуратуры Псковской области о признаках нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Из содержания заявления установлено, что ПАО «С» в рекламе предлагает пенсионерам кредит по ставке 12 % годовых. Заявителем обращено внимание на то, что ему предоставлен кредит по ставке 33,35% годовых при том, что он является пенсионером (договор № 1415808717).

В соответствии со статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в целях осуществления государственного надзора за

соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, а также в целях сбора информации об объекте рекламирования, 05.03.2018 г. установлено, что в сети Интернет на сайте: <https://С/> размещена информация:

«Денежный кредит под 100000 рублей на год! Ставка 12 % годовых».

В силу требований пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на неё.

Согласно содержанию заявления, фактическое предоставление кредита ПАО «С» по договору № 1415808717 составило 33,3% годовых и не соответствует заявленным в рекламе 12% годовых. Следовательно, сведения о стоимости кредита для потребителя могут являться недостоверными в части указания его стоимости, либо реклама не содержит все условия влияющее на стоимость кредита и определяющие полную его стоимость.

На основании изложенного, указанная информация содержит признаки нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5 и части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных за нарушение части 3 статьи 5 и части 3 статьи 28 Закона «О рекламе» несёт рекламодатель (часть 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с частью 5 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодателем выше указанной рекламы признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ПАО «С», как продавец товара и лицо определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

В соответствии с пунктом 6 Постановления Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе», ФАС России предоставила полномочия Псковскому УФАС России по рассмотрению дела о признаках нарушения законодательства о рекламе в отношении ПАО «С».

Рассмотрев материалы дела, Комиссией установлено следующее.

Определением Комиссии Псковского УФАС России № 1329/АК от 03.05.2018 года возбуждено дело № 06/28/18Р по признакам нарушения законодательства о рекламе, заседание назначено на 28.05.2018 года.

Объектом рекламирования в данном случае являются услуги ПАО «С», связанные с предоставлением потребительского кредита.

ПАО «С» представлены в адрес Псковского УФАС России пояснения вх. № 643р от 25.05.2018 г., согласно которым ПАО «С» не согласилось с доводами, изложенными в определении № 1329/АК от 03.05.2018, указало, что договор № 1415808717 заключен на условиях безналичного использования денежных средств. В случае использования Заемщиком потребительского кредита в наличной форме (в течение 25 дней с даты заключения Договора потребительского кредита), в размере, превышающем двадцать процентов от суммы денежных средств, предоставленных Заемщику, без учета суммы платы за включение в программу добровольной финансовой и страховой защиты заемщиков, в случае оформления потребительского кредита с финансовой защитой (с нарушением цели использования потребительского кредита) или в безналичной форме (в течение 25 дней с даты заключения Договора потребительского кредита) в размере менее восьмидесяти процентов от суммы денежных средств, предоставленных Заемщику без учета суммы платы за включение в программу добровольной финансовой и страховой защиты заемщиков, в случае оформления потребительского кредита с финансовой защитой, процентная ставка по Договору потребительского кредита с даты его предоставления Заемщику устанавливается в размере 26.40% годовых.

Так же, ПАО «С» предоставлен макет рекламы продукта «Денежный кредит 12% плюс», который соответствует требованиям части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В дополнение к заявлению (вх. № 151з от 02.03.2018 г.) Заявителем 28.05.2018г. предоставлены в материалы дела копия заявления о предоставлении потребительского кредита и копия рекламы ПАО «С» «Вы пенсионер? Дадим Вам 12%» с контактными данными в г. Воронеж и адресом интернет-сайта www.K.ru.

В связи с необходимостью проверки информации, содержащейся в заявлении, в соответствии со статьей 34 Закона о рекламе Псковским УФАС России в адрес ООО «К» направлен запрос о предоставлении копии договора и рекламных макетов рекламы о предоставлении кредита «С» по ставке 12% годовых размещенных на сайте www.K.ru.

ООО «К» предоставлена информация о том, что заказчиком рекламы является рекламное агентство ООО «А».

В свою очередь, ООО «А» пояснило, что данное размещение проводилось на основании договора № 2501-12 от «25» января 2012 года между ООО «Р» и ООО «А». Размещение рекламы проводилось в г. Воронеж в срок действия вышеуказанных договоров.

ПАО «С» дополнительно представлены пояснения (вх. № 849р от 03.07.2018 г. и № 855р от 03.07.2018 г.) из которых следует, что по договору № 1415808719 от 30.10.2017 г. Заявителю предоставлен потребительский кредит по продукту «Денежный кредит «Пенсионный плюс» сроком на 36 месяцев, который не имеет ничего общего с продуктами: «Вы пенсионер? Дадим вам 12%...», «Ваш стаж больше 20 лет? Дадим вам 12%...» а также «Денежный кредит 12% плюс», которые предоставляется на срок 12 месяцев.

Таким образом, предоставленные Заявителем макеты рекламы не являются рекламой кредита, на условиях которого он был предоставлен Заявителю.

В соответствии с пунктом 13 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заявление подается в антимонопольный орган в письменной форме с приложением документов, свидетельствующих о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В заявлении должны содержаться, в том числе, описание фактов, свидетельствующих о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с указанием способа, места и времени распространения рекламы.

На основании изложенного, в адрес Заявителя направлен запрос (исх. № 2150/АК от 20.07.2018 г.) об уточнении источников, места и времени распространения рекламы указанной в заявлении (вх. № 151з от 02.03.2018 г.) и дополнении к заявлению от 28.05.2018 года.

В ответ на запрос Заявителем 03.08.2018 г. посредством электронной почты в адрес Комиссии Псковского УФАС направлены следующие материалы:

- интернет ссылка <https://youtu.be/...> с видео роликом «Вы пенсионер? Дадим вам 12%...», размещенным пользователем «gtrktukalinsk» - Тюкалинский филиал ГТРК «Омск» 10.12.2014 г.;
- фото рекламы «Вы пенсионер? Дадим вам 12%...»;
- фото рекламы «Ваш стаж больше 20 лет? Дадим вам 12%...»;
- файл videoplayback.mp4 с видео роликом «Вы пенсионер? Дадим вам 12%...».

На основании изложенного, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Признаки рекламы, установлены пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе:

1. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе»);

Объектом рекламирования в данном случае являются услуги ПАО «С», связанные с предоставлением потребительских кредитов «Денежный кредит «Пенсионный плюс» - предоставлен заявителю, «Вы пенсионер? Дадим вам 12%...», «Ваш стаж больше 20 лет? Дадим вам 12%...», «Денежный кредит 12% плюс».

2. Информация должна быть направлена на неопределенный круг лиц.

Предоставленные заявителем 28.05.2018 г. и 03.08.2018 г. фото рекламы «Вы пенсионер? Дадим вам 12%...» и «Ваш стаж больше 20 лет? Дадим вам 12%...» не распространяются среди неопределенного круга лиц, Заявителем не представлено в адрес Комиссии фактов распространения такой рекламы с указанием способа, места и времени.

Файл videoplayback.mp4 с видео роликом «Вы пенсионер? Дадим вам 12%...» предоставленный Заявителем посредством электронной почты, так же не содержит сведений о способе, месте и времени распространения такой рекламы.

Видео ролик «Вы пенсионер? Дадим вам 12%...» доступный для просмотра по ссылке <https://youtu.be/...>, размещенный пользователем «gtrktukalinsk» - Тюкалинский филиал ГТРК «Омск» 10.12.2014 г., доступен для просмотра неопределенному кругу лиц, поскольку размещен в информационной сети общего пользования.

3. Информация, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и продвижению товара на рынке.

Учитывая изложенное, Комиссия пришла к выводу, что из представленных Заявителем материалов, видео ролик «Вы пенсионер? Дадим вам 12%...» доступный для просмотра по ссылке <https://youtu.be/...> (далее - рекламный

видео ролик) является рекламой.

Оценивая содержание рекламного видео ролика установлено, что с 25 по 29 секунды видео ряда транслируется рекламный модуль следующего содержания: «С Вы пенсионер? Дадим вам 12%* 88001000006 звонок по России бесплатный. *www.....ru. «Денежный кредит 12% плюс». Сумма 100000 руб. на срок 12 мес. Ставка 12% годовых – при безналичном расходовании средств; 17% годовых при обналичивании суммы кредита. Возраст заёмщика 20-85 лет. Документы: паспорт гражданина РФ, второй документ, удостоверяющий личность, справка 2–НДФЛ (кроме пенсионеров). Банк вправе отказать в предоставлении кредита без объяснения причины. ОАО ИКБ «С». ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ БАНКА РОССИИ № 963. На правах рекламы.

В силу требований пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рекламном видео ролике не соответствующих действительности сведений о стоимости или цене товара (кредита), порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара Комиссией не установлено.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на неё.

В содержании рекламного видео ролика Комиссией не установлено отсутствия каких-либо условий оказания финансовой услуги по предоставлению потребительского кредита, влияющих на его стоимость.

Таким образом, Комиссией установлено, что ПАО «С» предоставлен Заявителю кредит «Денежный кредит «Пенсионный плюс» сроком на 36 месяцев по договору № 1415808717. Претензии заявителя о ненадлежащей рекламе в части несоответствия фактически начисленным процентам, заявленным в рекламе, не подтвердились, поскольку реклама, предоставленная заявителем, относится к иному кредитному продукту «Вы пенсионер? Дадим вам 12%». Нарушений законодательства о рекламе в рекламном видео ролике так же не установлено.

Вопрос относительно исполнения ПАО «С» условий договора № 1415808717 в части установления процентной ставки по потребительскому кредиту входит в компетенцию Центрального банка РФ и его

территориальных органов и Комиссией не рассматривался.

Принимая во внимание изложенные обстоятельства, в соответствии с пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в соответствии с пунктом 3.56 Административного регламента федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 г. № 711/12, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела № 06/28/18Р прекратить.

Настоящее определение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ «...»

Члены Комиссии: _____ «...»

_____ «...»