

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №022/05/18-167/2020 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

05 марта 2020 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление гражданина Российской Федерации, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы казино посредством сообщения на мобильный телефон без согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение гражданина (вхд.№20257 от 13.01.2020г.) о получении 31.12.2020г. в 16:49 на мобильный телефон +7913273<..> с номера +7 999 964-<..> без согласия абонента, рекламы следующего содержания: « Новый игорный онлайн клуб, входящий в Топ-5 лицензированных казино России раздаёт подарки до 100 тыс рублей и 200 фриспинов при регистрации. Уже сейчас ты можешь начать выигрывать легально <https://<..>> А также сыграть в СУПЕР-ИГРУ с ДЖЕКПОТОМ 394 519 734 РУБЛЕЙ Игра начинается с 50 рублей- пополняй свой кошелек и начинай выигрывать. Играй с нами и получай: крупные выигрыши огромное количество бонусов поощрительные промокоды кэшбэк до 10% простой вывод средств на Вашу любимую карту мгновенное поступление денег. Открой для себя новые возможности для больших выигрышей! Отправьте в ответ любой символ и перейдите в диалог, чтобы ссылка стала активна».

На основании ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к казино, и оказываемым услугам (сыграть в супер-игру), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к

которым направлена реклама (ч. 2 ст. 3 Федерального закона "О рекламе").

Объектом рекламирования, в данном случае, выступает казино, а также возможность получать подарки при регистрации (до 100 тыс рублей и 200 фриспинов) и возможность сыграть в супер-игру.

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что не давал согласия на получение посредством сообщения рассматриваемой рекламы.

Антимонопольным органом установлено, что номер телефона +7 999 964- <..> выделен в пользование оператором ООО «Скартел», юридическому лицу ООО «В Доступе» <..>

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «В Доступе» является 47.9 «Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков», дополнительные виды деятельности в том числе: 61.10.1 «Деятельность по предоставлению услуг телефонной связи», 61.10.9 «Деятельность в области связи на базе проводных технологий прочая», 63.11 «Деятельность по обработке данных предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность», 63.11.1 «Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов», 73.11 «Деятельность рекламных агентств» и др.

На официальном сайте мессенджера «WhatsApp» (<https://www.whatsapp.com/legal/#key-updates>) указано, что пользователь не будет использовать (и не будет помогать другим использовать) Сервисы «WhatsApp» для совершения действий (е) отправка незаконных или недопустимых сообщений, например массовых рассылок, автоматических сообщений, осуществление автоматических звонков и тп.

Кроме того, Федеральным законом «О рекламе» установлен ряд требований относительно рекламы основанных на риске игр, пари.

В рассматриваемой рекламе содержится указание на то, что «топ-5 лицензированных казино России раздает подарки до 100 тыс рублей и 200 фриспинов при регистрации», «играй с нами и получай крупные выигрыши..простой вывод средств на Вашу любимую карту», « мгновенное поступление денег ...», при этом отсутствуют какие-либо указание на сроки получения приза, а также какие-либо ограничения по получению выигрыша, таким образом создается впечатление о получении выигрыша всеми лицами, которые проходят регистрацию в казино.

Согласно статье 27 Федерального закона «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари не должна создавать впечатление, что получение выигрышей

гарантировано (п.7).

Распространение рекламы основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не подпадающих под критерии, перечисленные в подпункте «б» пункта 1 части 2.2 статьи 27 Федерального закона "О рекламе", данным Федеральным законом не допускается.

Данная реклама распространена посредством сообщения в мессенджере, а следовательно в данной рекламе усматриваются признаки нарушения п.7 ч.1 ст.27, ч.2.2 ст.27 Федерального закона «О рекламе».

Установлено, что рекламодателем является ООО «В Доступе» <..>

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1,2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/18-167/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

-рекламодатель ООО «В Доступе» <..>

3. Назначить дело №022/05/18-167/2020 к рассмотрению на **26 марта 2020 г. в 11 час.00 мин.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

4. **ООО «В Доступе»** в срок до **23 марта 2020 года** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента на получение рекламного сообщения;
- все имеющиеся сведения о рекламодателе рассматриваемой рекламы казино;
- договоры, на основании которых осуществлялось распространение указанной рекламы, с приложением актов выполненных работ, документов об оплате; реестр получателей;
- письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте to22@fas.gov.ru, с последующим подтверждением по Почте России.

При участии законного представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/18-167/2020) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С.С.П<..>