

РЕШЕНИЕ

17 мая 2011г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования; Е.В.Чуклина - специалист-эксперт, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования;

рассмотрев дело №06-11/22-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения в журнале «Дашенька» февраль 2011, №17 (23) на страницах 12,13 рекламы медицинских услуг, без предупреждения, предусмотренного ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Томск-Пресс-Инфо» Ю.(на основании доверенности от 12.05.2011г.), представителей ООО «Поликлиника Сибирская» Л. (на основании доверенности от 10.05.2011г.), С. (на основании доверенности от 10.05.2011г.),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе печатными СМИ, сотрудниками отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В журнале «Дашенька» февраль 2011, №17 (23) на страницах 12,13 размещена рекламная информация, в форме рекламной статьи «Мама, а я не боюсь!» «Операции одного дня проводят в Центре амбулаторной хирургии клиники «Сибирская», в указанной статье рассказывается о детской амбулаторной хирургии, как об услуге слабо представленной в Томске и оказываемой в клинике «Сибирская», о преимуществах амбулаторной хирургии для ребенка, о том, что детская хирургия в центре амбулаторной хирургии клиники «Сибирская» охватывает различные заболевания. Кроме того, реклама содержит информацию: «Клиника «Сибирская» часто радуется пациентов новыми услугами. Открытие педиатрического направления, а также возможность проведения операций детям амбулаторно – это действительно значимое нововведение, которое оценят все родители... Клиника Сибирская детям Операции Стационар «Одного дня» Консультации: педиатр, лор, хирург, травматолог-ортопед, невролог, гастроэнтеролог, детский гинеколог
Анализы, справки, Выезд на дом г.Томск, ул.Сибирская, 31 тел. (3822) 44-907, 263-780 [http:// cl-sib.tomsk.ru](http://cl-sib.tomsk.ru) e-mail: cl-sib@yandex.ru Здоровье Всем, заботу Каждому!».

В связи с чем, определением от 18.04.2011 возбуждено дело №06-11/22-11 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Томск-Пресс-Инфо» и ООО «Поликлиника Сибирская».

В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/22-11 ООО «Томск-Пресс-Инфо» указало, что признает факт нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламной статьи «Мама, а я не боюсь!» в журнале «Дашенька» февраль 2011, №17 (23) на страницах 12,13. Нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в отсутствии предусмотренного ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» предупреждения, произошло по вине главного редактора журнала К., которая в нарушение своих должностных обязанностей, не проследила за публикацией рекламы медицинских услуг, не проверила качество переданных файлов и корректирующий оттиск, в результате чего, указанная статья вышла без предупреждения.

В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/22-11 ООО «Поликлиника Сибирская» указало, что в феврале 2011г, согласно устной договоренности Общества с ООО «Томск-Пресс Инфо» на размещение в журнале «Дашенька» рекламной статьи «Мама, а я не боюсь!», рекламодателем на согласование рекламодателю был представлен разработанный рекламный материал. Представленный макет был утвержден сторонами и содержал предусмотренное законодательством Российской Федерации предупреждение «Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста». В результате технических ошибок при печати издания, допущенных рекламодателем, согласованный в надлежащей форме рекламный макет вышел с нарушением Закона «О рекламе».

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 17.05.2011г. представитель по доверенности ООО «Томск-Пресс-Инфо» Ю., подтвердила доводы, изложенные в отзыве, дополнительно пояснила, что в Обществе, после выявления факта распространения ненадлежащей рекламы проведено служебное расследование, установлено, что нарушение законодательства о

рекламе допущено по вине главного редактора, не проверившего рекламный макет перед версткой. Согласованный рекламный макет у рекламодателя отсутствует.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 17.05.2011г. представитель по доверенности ООО «Поликлиника Сибирская» С. подтвердила доводы, изложенные в отзыве, дополнительно пояснила, что при разработке рекламной статьи «Мама, а я не боюсь!» рекламодателю были представлены все необходимые документы, подтверждающие достоверность размещаемой рекламной информации и законность рекламируемых медицинских услуг.

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителей, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Объектами рекламирования рассматриваемой рекламы, в соответствии с отраслевым классификатором «Сложные и комплексные медицинские услуги» (утв. Приказом Минздрава РФ от 16.07.2001 N 268), отраслевым классификатором «Простые медицинские услуги» ОК ПМУ 91500.09.0001-2001 (утв. приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 N 113), выступают медицинские услуги, оказываемые ООО «Поликлиника Сибирская» (лицензии №70-01-000530 от 21 декабря 2007г., ЛО-70-01-000589 от 29 декабря 2010г. на осуществление медицинской деятельности, прайс медицинских услуг ООО «Поликлиника Сибирская» от 11.04.2011г.).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации специалиста.

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение, предусмотренное ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», что свидетельствует о нарушении требований указанной статьи.

Кроме того, рекламная статья «Мама, а я не боюсь!» размещена в журнале «Дашенька», согласно свидетельству о регистрации средств массовой информации от 24 апреля 2011г. ПИ № ФС 12-1878 тематика указанного печатного издания – информационная специализированная (детская), реклама до 40 %.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Отсутствие пометки «реклама» или «на правах рекламы» в рассматриваемой рекламной статье «Мама, а я не боюсь», размещенной на страницах 12,13, журнала «Дашенька» февраль 2011, №17 (23) - не специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера, свидетельствует о нарушении статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 12 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Комиссией Томского УФАС России установлено наличие рекламного макета, согласованного рекламодателем и рекламодателем, вместе с тем, рекламный макет рассматриваемой рекламной статьи у рекламодателя отсутствует, в Комиссию антимонопольного органа рекламодателем не представлен, что свидетельствует о нарушении ст. 12 Закона о рекламе.

Согласно пункту 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за

нарушение требований ч.7 ст.24 указанного Закона несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст.12, ст.16, ч.7 ст.24 указанного Закона несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Поликлиника Сибирская», рекламодателем указанной рекламы является ООО «Томск-Пресс-Инфо», что подтверждается отзывом на определение ООО «Поликлиника Сибирская» от 04.05.2011г., дополнением к отзыву на определение ООО «Поликлиника Сибирская» от 12.05.2011г. письменными пояснениями ООО «Томск-Пресс-Инфо», актом сверки от 24.03.2011г., согласованным 15.02.2011г. рекламным макетом, устными пояснениями представителей ООО «Поликлиника Сибирская» и ООО «Томск-Пресс-Инфо» (протокол заседания Комиссии от 17.05.2011г.)

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в журнале «Дашенька» февраль 2011, №17 (23) на страницах 12,13, в форме рекламной статьи «Мама, а я не боюсь!», поскольку нарушены требования ст.12, ст.16, ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Томск-Пресс-Инфо» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать ООО «Поликлиника Сибирская» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 31 мая 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии Е.П. Фоминых

Е.В.Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу №06-11/22-11

17 мая 2011г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования; Е.В.Чуклина – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования;

на основании своего решения от 17 мая 2011г. по делу №06-11/22-11 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, размещенной в журнале «Дашенька» февраль 2011, №17 (23) на страницах 12,13, в форме рекламной статьи «Мама, а я не боюсь!», с нарушением требований ст.12, ст.16, ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью ООО «Поликлиника «Сибирская» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы в журнале «Дашенька» февраль 2011, №17 (23) на страницах 12,13, в форме рекламной статьи «Мама, а я не боюсь!», с нарушением ст.16, ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Поликлиника «Сибирская» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания до 30.06.2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии Е.П. Фоминых

Е.В. Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу №06-11/22-11

17 мая 2011г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования; Е.В.Чуклина – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования;

на основании своего решения от 17 мая 2011г. по делу №06-11/22-11 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, размещенной в журнале «Дашенька» февраль 2011, №17 (23) на страницах 12,13, в форме рекламной статьи «Мама, а я не боюсь!», с нарушением требований ст.12, ст.16, ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью ООО «Томск-Пресс-Инфо» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы в журнале «Дашенька» февраль 2011, №17 (23) на страницах 12,13, в форме рекламной статьи «Мама, а я не боюсь!», с нарушением ст.16, ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».2. ООО «Томск-Пресс-Инфо» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания до 30.06.2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии Е.П. Фоминых

Е.В. Чуклина