

ООО «Городской
инвестор»

241007, г. Брянск,
ул. Дуки, д. 65 оф. 1202

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 17.04.2018 года.

В полном объеме решение изготовлено 19.04.2018 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии:

.... – заместитель руководителя
управления-начальник отдела
естественных монополий и рекламы,

... – заместитель начальника отдела
естественных монополий и рекламы,

Члены Комиссии:

... – ведущий специалист-эксперт отдела
естественных монополий и рекламы,

.... – государственных инспектор отдела
естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 37, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения статьи 24, статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям законодательства о рекламе, в присутствии представителя лица, в отношении которого возбуждено дело о нарушении законодательства о рекламе (доверенность от 16.04.2018), уведомленного надлежащим образом

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в информационном бизнес-справочнике Бизнес Сити деловой центр – Академ Сити бизнес центр (справочник 2017) была обнаружена следующая рекламная информация:

- на странице 6 имеется информация о предоставлении медицинских услуг медицинским центром «Медэксперт».

- на странице 12 размещена информация о студии красоты «Самая», которая осуществляет деятельность, в том числе по оказанию вида медицинской деятельности: косметология. Массажный кабинет «Формула здоровья» о предоставлении медицинской услуги – массаж.

- на странице 25 имеется информация об оказании медицинской услуги массаж имидж-студией «Чуб и Челка».

- на странице 18 имеется информация об оформлении страховых полисов туристической компанией «МАРИНА-VIAGGIO».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии

противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, такой рекламе должно быть отведено не менее чем пять процентов площади пространства (рекламного пространства).

Информация, размещенная на странице 6 (о предоставлении медицинских услуг медицинским центром «Медэксперт»), 12 (о студии красоты «Самая» - услуги косметологии, массажный кабинет «Формула здоровья» о предоставлении медицинской услуги – массаж), 18 (медицинской услуги массаж имидж-студией «Чуб и Челка») является информацией медицинских услуг, в нарушение требования закона, представленная информация не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний и получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Информация, размещенная на странице 18 об оформлении страховых полисов туристической компанией «МАРИНА-VIAGGIO» размещена без указания лица оказывающего эти услуги.

Таким образом, в данной рекламе имеются признаки нарушения части 7 статьи 24 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании представленного в адрес антимонопольного органа ответа на запрос (исх. 1060 от 13.02.2018), в соответствии с договором возмездного оказания услуг от 01.03.2017г. заказчиком рекламной информации является ООО «Городской инвестор». Исполнителем – ИП

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Рекламодателем является ООО «Городской инвестор» (ИНН 3250531909, 241007, г. Брянск, ул. Дуки, д. 69), на основании договора возмездного оказания услуг от 01.03.2017г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела №37, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация, размещенная в информационном каталоге «Бизнес Сити деловой центр-Академ Сити бизнес центр» является рекламной.
2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (части 1 статьи 28, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006г).

3. Рекламодателем данной информации является ООО «Городской инвестор» (ИНН 3250531909, 241007, г. Брянск, ул. Дуки, д. 65 оф. 1202).

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Городской инвестор» (ИНН 3250531909, 241007, г. Брянск, ул. Дуки, д. 65 оф. 1202) размещенную в информационном каталоге «Бизнес Сити деловой центр-Академ Сити бизнес центр» (2017), не соответствующую требованиям части 7 статьи 24 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание ООО «Городской инвестор» (ИНН 3250531909, 241007, г. Брянск, ул. Дуки, д. 65 оф. 1202) об устранении нарушения.

3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «19» апреля 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

.....

241007, г. Брянск,
ул. Дуки, д. 65 оф. 1202

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» апреля 2018 г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

..... – заместитель руководителя управления-
начальник отдела,,

Члены Комиссии:

..... – заместитель начальника отдела
естественных монополий и рекламы,

..... – ведущий специалист-эксперт отдела
естественных монополий и рекламы,

..... – государственных инспектор отдела
естественных монополий и рекламы,

На основании своего решения от «17» апреля 2018 г. по делу №37 в

отношении ООО «Городской инвестор» о признании ненадлежащей рекламы размещенной в информационном каталоге «Бизнес Сити деловой центр-Академ Сити бизнес центр» (2017),

в присутствии представителя по доверенности

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Городской инвестор» (ИНН 3250531909, 241007, г. Брянск, ул. Дуки, д. 65 оф. 1202) прекратить нарушение требований части 7 статьи 24 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в информационном каталоге «Бизнес Сити деловой центр-Академ Сити бизнес центр», сроком исполнения до 10.05.2018г.
2. ООО «Городской инвестор» (ИНН 3250531909, 241007, г. Брянск, ул. Дуки, д. 65 оф. 1202) представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 11 мая 2018 года.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

.....