

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/7-595/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«30» марта 2020г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе .... - заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы дела по фактураспространения информации посредством телефонного звонка с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №№1511э от 30.01.2020, 2219 от 10.02.2020) по факту размещения в январе 2020г. на сайте по адресу: <https://ufa1.ru/text/gorod/66370849>, рекламы системы нагревания табака IQOS, что, по мнению заявителя, недопустимо в силу пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В январе-феврале 2020г. в сети Интернет по адресу <https://ufa1.ru/text/gorod/66370849> размещалась информация следующего содержания:

*«В Уфе прошла презентация IQOS 3 DUOS*

*В честь запуска продаж новой версии девайса состоялась встреча с Александром Маленковым...*

*Александр Маленков — известный писатель и журналист. Недавно автор опубликовал свою новую книгу «Сам по себе мальчик» — сборник интересных историй о мире, в котором мы живем. Александр посетил Уфу в рамках презентации IQOS 3 DUOS — новой версии инновационного устройства...*

*Еще один инновационный девайс — IQOS, система нагревания табака. В своем стремлении к совершенству бренд постоянно прислушивается к своим пользователям, желая сделать устройство IQOS максимально удобным. Новый IQOS 3 DUOS — это воплощение элегантности и технологий. Благодаря обновленному держателю стало возможным использовать IQOS 3 DUOS два сеанса подряд без подзарядки. Новая модель представлена в пяти благородных цветах — белом, черном, синем, золотом и в эксклюзивном терракотовом цвете, который будет представлен на российском рынке в течение ограниченного времени.*

Как и во всех устройствах IQOS, в IQOS 3 DUOS используется HeatControl™ — технология, разработанная в Швейцарии. Она позволяет контролировать температуру нагревания до +350°C — этой температуры достаточно, чтобы раскрыть вкус и аромат настоящего табака. Благодаря HeatControl™ в IQOS табак нагревается, но не горит, соответственно не образуются дым и пепел, а табачный пар оставляет меньше неприятного запаха по сравнению с сигаретами.

Весной 2019 года управление по контролю качества продуктов питания и лекарственных препаратов США (FDA) подтвердило возможность продажи IQOS на территории США. Данное решение было принято по результатам тщательной всесторонней оценки предпродажной заявки, внесенной ФМИ на рассмотрение Управления в 2017 году. Первый магазин IQOS в США открылся 4 октября 2019 в городе Атланта (штат Джорджия).

*\*публичное обсуждение*

*Не исключает риски. Партнёрский проект».*

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует всем юридически значимым условиям признания информации рекламной. Объектом рекламирования в данной статье, в том числе, является система нагревания табака IQOS.

Согласно п.8 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия запрещается реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции и (или) потребления табака.

Российское законодательство не допускает распространение рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок, любыми способами.

С учетом изложенного, рассматриваемая рекламная информация содержит признаки нарушения п.8 ст.7 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ст.7 ФЗ «О рекламе» несет как

рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Согласно ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как установлено материалами рекламораспространителем является ООО «Сеть городских порталов» (ИНН 5407962522, ОГРН 1175476024096, дата присвоения ОГРН: 07.03.2017, ул.Ленина, д.12, этаж 6, г.Новосибирск, 630099), рекламодателем – ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» (ул. Шаболовка, 31, стр.Б, г. Москва, 115162 ОГРН: 1027739654986, Дата присвоения ОГРН: 29.11.2002, ИНН: 7708183322).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/7-595/2020 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Сеть городских порталов» (ИНН 5407962522, ОГРН 1175476024096, дата присвоения ОГРН: 07.03.2017, ул.Ленина, д.12, этаж 6, г.Новосибирск, 630099),

- ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» (ул. Шаболовка, 31, стр.Б, г. Москва, 115162 ОГРН: 1027739654986, Дата присвоения ОГРН: 29.11.2002, ИНН: 7708183322).

3. Назначить дело № 054/05/7-595/2020 к рассмотрению на **«30» апреля 2020г. в 15:00** часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Сеть городских порталов» до **«28» апреля 2020г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

-отзыв на данное определение;

- иные сведения, документы, имеющие значение для рассмотрения данного дела.

5. ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» до **«28» апреля 2020г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

-отзыв на данное определение;

- иные сведения, документы, имеющие значение для рассмотрения данного дела.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч.5 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление сведений (информации) по требованию федерального антимонопольного органа, его территориального органа, а равно представление заведомо недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.