

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела № 055/05/5-622/2023 и назначении дела к рассмотрению

25 мая 2023 года

город Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> врио руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «ПАРТНЕР ИНВЕСТ» (ИНН 5402566652, ОГРН 1135476133704, далее - ООО МКК «Партнер Инвест») требований пункта 1 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение по факту распространения на рекламной конструкции (ИНО 886-16 3628-1), установленной в районе торгового комплекса «Айсберг», расположенного по адресу: г. Омск, ул. Красный Путь, д. 32, информации следующего содержания: «ПартнерИнвест 1 ЛИДЕР ЗАЙМОВ ПОД ЗАЛОГ АВТО 90-22-22 \*Исследование ООО «Лаборатории БЕЛ» на тему «Лидер займов под залог», август 2022. \*\*Займы предоставляет ООО МКК «ПАРТНЕР ИНВЕСТ», ИНН 5402566652, реестр ЦБ РФ 651303550004583 от 17.01.2014 года».

Кроме того, информация «ПартнерИнвест 1 ЛИДЕР ЗАЙМОВ ПОД ЗАЛОГ АВТО partner-invest.ru 90-22-22 \*ИССЛЕДОВАНИЕ ООО «ЛАБОРАТОРИЯ БЕЛ» НА ТЕМУ «ЛИДЕР ЗАЙМОВ ПОД ЗАЛОГ» ПО ЗАКАЗУ КОМПАНИИ «ПАРТНЕР ИНВЕСТ», АВГУСТ 2022. \*\*ЗАЙМЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ООО МКК «ПАРТНЕР ИНВЕСТ», ИНН 5402566652, РЕЕСТР ЦБ РФ 651303550004583 ОТ 17.01.2014 ГОДА» была распространена на кузове маршрутного такси (гос. № <...>), осуществляющего перевозки в городе Омске.

В своем обращении заявитель указывает: «...считаю, что своим заявлением они вводят потребителей в заблуждение...», «...проверить их лидерство не представляется возможным...».

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

**реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

**объект рекламирования** - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

**товар** - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, и направлена на привлечение внимания к ООО МКК «ПАРТНЕР ИНВЕСТ» и оказываемым услугам (выдача займов).

По информации ООО «Сибирь Аутдор», «...Между ООО «Сибирь Аутдор» (Исполнитель) и ООО МКК «Партнер Инвест» (Заказчик) 21.03.2023 заключен договор о распространении и размещении наружной рекламы № 21/03/23-С/СА (далее по тексту – Договор), согласно которому Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказывать услуги по распространению Рекламно-информационных материалов наружной рекламы, а Заказчик обязуется принимать и оплачивать услуги Исполнителя...».

На запрос Омского УФАС России ООО МКК «Партнер Инвест» была представлена информация, согласно которой «...ООО МКК «Партнер Инвест» в период апрель, май 2023 года распространялась реклама, выявленная УФАС по Омской области.

Так, в рекламе указано, что сравнительная характеристика используется на основании исследования ООО «Лаборатория Бел». ООО «Лаборатория Бел» проводились указанные выше исследования в 2022 году. Смысл указанных исследований в установлении самой известной компании по выдаче микрозаймов в городах Новосибирске, Омск, Томске. Согласно указанным исследованиям, «МКК «Партнер Инвест» является лидером

**по известности в городах Новосибирске, Омске, Томске.** Таким образом, маркетинговые исследования были проведены, критерии сравнения присутствуют, как и ссылка в рекламе на проведение исследования, следовательно, составленный ролик соответствует требованиям законодательства».

Одновременно в адрес Управления представлены:

- копии договора № 21/03/23-С/СА от 21.03.2023 о распространении и размещении наружной рекламы, заключенного между ООО МКК «Партнер Инвест» и ООО «Сибирь Аудитор», приложений № 1/А, 2/А, 3/А, 4/А, платежных документов;

- копии договора № б/н от 01.04.2023 на размещение рекламы на автомобилях, заключенного между ООО МКК «Партнер Инвест» и ООО «Центр рекламных услуг», платежных документов;

- копия договора № 238/05-18 от 28.05.2018, заключенного между ООО МКК «Партнер Инвест» и ООО «Лаборатория Бел»;

- копия отчета о результатах телефонного опроса по заказу ООО МКК «Партнер Инвест» Июль-август 2022 года «ИЗВЕСТНОСТЬ КОМПАНИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ УСЛУГУ ЗАЙМОВ ПОД ЗАЛОГ, В НОВОСИБИРСКЕ, ОМСКЕ, ТОМСКЕ» (далее – Отчет).

Согласно пункту 1 Отчета, целью исследования является определение наиболее известных компаний на рынке залоговых МКК в июле-августе.

Как указано в пункте 5 Отчета «компания «Партнер Инвест» является, по данным исследования, не только наиболее известной МКК, специализирующейся на займах под залог, но и компанией с наибольшей долей воспользовавшихся ее услугами».

В силу части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара, при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые законодательством к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

В пункте 29 постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 года № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» отмечено, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться **с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.**

Данное объективное подтверждение может быть установлено победой в конкурсе, экспертным исследованием, независимой экспертизой, независимым опросом и т.д. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В вышеуказанной рекламе использовано утверждение «ПартнерИнвест 1 ЛИДЕР ЗАЙМОВ ПОД ЗАЛОГ АВТО», при этом с точки зрения обычного потребителя данная информация создает впечатление о том, что ООО МКК «ПАРТНЕР ИНВЕСТ» имеет значительное преимущество перед другими микрофинансовыми организациями, осуществляющими выдачу займов.

Вместе с тем, реклама, распространенная на кузове маршрутного такси (гос. № <...>) и рекламной конструкции (ИНО 886-16 3628-1), не содержала конкретный критерий, по которому осуществлялось сравнение, а именно: информацию о том, что ООО МКК «Партнер Инвест» является лидером по известности (наиболее известной компанией), что свидетельствует о признаках нарушения пункта 1 части 3 статьи 5

Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из определения, данного в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО МКК «Партнер Инвест» является рекламодателем.

В статье 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 1 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

**1.** Возбудить производство по делу № 055/05/5-622/2023 по признакам нарушения пункта 1 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель - <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО МКК «Партнер Инвест» (ИНН 5402566652, ОГРН 1135476133704, адрес: <...>);

- заинтересованные лица - ООО «Сибирь Аудитор» (ИНН 5404376657, ОГРН 1085404030755, адрес: <...>) и ООО «Центр рекламных услуг» ИНН 5504243241, ОГРН 1135543055218, адрес: <...>).

**3.** Назначить дело № 055/05/5-622/2023 к рассмотрению на **22 июня 2023 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

**4.** ООО МКК «Партнер Инвест» в срок до **15 июня 2023 года** представить в адрес Управления письменный отзыв на настоящее определение (при необходимости).

Рассмотрение дела может осуществляться дистанционно.

Ссылки на предоставление возможности участия в рассмотрении дела об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/5404023917>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: [https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).

Председатель Комиссии <...>