Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Индивидуальному предпринимателю «…»

«…»

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ

№ 019/05/7-557/2022

Резолютивная часть решения оглашена 10.10.2022 г. г. Абакан

В полном объеме решение изготовлено 10.10.2022 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:	«…» – заместитель руководителя управления – начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы;
Члены комиссии:	«…» – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы;
	«…» – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

«…» – ведущий специалист-эксперт отдела товарных, финансовых рынков и естественных монополий (отсутствует),

в отсутствии индивидуального предпринимателя «…», заявившей ходатайство о рассмотрении дела в отсутствии, надлежащим образом уведомленной о времени и месте рассмотрения дела,

рассмотрев материалы дела о наличии признаков нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в действиях ИП «…», выразившихся в распространении рекламы магазина по продаже никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции «СМОКИТ» на фасаде здания, размещенном по адресу: г. Абакан, пр-кт Ленина, д. 73, имеющей следующее содержание: «СМОКИТ электронные POD-системы, city pod VAPORESSO HQD ELF BAR СМОКИТ НАСЛАДИСЬ ЖИЖЕЙ»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хакасское УФАС России 15.07.2022 (вх. № 5398) поступило обращение Департамента градостроительства, архитектуры и землеустройства Администрации г. Абакана о нарушении Закона о рекламе при распространении на территории г. Абакана рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий, никотиносодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотиносодержащей продукции, кальянов.

В приложенном к обращению акте обследования рекламных конструкций на территории г. Абакана от 07.07.2022 рекламной информацией обозначено 8 конструкций на фасаде, а именно по адресам:

- ул. Чертыгашева, д. 108 (AVRORA ТАБАК);

- ул. Торговая, д. 7Б (ROYAL SMOKE все для кальяна 3 этаж);

- ул. Аскизская, д. 160а (MUSTVAPE);

- пр-кт Ленина, д. 73 (СМОКИТ электронные POD-системы, city pod VAPORESSO HQD ELF BAR СМОКИТ НАСЛАДИСЬ ЖИЖЕЙ);

- пр-кт Ленина, д. 73 (KRAS VAPE VAPESHOP);

- ул. Торосова, д. 21 (PS CLUB ДОХО игровые приставки кальяны пн-пт 10.00 – 02.00.. ПРАЙС);

- ул. Щетинкина, д. 61 (ROYAL СМОКЕ SHOP НАШИ МАГАЗИНЫ: г. Абакан: ул. Щетинкина, 61…).

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе - реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Данная реклама, распространена в общественном месте (по адресу: г. Абакан, пр-кт Ленина, д. 73), адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – никотиносодержащая продукция, курительные принадлежности, устройства для потребления никотиносодержащей продукции.

Таким образом, информация, распространенная на рекламном баннере, полностью подпадает под понятие реклама, так как имеет все признаки вышеуказанных понятий.

В пункте 1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено, что согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, является рекламой и должна в связи с этим отвечать требованиям, предъявляемым Законом о рекламе.

Согласно пункту 8 статьи 7 Закона о рекламе, не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 2 Федерального закона от 23.02.2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» никотинсодержащая продукция - изделия, которые содержат никотин (в том числе полученный путем синтеза) или его производные, включая соли никотина, предназначены для потребления никотина и его доставки посредством сосания, жевания, нюханья или вдыхания, в том числе изделия с нагреваемым табаком, растворы, жидкости или гели с содержанием жидкого никотина в объеме не менее 0,1 мг/мл, никотинсодержащая жидкость, порошки, смеси для сосания, жевания, нюханья, и не предназначены для употребления в пищу (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации), пищевой продукции, содержащей никотин в натуральном виде, и табачных изделий.

Хакасским УФАС России установлено, что собственником рекламируемого магазина является ИП «…».

В соответствии с вышеуказанным, реклама ИП «…», содержащая сведения о товаре: «СМОКИТ электронные POD-системы, city pod VAPORESSO HQD ELF BAR СМОКИТ НАСЛАДИСЬ ЖИЖЕЙ», нарушает пункт 8 статьи 7 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 38 Закона рекламе, ответственность за нарушение части 8 статьи 7 закона о рекламе несет рекламодатель и рекламораспространитель. На основании имеющихся сведений, рекламораспространителем и рекламодателем является ИП «…» (ИНН: «…»).

Определением Хакасского УФАС России от 14.09.2022 (исх. № 04-6046/ИР) в отношении ИП «…» возбуждено дело **№ 019/05/7-557/2022**. Рассмотрение дела назначено на 10.10.2022 в 10 часов 00 минут.

06.10.2022 (вх. № 9563-ЭП/22) в адрес Хакасского УФАС России поступили документы и сведения от ИП «…», согласно которым ненадлежащие рекламные баннеры индивидуального предпринимателя были демонтированы, о чем приложен фотоотчет.

Кроме того, ИП «…» ходатайствует о рассмотрении дела в отсутствие привлекаемого лица и его представителя.

Дополнительно были приложены акты сдачи-приемки выполненных работ/оказанных услуг по демонтажу рекламной конструкции и счета на оплату в размере 16 500 рублей.

Комиссия, рассмотрев материалы дела, пришла к выводу о наличии в действиях ИП «…» нарушения рекламного законодательства, а именно в распространении рекламы магазина по продаже никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции «СМОКИТ» на фасаде здания, размещенном по адресу: г. Абакан, пр-кт Ленина, д. 73, имеющей следующее содержание: «СМОКИТ электронные POD-системы, city pod VAPORESSO HQD ELF BAR СМОКИТ НАСЛАДИСЬ ЖИЖЕЙ».

Кроме того, Комиссией Хакасского УФАС России решено не выдавать предписание по настоящему делу, в связи с тем, что спорные рекламные баннеры был демонтированы.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Хакасского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «СМОКИТ электронные POD-системы, city pod VAPORESSO HQD ELF BAR СМОКИТ НАСЛАДИСЬ ЖИЖЕЙ», распространяемую ИП «…», поскольку в ней нарушены требования пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.
2. Предписание по настоящему делу не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хакасского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в Арбитражный суд Республики Хакасия.

Председатель комиссии: «...»

Члены комиссии: «...»

«...»