

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 33-08/16

12 апреля 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы компании «ГорЭнергоУчет» в городе Челябинске по почтовым ящикам вводящей в заблуждение потребителей,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области поступило заявление физического лица о распространении по почтовым ящикам дома № 90 а по улице Гончаренко в городе Челябинске вводящих в заблуждение листовок компании «ГорЭнергоУчет», к заявлению также прилагалась копия указанной листовки.

Также специалистами Челябинского УФАС России были получены листовки компании «ГорЭнергоУчет», которые распространялись по почтовым ящикам в доме № 181 по улице Танкистов в городе Челябинске.

Челябинским УФАС России на интернет – ресурсе <http://chel.fas.gov.ru/> был проведен опрос граждан от 26 марта 2016 года. Перед респондентами были поставлены вопросы: 1. Формирует ли данная информация впечатление об обязательности установки в Вашей квартире приборов учета воды и необходимости обращения за их установкой в Городскую службу установки и сервисного обслуживания приборов учета (ГорЭнергоУчет)? 2. Является ли данная информация рекламой? Результаты данного опроса следующие.

По первому вопросу – проголосовало 75 человек, из них количество положительных ответов («да») – 64 голоса.

По второму вопросу – проголосовало 47 человек, из них количество положительных ответов («да») – 40 голосов.

Также специалистами была проведена проверка по указанным фактам, в ходе которой было выяснено, что телефонный номер <...>, указанный на одной из листовок принадлежит гр. <...> в качестве дополнительного номера в целях переадресации вызовов на иной номер.

Телефонный номер <...>, согласно договору об оказании услуг связи от 16 марта 2015 года № 553298656 выделен ООО «Городская сервисная служба», указанный на одной из листовок. Также был осуществлен осмотр указанного на данной листовке сайта, в ходе которого выявлено следующее.

При переходе по ссылке <http://горэнергоучет.рф> осуществляется доступ к сайту компании, использующей коммерческое обозначение «ГорЭнергоУчет». На главной странице сайта размещена информация о наименовании компании, предоставляемых услугах, приводятся нормативные акты. Далее, на страницах сайта, размещена информация о деятельности компании, используемом оборудовании, предоставляемых услугах. В разделе контакты расположены названия городов, с указанием телефонных номеров, также предлагается вызвать специалиста для установки прибора учета воды. Среди прочих названий городов, в разделе «Контакты» присутствует город Челябинск, с указанием телефонного номера +<...>. Данный телефонный номер указан в листовках, предоставленных заявителями.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в листовках компании, использующей коммерческое обозначение «ГорЭнергоУчет» в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, предоставляемым данной компанией, а также их продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама компании, использующей коммерческое обозначение «ГорЭнергоУчет» обращена к собственникам жилых помещений, при этом в тексте по форме рекламные листовки схожи с бланками-извещениями (извещениями-счетами), выставляемыми коммунальными организациями за оказание коммунальных услуг (изображение штрих кода, заголовок «Извещение о необходимости установки приборов учета холодной и горячей воды», размер листовки, расположение рекламного текста, указание «ГорЭнергоУчет», «Городская служба установки и сервисного обслуживания проборов учета»). Также в рекламном тексте присутствует наименование «ГорЭнергоУчет», «Городская служба установки и сервисного обслуживания проборов учета», такая форма и содержание рекламы вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно объекта рекламирования, формирует у потребителей рекламы обязанность установки приборов учета только у данной компании, а отсутствие указания организационно-правовой формы в наименовании организации не позволяет сделать вывод о том, кем именно предоставляются рекламируемые услуги.

Таким образом, отсутствие в рекламе указания организационно-правовой формы в наименовании организации, сходство рекламных листовок с извещениями ресурсоснабжающих организаций искажают смысл информации и вводят в заблуждение потребителей указанной рекламы.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 33-08/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело № 33-08/16 к рассмотрению на **26 мая 2016 года в 16:00 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Признать лицами, участвующими в деле:
 - заявитель – физическое лицо;
 - заинтересованные лица – ООО «Городская сервисная служба», гр. <...>
4. **ООО «Городская сервисная служба» в срок до 23 мая 2016 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:
 4. Письменные сведения о лицах, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации по установке приборов учета воды с использованием фирменного наименования, словесного обозначения, коммерческого обозначения «ГорЭнергоУчет» (наименование, место нахождения).
 4. Письменные пояснения по факту распространения в городе Челябинске рекламной информации компании, использующей коммерческое обозначение «ГорЭнергоУчет», с указанием контактного телефонного номера, принадлежащего ООО «Городская сервисная служба» на основании договора от 16 марта 2015 года № 553298656, вводящих в заблуждение потребителей.
5. <...> **в срок до 23 мая 2016 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:
 - 5.1. Письменные пояснения по факту распространения в городе Челябинске рекламной информации компании, использующей коммерческое обозначение

«ГорЭнергоУчет», с указанием контактного телефонного номера, принадлежащего гр. <...> на основании заказа на услугу предоставления Дополнительного абонентского номера от 04 октября 2015 года, вводящих в заблуждение потребителей.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей указанных лиц их полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.